

Matkailun kestävä liikumisen palvelukokeilut

Outdoor Express, Bike & Rail ja E-Car Adventures: Toteutus ja tulokset

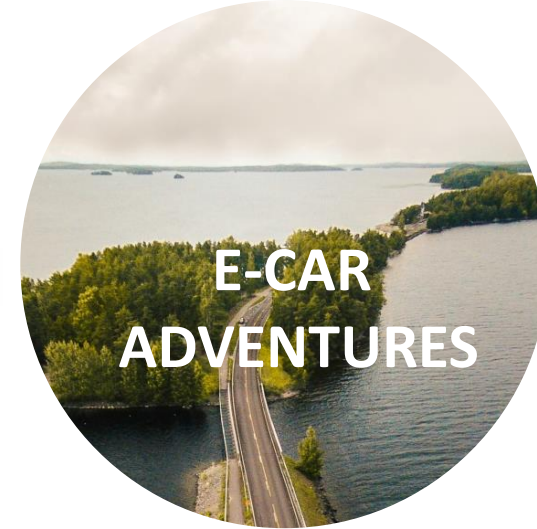
Kolme palvelukonseptia ja -kokeilua lähi- ja luontomatkailuun



Sukkulabussilla suoraan
luontoon – helppous ja
sujuvuus



Pyörä- ja junamatkanlun
yhdistäminen –
liikkuminen, hyvinvointi
ja elämyksellisyys



Sähköauto
matkailupalveluna –
vapaus ja joustavuus

Palvelukokeilujen tausta ja tavoitteet

Tavoite: lähi- ja kotimaan matkailun kestävä liikumisen palvelukehitys

- Keskeisenä luontokohteiden kestävä saapumisen palvelutarjonnan parantaminen.
- Tavoitteen edistämiseksi hankkeen alussa hahmoteltiin kolme palvelukonseptia: Bike & Rail, Outdoor Express sekä e-Car Adventures.
- Konseptien kiinnostavuutta testattiin yliopiston markkinatutkimuksella 04-05/2022.
- Vaikuttavuuden ja monistettavuuden perusteella ensimmäiseksi kokeiluksi valittiin Outdoor Express elo-syyskuussa 2022. Kokeilun pohjana oli vuonna 2018 Järviluontokeskus-projektissa tehty konseptointi ja kokeilujen tulokset.
- Kesällä 2023 toteutettiin Bike & Rail ja e-Car Adventures -palvelukokeilut sekä tutkittiin edelleen Outdoor Expressin asiakaskokemuksia.

BIKE & RAIL

Junalla ja pyörällä ainutlaatuisia elämyksiä

OUTDOOR EXPRESS

Bussilla suoraan luontoon

e-CAR ADVENTURES

Kestävä matkailun vapaus sähköautolla



Markkinatutkimus ”Kestävästi Pirkanmaan parhaisiin kohteisiin”

