

VISIT TAMPERE

Matkailustrategian seuranta ja täydentävät linjaukset 2022–2025

ILMIÖT

Tekoälyn hyödyntäminen

Virtuaalisen elämystalouden kehittyminen

Osaajapula

Toimintaympäristön nopea muutos

Vihreä ja digitaalinen siirtymä

Elämystalouden kasvu



STRATEGISET TAVOITTEET

- 1. Strateginen tavoite: Matkailutulon kasvattaminen aluetaloudessa 600 milj. euroon.**
 - Investointien lisääminen
 - Keskittyminen kansainvälisiin kongresseihin ja yrityskokouksiin, jotka tuovat alueelle volyymia.
 - Markkinointi- ja myyminen edistämistoimenpiteiden tehostaminen lentoyhteyskierroksien kohdekaupungeissa.
- 2. Strateginen tavoite: Odotukset ylittävä asiakaskokemus**
 - Haastamme yrityksiä kehittämään entistä parempaa asiakaskokemusta ja autamme niitä digitaalisen asiakaskokemuksen kehittämisessä.
 - Visit Tampereen omat kanavat tarjoavat matkailureittejä hyödyntäen DataHubissa olevaa yritystietoa ja paikallisten suosituksia.

VISIT TAMPERE

Matkailustrategian seuranta ja täydentävät linjaukset 2022–2025



3. Strateginen tavoite: Sujuva ja houkutteleva digitaalinen asiakaspolku

- Jatkamme digitaalisen löydettävyyden kehittämistä markkinointikampanjoiden ja myynninedistämistoimenpiteiden avulla sekä digitaalisen ostettavuuden kehittämistä yhdessä yritysten kanssa.
- Tekoälyn mahdollisuuksien kartoittaminen ja pilotoiminen myynnin ja markkinoinnin asiakaskokemuksen kehittämiseksi.

4. Strateginen tavoite: Hiilineutraali matkailu- ja tapahtuma-ala 2030 -tavoitteiden edistäminen

- Kannustamme ja autamme yrityksiä päästövähennystavoitteissa ja edistämme kestäväää saavutettavuutta.
- Tarjoamme yrityksille vastuullisuuskoulutuksia- ja sparrauksia ja mahdollisuutta tulla mukaan STF-ohjelmaan ja Valitse vastuullisemmin -palveluun.
- Vihreän siirtymän rahoitusmahdollisuuksien hyödyntäminen, julkisen ja yksityisen sektorin sekä oppilaitosten yhteistyöllä

5. Strateginen tavoite: Matkailu- ja tapahtuma-alan houkuttelevuuden lisääminen

- Matkailualan start uppien syntyminen edesauttaminen
- Alan houkuttelevuuden ja tunnettuuden kasvattaminen yhdessä oppilaisten kanssa
- Vierastyövoiman saaminen Tampereen seudulle yhteistyössä Tampereen kaupungin, yritysten ja oppilaitosten kanssa

6. Strateginen tavoite: Haluttu ja arvostettu kumppani

- Tarjoamme entistä parempia ja kohdennettumia palveluita yrityksille
- Kehittämisrahoituksen saaminen seudulle (EAKR-rahoitus)