

VISIT
TAMPERE

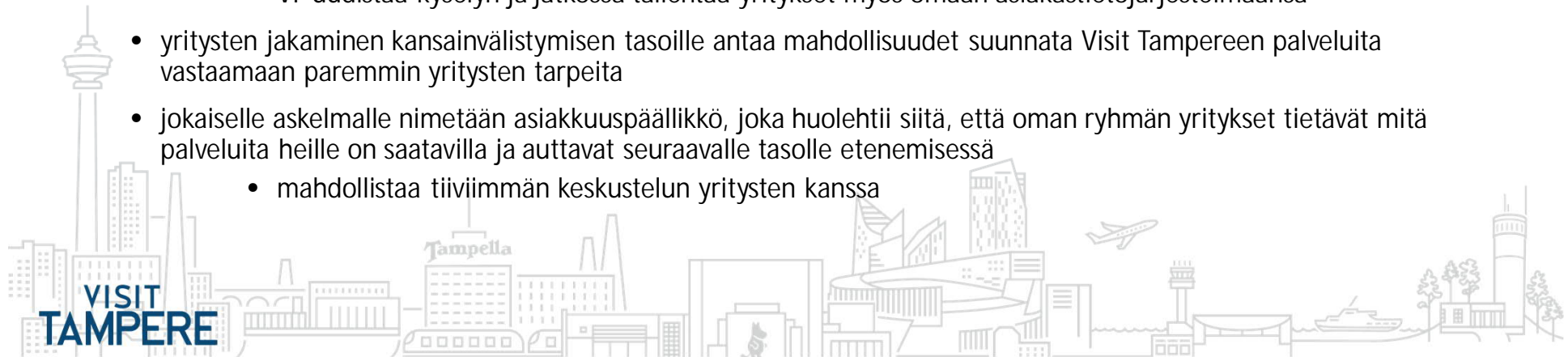
Visit Tampere Kumppanuusmalli 2.0



Visit Tampere Partners -kumppanuusmalli 2.0



- uudistuvan mallin pohjana Visit Finlandin matkailuyritysten kansainvälistymiseen tähtäävä Ready – Steady – Go! - polku
 - yritykset sijoitetaan omalle portaalleen Visit Finlandin lähtötasokartoituksen ja yrityksen kanssa käytävän keskustelun perusteella
 - Visit Tampereen partneriyritykset sijoitettu ulkopuolisen arvioijan toimesta v. 2018 – status päivitetään
 - VF uudistaa kyselyn ja jatkossa tallentaa yritykset myös omaan asiakastietojärjestelmäänsä
- yritysten jakaminen kansainvälistymisen tasoille antaa mahdollisuudet suunnata Visit Tampereen palveluita vastaamaan paremmin yritysten tarpeita
- jokaiselle askelmalle nimetään asiakkuuspäällikkö, joka huolehtii siitä, että oman ryhmän yritykset tietävät mitä palveluita heille on saatavilla ja auttavat seuraavalle tasolle etenemisessä
 - mahdollistaa tiiviimmän keskustelun yritysten kanssa



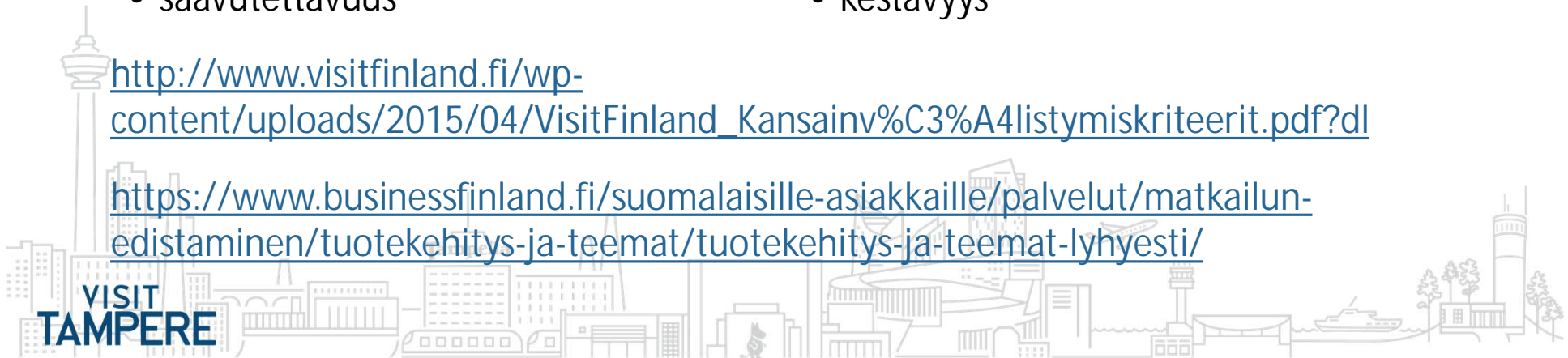
Visit Finlandin Kansainvälistymisen kriteerit