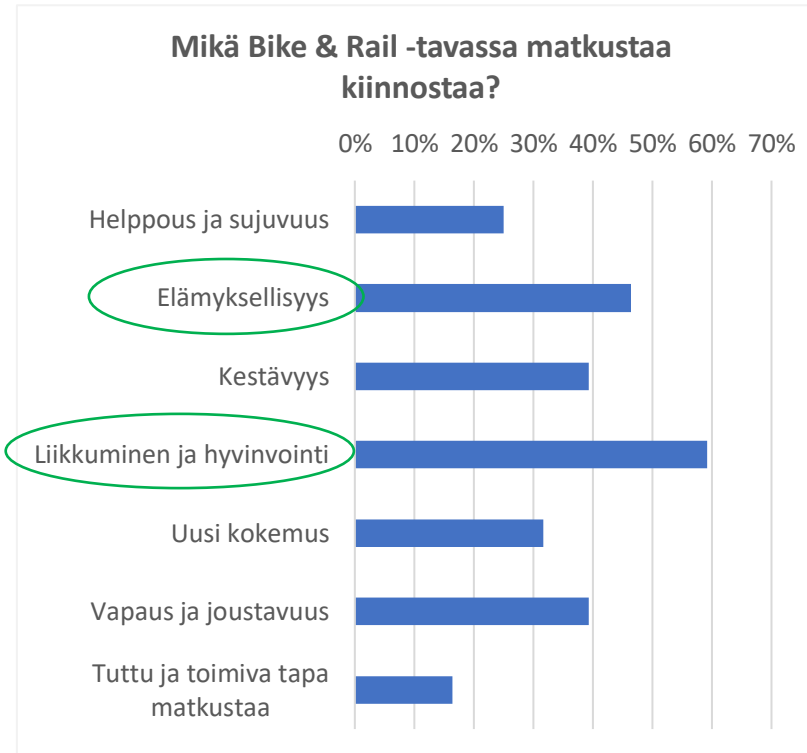
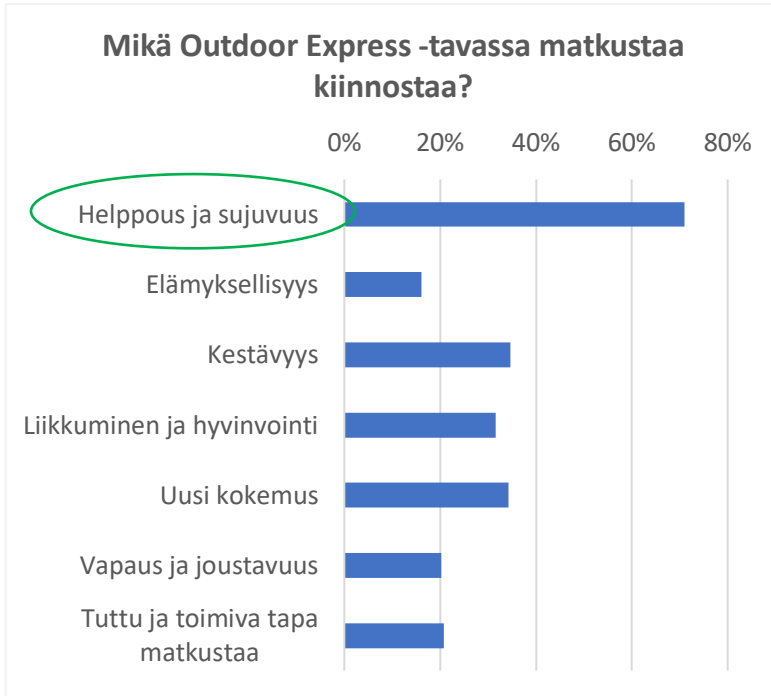
Toteutus

- Toteutettiin verkkokyselyinä aikavälillä 20.4. – 6.5.2022
 - Kullekin palvelukonseptille erillinen kysely
- Tutkimuksen tavoitteina:
 - Selvittää kysyntää liikkumisen palvelukonsepteille
 - Kerätä pohjatietoa tuleviin palvelukokeiluihin
- Tutkimuksessa vastaaja valitsi ensin itseään kiinnostavan liikkumistavan ja vastasi sitä koskevaan kyselyyn
- Tutkimukseen kutsuttiin vastaajia käyttäen hanketiimin organisaatioiden kanavia, sosiaalista mediaa ja yhteistyökumppanien kanavia

Vastaajajoukko

- Yhteensä 521 vastaajaa täytti jonkin kyselyistä osittain ja 450 kokonaan
 - Outdoor Express 167 vastaajaa (192 aloitti)
 - Bike & Rail 211 vastaajaa (249 aloitti kyselyn täytön)
 - e-Car Adventures 72 vastaajaa (80 aloitti)
- Valtaosa Tampereelta tai Pirkanmaalta, mutta myös muualta Suomesta
- Vastaajissa oli kaikenikäisiä, suurin osa kuitenkin 35-54-vuotiaita

Markkinatutkimuksen tuloksia palvelukehitykseen: Kiinnostavimmat kokemukselliset tekijät palvelukonsepteissa



Outdoor Express -palvelukokeilu: Toteutus ja tulokset 2022–2023

Outdoor Express: Toteutus

TAMPERE.
FINLAND

- **Outdoor Express** -konseptin ideana on tarjota sukkulabussiyhteyksiä kaupungin keskustasta suoraan luontoon, sujuvasti ja laadukkaasti
- Maakunnan **kansallispuistot ja luontokohteet** ovat **vaikeasti saavutettavia** ilman omaa autoa
- Tavoitteena vastata tähän haasteeseen: vetovoimaiset **ykköskohteet kotimaan ja kansainvälisten matkailijoiden sekä tamperelaisten ulottuville** helposti ja kestävästi
- Kokeiluilla haettiin **palvelulle liiketaloudellisesti toimivaa mallia** ja rakennettiin yhteistyötä avaintoimijoiden kesken
- Keskeisiä **yhteistyötahoja Metsähallituksen Luontopalvelut sekä Matkahuolto**
- Päämääränä valtakunnallinen **monistettavuus**



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



PIRKANMAA

Sustainable Tourism Mobility -hanke rahoitetaan REACT-EU-välineen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

Sustainable
TOURISM
Mobility

VISIT
TAMPERE



Tampereen yliopisto
Tampere University



SUOMEN ITÄMERI-INSTITUUTTI
THE BALTIC INSTITUTE OF FINLAND

Toteuttajat ja yhteistyötahot

TAMPERE.
FINLAND

Visit Tampere – viestinnän ja markkinoinnin koordinointi, konseptin jatkokehityksen edistäminen

Tampereen yliopisto – liikennöijän kilpailutus, kokeilujen tulosten koonti ja asiakastutkimus

Suomen Itämeri-instituutti – Benchmarkkaus ja yhteistyöverkoston laajentaminen

Keskeiset yhteistyötahot

Ekokumppanit Oy ja Järvien Reitit – Outdoor Express -konseptin kehitys ja viestintäyhteistyö, Kintulammin kokeilujen kumppani

Matkahuolto – palvelukehitys, digitaalinen ostopolku ja viestintä

Metsähallitus, Järvi-Suomen Luontopalvelut – kansallispuistojen saavutettavuus, palvelukehitys, viestintä ja valtakunnallinen yhteistyö

Kuntayhteistyö – Tampere, Parkano, Ruovesi, viestintä ja jatkokehitys

Yritystahot – kohteiden yritykset, Tampereen hotellitoimijat



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



PIRKANMAA

Sustainable Tourism Mobility -hanke rahoitetaan REACT-EU-välineen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

Sustainable
TOURISM
Mobility

VISIT
TAMPERE



Tampereen yliopisto
Tampere University



SUOMEN ITÄMERI-INSTITUUTTI
THE BALTIC INSTITUTE OF FINLAND

Kohteet ja aikataulut 2022

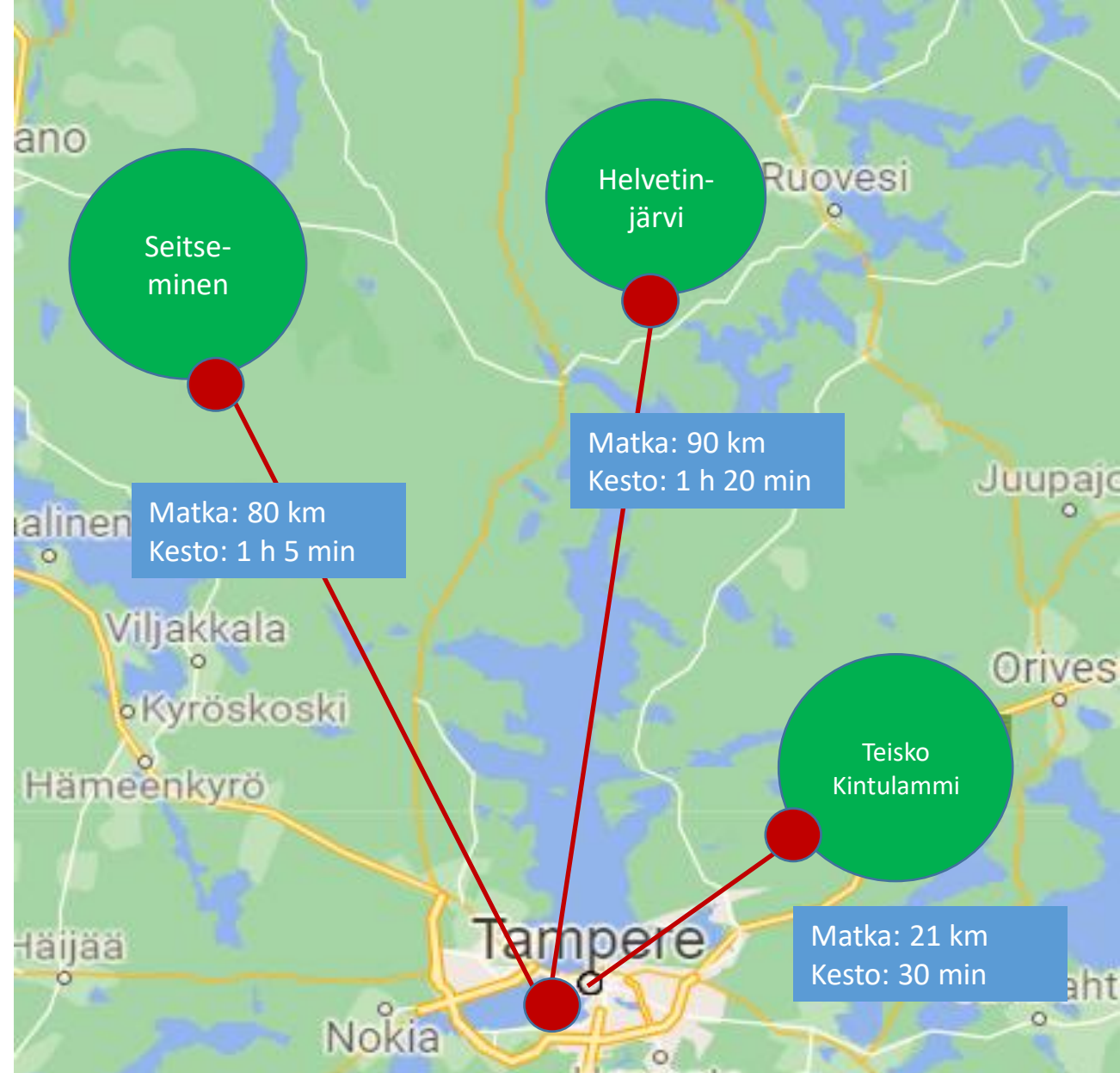
Kohteet valittiin Metsähallituksen ja Matkahuollon kanssa: tunnetut kohteet, joissa selkeä tukikohta, missä palveluita ja luonteva paikka odotella lähtöä. Hanke kilpailutti kokeiluvaiheen liikennöijäkumppanin, painotuksena kaluston vähäpäästöisyys sekä edellytykset konseptin kehitykseen. Liput myytiin Matkahuollon verkkokaupasta (sujuva digitaalinen ostopolku).

Elo-syyskuu – Seitsemisen ja Helvetinjärvi, neljä viikonloppua

- 13.–14.8. Tampere – Seitsemisen luontokeskus – Tampere
- 20.–21.8. Tampere – Helvetin Portti – Tampere
- 27.–28.9. Tampere – Seitsemisen luontokeskus – Tampere
- 3.–4.9. Tampere – Helvetin Portti – Tampere

Syysloma – viikonloput (Kintulammi) ja arkivuorot (Seitsemisen)

- 15.–16.10. Tampere – Kintulammi – Tampere
- 19.–20.10. Tampere – Seitsemisen luontokeskus – Tampere
- 22.–23.10. Tampere – Kintulammi – Tampere



Viestinnällinen ilme



Suuntana luonto

Outdoor Express vie sinut kaupungista luontoon ja takaisin – helposti.

Liput ja aikataulut:
www.outdoorexpress.fi



Lähdöt Tampereelta lauantaisin ja sunnuntaisin:

13.8. – 14.8.

Seitsemisen kansallispuisto

20.8. – 21.8.

Helvetinjärven kansallispuisto

27.8. – 28.8.

Seitsemisen kansallispuisto

3.9. – 4.9.

Helvetinjärven kansallispuisto

Aikataulut ja kohteet 2022

Suunniteltu viipymä päiväretkelle:

- Seitsemisen 5 h
- Helvetinjärvi 4 h

Viipymät perustuivat Metsähallituksen kävijätilastojen keskimääräisiin viipymiin.

Lähtö- ja paluuajat pyrittiin sovittamaan junien aikatauluihin.

Seitsemisen kansallispuisto

Lähtöpaikkana Tampereella on [Ratapihankadun tilausajopysäkki S-Market Pendolinon länsipäädyssä](#). Matkalla pysäkit Lielahtessa ([Lielahti th L/I](#)) ja Ylöjärvellä ([Ylöjärvi C](#)).

Lauantai 13.8.

Tampere - Seitsemisen	lähtö klo 10.00	Osta lippu
Seitsemisen - Tampere	lähtö klo 16.30	Osta lippu

Sunnuntai 14.8.

Tampere - Seitsemisen	lähtö klo 10.00	Osta lippu
Seitsemisen - Tampere	lähtö klo 16.30	Osta lippu

Lauantai 27.8.

Tampere - Seitsemisen	lähtö klo 9.45	Osta lippu
Seitsemisen - Tampere	lähtö klo 16.15	Osta lippu

Sunnuntai 28.8.

Tampere - Seitsemisen	lähtö klo 9.45	Osta lippu
Seitsemisen - Tampere	lähtö klo 16.15	Osta lippu

Bussi ajaa lisäksi perillä Seitsemisessä Luontokeskuksella, Koveron perinnetilalla ja Multiharjulla sisältyen lipun hintaan. