

VISIT  
TAMPERE

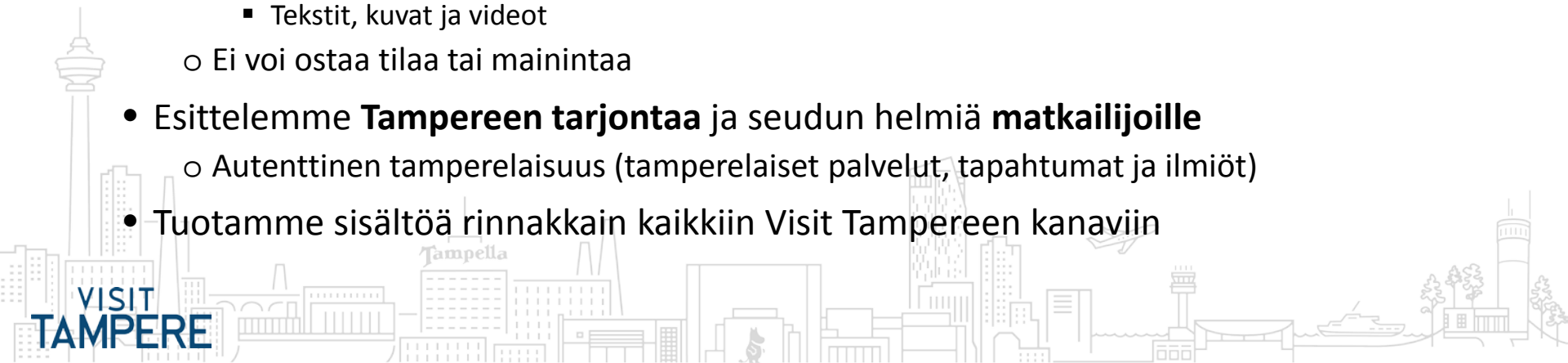
# Visit Tampere Oy - Toimituksellinen käytäntö

Sari Mäkelä, Senior Specialist, Markkinointi ja viestintä



# Viestinnän päälinjat Visit Tampereen kanavissa

- **Toimituksellista sisältöä** markkinoinnin **kärkiteemojen ja kohderyhmien** mukaisesti
  - Taustalla tutkimustietoa: Visit Finlandin asiakassegmentit, Tampereen tunnettuus (TAK), Sanoman kotimaan matkailua käsittelevä Suomi-tutkan paneeli, sivustokysely, matkailun megatrendit (Dagmar)
  - Sisällöstä vastaa Visit Tampere Oy:n asiantuntijat
    - Tekstit, kuvat ja videot
  - Ei voi ostaa tilaa tai mainintaa
- Esittelemme **Tampereen tarjontaa** ja seudun helmiä **matkailijoille**
  - Autenttinen tamperelaisuus (tamperelaiset palvelut, tapahtumat ja ilmiöt)
- Tuotamme sisältöä rinnakkain kaikkiin Visit Tampereen kanaviin

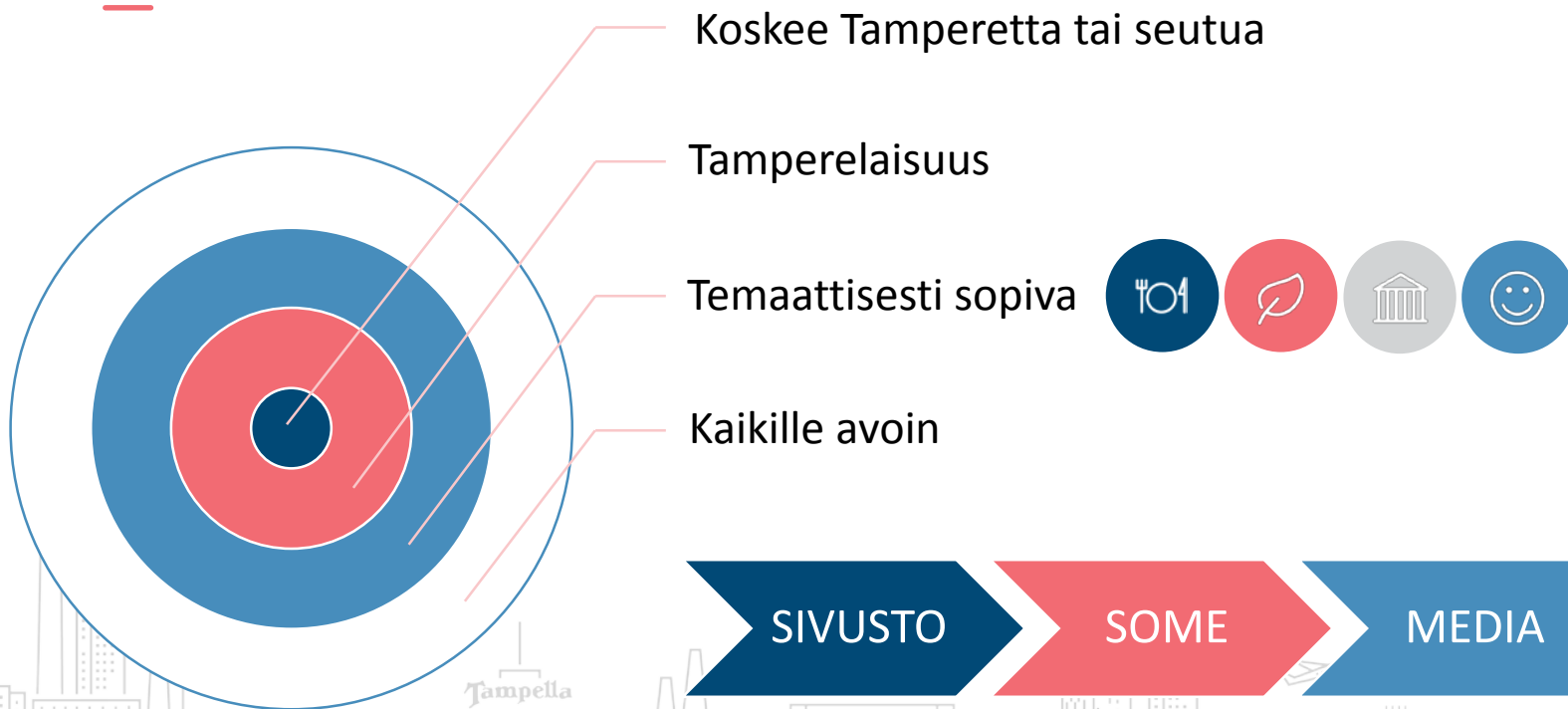


# Markkinoinnin kärkiteemat



- Tällä hetkellä n. 6500 sivun kokonaisuus suomeksi ja englanniksi
- Avataan kesäkuun alussa saksaksi, syksyllä venäjäksi
- Tulossa mm. ranska, ruotsi, espanja, japani

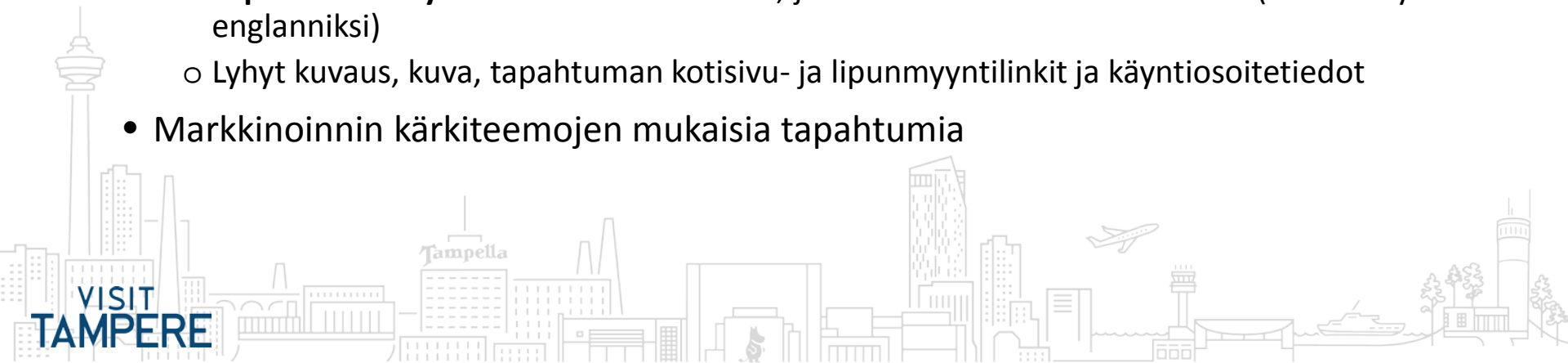
# Toimituksellisen käytännön soveltaminen



# Tapahtumakalenteri

[www.visittampere.fi/tapahtumakalenteri](http://www.visittampere.fi/tapahtumakalenteri)

- **Matkailullisesti kiinnostavat, kaikille avoimet** Tampereen ja seudun tapahtumat
  - Emme julkaise harrastus- ja yhdistystoimintaan liittyviä tapahtumia, poliittisia ja hengellisiä kokoontumisia, palvelutalojen seniorikerhoja tai muita kokoontumisia, juniorei- tai divariliigaotteluita
- Yhteistyössä Aamulehden Menoinfon kanssa
  - **Tapahtumien syöttäminen Menoinfoon**, josta nostamme niitä kalenteriin (käännöstyö englanniksi)
  - Lyhyt kuvaus, kuva, tapahtuman kotisivu- ja lipunmyyntilinkit ja käyntiosoitteetiedot
- Markkinoinnin kärkiteemojen mukaisia tapahtumia



# Ammattilaisille [www.visittampere.fi/ammattilaiset](http://www.visittampere.fi/ammattilaiset)

- Tapahtumajärjestäjille
  - Tapahtumajärjestäjän opas, koulutukset ja infot, tapahtumamökkien vuokraus, suur tapahtumahaut, abribus-taulut ja infonäytöt > tulossa suunnittelukalenteri
- Kongressi- ja kokousjärjestäjille
  - Apu kongressin kutsumiseen ja ennakkosuunnitteluun, kutsukansion toimittaminen, tutustumisvierailuiden järjestäminen, markkinointiapu
- Markkinoinnin ja viestinnän palvelut
  - medialle ja vaikuttajille, kuvapankki, kampanjat, markkinointi- ja viestintätuki
- Kumppaneille
  - Tietoa tulevista tapahtumista, tapahtumien materiaalit, liidipankki
  - Lataa verkoston logo käyttöösi. Salasana kuvapankissa: VTPartners2018
  - Kumppaneille oma sivu ([www.visittampere.fi/kohteet/kohteesi\\_nimi](http://www.visittampere.fi/kohteet/kohteesi_nimi))

# Ammattilaisille [www.visittampere.fi/ammattilaiset](http://www.visittampere.fi/ammattilaiset)

- Kumppaneille
  - [www.visittampere.fi/ammattilaiset/kumppanuus/kumppaneille/](http://www.visittampere.fi/ammattilaiset/kumppanuus/kumppaneille/)
  - Tietoa tulevista tapahtumista, tapahtumien materiaalit, liidipankki

**VISIT  
TAMPERE**  
OFFICIAL PARTNER

- Lataa verkoston logo käyttöösi [tampere.pic.fi](http://tampere.pic.fi)-kuvapankista
  - Salasana kuvapankissa: VTPartners2018
- Kumppaneille oma sivu ([www.visittampere.fi/kohteet/kohteesi\\_nimi](http://www.visittampere.fi/kohteet/kohteesi_nimi))



# Ota yhteyttä!

---



**Sari Mäkelä**  
Viestintä  
ja tiedottaminen



**Jenika Kervinen**  
Sisällöntuotanto sivustolle  
ja someen (FI, EN)



**Laura Vanzo**  
Valokuvaus, Instagram



**Heli Jokela**  
KUMPPANUUDET

