

Mitkä toimenpiteet ovat mielestäsi tärkeimpiä?

Yhteiset kotimaan markkinointikampanja, toimittaja- ja vaikuttajavierailut, hyvin kohdennetut matkanjärjestäjät ja mahdollisuus kumppaneillekin tavata heitä ja tehdä kauppaa myös kv-messuilla. Visit Tampereen sivusto ja some.

Mitkä kanavat ovat mielestäsi tärkeimpiä?

- Yhteiset kotimaan markkinointikampanjat erilaisissa kanavissa ja erilaisilla laajuuksilla (ottaen huomioon eri tyyppiset ja kokoiset toimijat). Enemmän monikanavaisuutta ja vahvempi imagollinen sisältö Visitiltä. Yritykset haluaisivat antaa panoksensa teemoihin.
- Kotimaassa myös pressitärkeä, lähdetään vaikka porukalla Helsinkiin tarjoamaan juttuvinkkejä Tampereelta.
- Perinteisten vaikuttajien lisäksi voitaisiin panostaa paikallisten suosituksiin ja huomioida ns. "fanit" jotka voivat levittää ympärilleen ilosanomaa yksittäisistäkin yrityksistä.
- Vahvempi ohjaus kampanjoista myyntikanaviin. Kumppaniviestinnässä kannattaa korostaa digikanavien kotimaa-ulottuvuutta. Kun saa kotimaiset asiakkaat nettikanaviin, on helpompi laajentaa kv-markkinoille.

Millä erilaisilla tavoilla Visit Tampere voisi ottaa kumppaniyrityksiä mukaan (markkinointi)toimenpiteisiin?

Toivottiin videosisältöjä vaikka erilaisista reiteistä ja paikallisista "salaisuuksista". Kausiteemoja, kuten Karmivaa Karnevaalia, toivottiin yhteiseen suunnittelupöytään tai esim. äänestettäväksi Visit Festivaliin. Näin useampi toimija voisi ajoissa lähteä suunnittelemaan tarjontaa teemojen ympärille.