- asiakaslähtöisyys
- laatu
- markkinatestaus
- kapasiteetti ja verkosto
- saavutettavuus
- saatavuus
- kielitaito
- autenttisuus ja vetovoimaisuus
- turvallisuus
- kestävyys

http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2015/04/VisitFinland_Kansainv%C3%A4listymiskriteerit.pdf?dl

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailunedistaminen/tuotekehitys-ja-teemat/tuotekehitys-ja-teemat-lyhyesti/>

VISIT
TAMPERE



READY - koulutusta ja tukea kansainvälistymiseen

TUKEA KANSAINVÄLISTYMISEEN

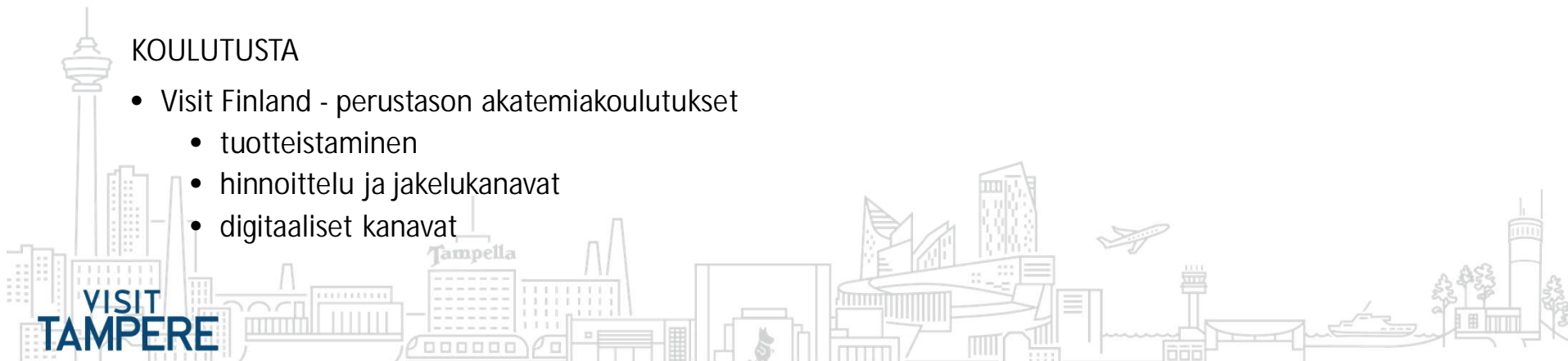
- Apua digialustaviidakossa selviytymiseen
 - Bokun, Nowhere, Doerz, Bookvisit, Iticket....
 - Google Business, TripAdvisor...
 - somekanavien ammattimainen käyttö
- Visit Finlandin toiminnan esittely – tilastot, MyStay, yhteistyömahdollisuudet

Visit Festival ja muut
verkoston tapaamiset

visittampere.fi - näkyvyys

KOULUTUSTA

- Visit Finland - perustason akatemiakoulutukset
 - tuotteistaminen
 - hinnoittelu ja jakelukanavat
 - digitaaliset kanavat



STEADY – lisää näkyvyyttä ja kohtaamisia

TIETOA JA KOULUTUSTA

- syventävää, kohdistetumpaa koulutusta, esim. verkostotuotteiden tuotteistamistyöpajat
- tutkittua tietoa, markkinakatsauksia jne.

NÄKYVYYTTÄ

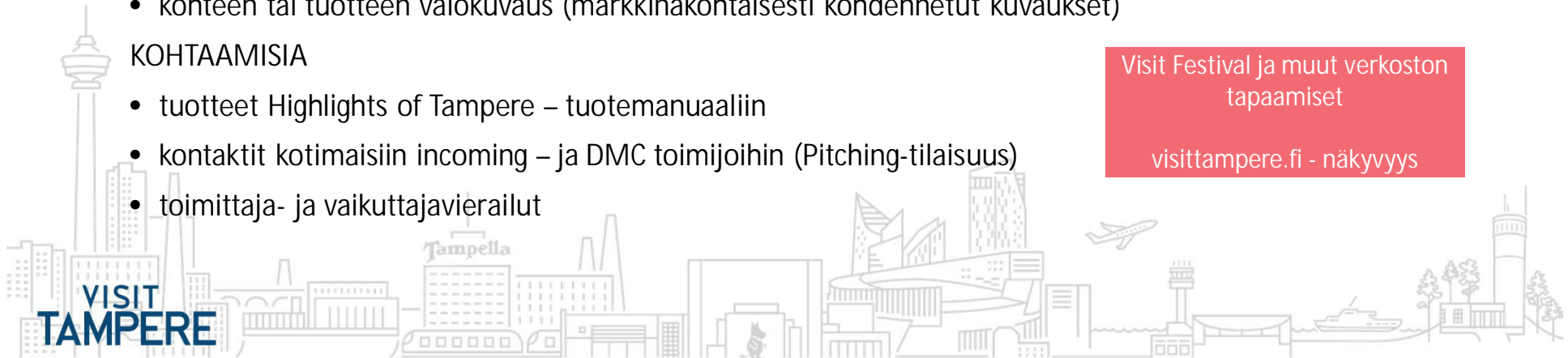
- näkyvyys Visit Tampereen sosiaalisen median kv-kanavissa
- kohteen tai tuotteen valokuvaus (markkinakohtaisesti kohdennetut kuvaukset)

KOHTAAMISIA

- tuotteet Highlights of Tampere – tuotemanuaaliin
- kontaktit kotimaisiin incoming – ja DMC toimijoihin (Pitching-tilaisuus)
- toimittaja- ja vaikuttajavierailut

Visit Festival ja muut verkoston
tapaamiset

visittampere.fi - näkyvyys



GO! – lisää asiakkaita ja myyntiä

TIETOA JA KOULUTUSTA

- huippuasiantuntijaluentoja ja puheenvuoroja
- tutkittua tietoa, markkinakatsauksia jne.

LISÄÄ ASIAKKAITA

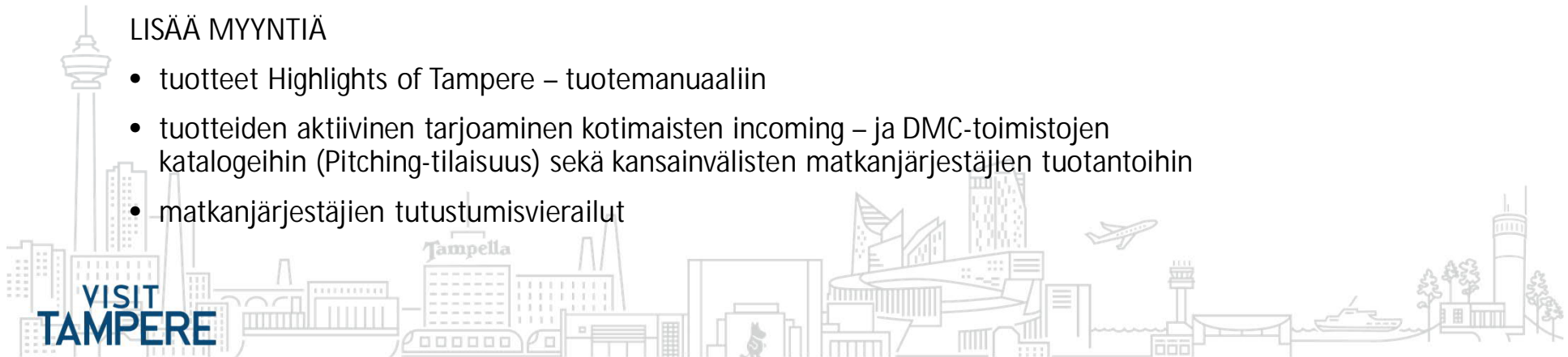
- kansainväliset kampanjat (esim. Visit Finland – kuluttajakampanjat ja Joint Promo B2B2C – kampanjat)
- toimittaja- ja vaikuttajavierailut

LISÄÄ MYYNTIÄ

- tuotteet Highlights of Tampere – tuotemanuaaliin
- tuotteiden aktiivinen tarjoaminen kotimaisten incoming – ja DMC-toimistojen katalogeihin (Pitching-tilaisuus) sekä kansainvälisten matkanjärjestäjien tuotantoihin
- matkanjärjestäjien tutustumisvierailut

Visit Festival ja muut verkoston tapaamiset

visittampere.fi - näkyvyys



Muuta

Sauna Capital – verkosto ja yleiset saunat

- kannustetaan kansainvälistymiseen → nettisivut, kyltitykset, ohjeet jne.
- Visit Tampere mukana verkostossa
- koulutus 1 x / vuosi tarpeen ja mahdollisuuksien mukaan
- Sauna from Finland – yhteistyö

Hungry for Tampere

- kannustetaan kansainvälistymiseen; englanninkieliset nettisivut, ruokalistat, ryhmämenut
- kotimaista vaikuttajayhteistyötä

Kotimaiset kokoukset

- teetetty selvitys kotimaisen kokousbisneksen tämän hetken tilasta ja Visit Tampereen mahdollisesta roolista sen edistämisessä
- Meeting package – yhteistyö

Vastuullisuus matkailussa



Visit Tampere – muut partnerit

- Tampereen kaupunki, Business Tampere, Film Tampere
- kunnat ja kunnalliset kehitysyhtiöt
- yliopisto- ja oppilaitosyhteistyö (Tampere Convention Bureau, Education Tampere)

- Finnair ja muut lentoyhtiöt
- VR
- Visit Finland



Kysymyksiä kumppaneille

- Mitkä asiat uudessa mallissa ovat paremmin kuin vanhassa?
- Onko jokin asia huonommin kuin vanhassa?
- Onko vielä jotain, mitä kumppanuusmalliin pitäisi sisällyttää?
- Mitä koulutuksia toivoisitte järjestettävän v. 2020?

