

# TAMPERE FINLAND

## Sustainable tourism mobility – matkailun kestävän liikkumisen palvelut

Matti Pollari  
Visit Tampere



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



PIRKANMAA

Hanke rahoitetaan REACT-EU-väliseen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

Sustainable  
TOURISM  
Mobility

VISIT  
TAMPERE



Tampereen yliopisto  
Tampere University



SUOMEN ITÄMERI-INSTITUUTTI  
THE BALTIC INSTITUTE OF FINLAND



# Sustainable Tourism Mobility – hankkeen perustiedot



## Rahoitusohjelma

- Pirkanmaan liiton REACT-ohjelmasta myöntämä EAKR-rahoitus (80 % tukiosuus). Hanke rahoitetaan REACT-EU-välineen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

## Hankkeen kesto

- 09/2021 – 08/2023

## Budjetti

- 359 000 €

## Hankkeen toteuttajina:

- Visit Tampere – päätoutettaja
- Suomen Itämeri-instituutti – kv-yhteistyö ja verkostot
- Tampereen Yliopisto – käyttäjälähtöinen tutkimus ja kokeilut

Hankkeen päämääränä on vähentää matkailun hiilijalanjälkeä kehittämällä kestäväää liikkumisen palvelutarjontaa

# Hankkeen avaintavoitteet ja toimenpiteet

Alueellinen matkailun kestävä liikunnan kehitys  
Alueellinen yhteistyö ja matkailun liikunnan suunnittelu, tietopohjainen kestävä palvelukehitys.  
Onnistumisen seuranta ja matkailun liikunnan hiilijalanjälki

Joukkoliikenteen ja matkailuyritysten lippuyhteistyö  
Sujuvat palveluketjut matkailijoille ja asiakasviestinnän ratkaisut

Raideyhteyksien matkailullinen potentiaali  
Saapuminen Tampereelle raiteilla, asemaseutu sekä maakunnan asemat liikunnan ja matkailun solmukohtina

Luontokohteiden kestävä saapuminen  
Outdoor Express, raideliikenne, sähköinen ja omalla lihasvoimalla liikunnan

Kestävä liikunnan toimintasuunnitelmat  
Avainkohteille palvelumuotoilijan avulla: palvelukonseptit, kokeilut, viestintä, mittarointi



# Matkailukohteiden kestävä liikkuksen toimintasuunnitelmat

TAMPERE.  
FINLAND

Suoraviivaisia liikkuksen palvelukehityssuunnitelmia matkailukohteille – konsultteina AFRY Finland ja Sweco. Kohteina Seitsemisen kansallispuisto ja Särkänniemen huvipuisto, Serlachius-museot.

Askeleet:

1. Kehityssuunnitelman laatiminen ja palvelukonseptit  
Nykytilanne, tavoitteet, liikkuksen palveluratkaisut, viestinnän kehitys. Keskitytään asiakaslähtöiseen kestävä saapumisen palveluketjuun, sujuvuuteen, elämyksellisyyteen
2. Liikkuksen palvelukokeilut  
Lupaavimpien konseptien kokeilu
3. Tulokset ja jatkokehitys  
Kokeiluista oppia etenkin palvelukehitykseen





# BIKE & RAIL

Junalla ja pyörällä ainutlaatuisia elämyksiä

# OUTDOOR EXPRESS

Bussilla suoraan luontoon

# e-CAR ADVENTURES

Kestävän matkailun vapaus sähköautolla







# Tampereen järvi- ja luontomatkailun tiekartta – luontokohteiden kestävä saavutettavuus

# Järvi- ja luontomatkailun tiekartta 2022 - 2026

- Laadittu osana Tampereen elämystalouden kehitysohjelmaa
- Yhteistyössä Visit Tampere, Ekokumppanit Oy, Satamatoimisto
- Kestävyys keskeinen läpileikkaava teema
- Tavoitteena vahvistaa luontomatkailun liiketoimintaedellytyksiä, priorisoida kehitystoimenpiteitä ja lisätä eri tahojen yhteistyötä
- Tampereen rinnalla vahva maakunnallinen ulottuvuus
- Luontokohteiden saavutettavuus, järvimatkailun palvelut, saunat, karkikohteiden palvelukehitys

VISIT  
TAMPERE



# Markkinatutkimuksen ja taustatyön tulokset

## BUSINESS TO BUSINESS (53 kpl)

- Kaupunki- ja luontoloman yhdistäminen nähdään Tampereen suurimpana vetovoimatekijänä - Tärkeimpiä kohderyhmiä pyöräilijät, kylpylä- ja hyvinvointimatkailijat sekä urbaanit luontomatkailijat
- Eniten kehitysresursointia arvioitiin tarvittavan viestinnässä ja markkinoinnissa, investointeja etenkin kestävään saavutettavuuteen ja retkeilyrakenteisiin. 59 % arvioi, että Tampereen seudulle tarvitaan järvi- ja luontomatkailun keskus.
- Saunat ja hyvinvointi selkein ympärivuotinen vetovoimatekijä ja liiketoimintamahdollisuus

## BUSINESS TO CUSTOMER (794 kpl)

- Tampereen luonto- ja järvimatkailun valtti on kaupunkiloman ja luontoelämysten yhdistäminen erityisesti perheille
- Tällä hetkellä sesonki kesä-lokakuu ja seudun luontomatkailu suurelta osin paikallisväestön tai mökinomistajien päiväretkeilyä. Elinkeinollisen kehityksen potentiaali Tampereen seudun ulkopuolelta saapuvissa ja yöpyvissä matkailijoissa. Kehitystyö tulee kohdistaa tämän edistämiseen
- Matkailijoiden arvostamia vahvuuksia hiljaisuus, turvallisuus, puhtaus, järvien ympäröimä Tampere, helppo saapuminen muualta Suomesta
- Potentiaali valjastetaan kehittämällä luontokohteiden saavutettavuutta ja palveluita, monipuolisten kokonaisuuksien tuotteistamisella sekä kehittämällä matkailijan tiedonsaantia ja digitaalista polkua

## AVAINOIMIJAAHAASTATTELUT (10 kpl)

- Kehitysryhmän perustaminen toimenpiteiden johdonmukaiseen jalkauttamiseen
- Vaikuttavien elämysten tuotteistaminen ja markkinointi ovat avaimia potentiaalın saavuttamiselle
- Panostaminen järvi- ja luontomatkailun keskittymiin investoinnein ja viestinnällisesti
- Laivaliikenteen sähköistäminen ja uuden laivareittiliikenteen kehitys

## BENCHMARKING (Lausanne & Lahti)

- Tampereen "sininen valtameri" löytyy urbaanien kaupunkielämysten ja monipuolisen ympärivuotisen järvi- ja luontomatkailumaailman yhdistelmästä – tähän Tampereella ainutlaatuiset edellytykset mutta tarvitaan systemaattista, kehitystä, investointeja ja uutta liiketoimintaa
- Lahti ja muut Järvi-Suomen kaupunkikohteet eivät ole Tampereen kilpailijoita vaan vahvistavat toisiaan – Lakeland-yhteistyön kautta enemmän tarjontaa ja vetovoimaa kansainvälisille markkinoille – Sauna Capital tässä Tampereen selkeä erottuvuustekijä

Markkinatutkimuksen toteutti Klue Oy, avaintoimijahaastattelut Ekokumppanit Oy ja Visit Tampere Oy



# Tampereen järvi- ja luontomatkailun kehityspolut 2022 - 2026

## 1 UUDISTUVA JA VÄHÄPÄÄSTÖINEN LAIVALIIKENNE JÄRVIMATKAILUN KÄRKENÄ

1.1. Lähilaivaliikenne

1.2. Seutulaivaliikenne

1.3. Satamat

1.4. Kestävä sisävesiliikenne

Vetovoimaiset, kestävin energiamuodoin tuotetut laivapalvelut tekevät Tampereen järvi-alueesta sisävesiliikenteen vihreän murroksen suunnannäyttäjän ja johtajan niin kansallisella kuin kansainvälisellä tasolla.

## 2 KESTÄVÄSTI SAAVUTETTAVAT YMPÄRIVUOTISET REITISTÖT JA VETOVOIMAKOhteet

2.1. Aktiviteettireitistöt

2.2. Palvelukeskittymät

2.3. Vetovoimakohteet

2.4. Kestävä saavutettavuus

Tampere tunnetaan Suomen ja Pohjois-Euroopan järvi- ja luontomatkailun helmenä, jossa ympärivuotiset reitistöt, laadukas kohdetarjonta ja toimivat kulkuyhteydet Pirkanmaan kansallispuistoihin mahdollistavat ainutlaatuisella tavalla ekologisen kaupunki- ja luontolomallun yhdistämisen.

3 Viestintä, markkinointi ja tapahtumat

4 Liiketoiminnan kehitys, uusien yritysten ja investointien haku

5 Luonnon hyvinvointi



# Järvi- ja luontomatkailun palvelukehitys ja kokeilut 2023



- Rakennetaan olemassa olevien kärkien pohjalta:
  - Kansallispuistot, Järvien Reitit, Runoilijantie, Saunapääkaupunki
- Outdoor Express –palvelun jatko kesäkaudella
- Outdoor Experience ja Outdoor Education
- Bike & Boat –palvelut Näsijärvellä ja lähiyhteydet Teiskoon
- Toteuttajina Ekokumppanit, Visit Tampere, Tampereen kaupunki ja Satamatoimisto
  - Avainasemassa monipuolinen alueellinen yhteistyö
- Luontokohteiden saavutettavuuden parantaminen avainasemassa – asiakkaita kohteiden palveluille



Kiitos!