

Ohjelma

- 13:00 Tervetuloa, Jari Ahjoharju
13:10 Tampereen uusi matkailustrategia, Noora Heino
13:30 Visit Tampere Partners 2.0, Mari Saloniemi
- 14:00 Kahvia ja verkostoitumista
- 14:30-16:00 Learning Café -keskusteluja ja purku

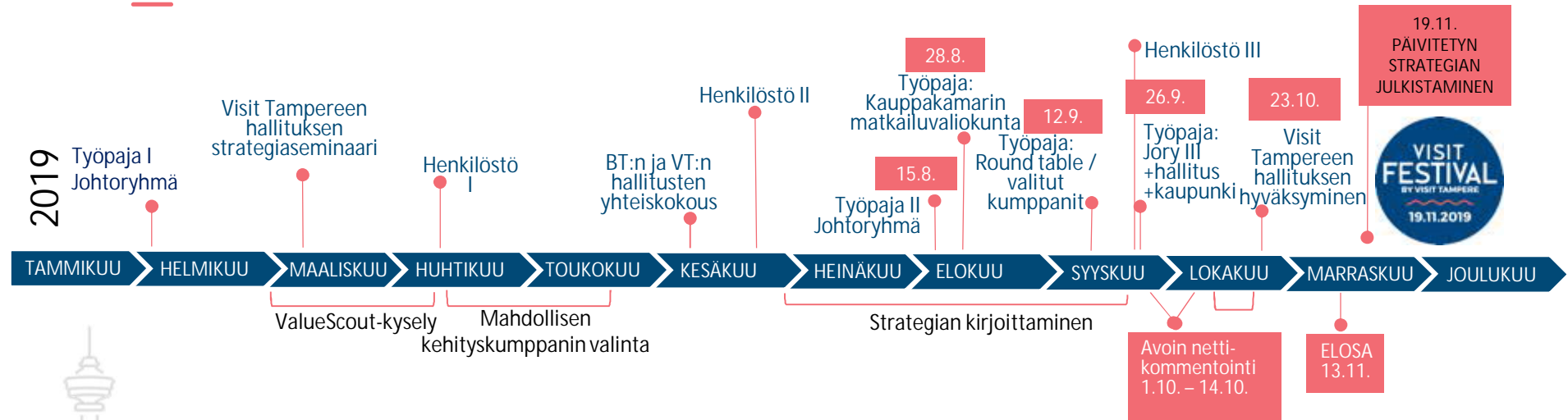


LUONNOS

Tampereen seudun matkailustrategia 2020–2025



Strategiaprosessi



TYÖTAPOINA:

- Mielikuva- ja tavoitetilakysely
- Haastattelut valituille avainhenkilöille ja –toimijoille
- Osallistavat työpajat
- Henkilöstöpäivät
- Avoin kommentointimahdollisuus



Tampereen seudun matkailun visio 2025

Rohkeudestaan ja kestävästä
kasvustaan tunnettu
Pohjois-Euroopan kiinnostavin
elämys- ja tapahtumakaupunki.



Visit Tampereen missio

Visit Tampereen missiona on tehdä Tampereen seutua kansainvälisesti tunnetuksi ja auttaa kehittyviä matkailuyrityksiä ja yhteisöjä kasvamaan.



Strategiset tavoitteet

- Digitaalisuutta hyödyntämällä kilpailukykyinen matkailun ekosysteemi
- Rohkealla kohdemarkkinoinnilla lisäarvoa kumppaneiden markkinoinnille ja myynnille
- Matkailumyönteisellä toimintaympäristöllä ja saavutettavuudella kestävä kasvua ja vetovoimaisuutta



Ajankohtaista

- Tuotemanuaalin päivitys käynnistyy – seuraa sähköpostiasi!
- Visit Festivaali – 19.11. Tullikamarilla
- Kotimainen kokousbisnes
 - Selvitys valmistunut
 - Meetingpackage-sopimuksen neuvottelemineen uudestaan
 - VisitTampere.fi –sivuston ”kongressi- ja kokousjärjesjät”-osion päivittäminen

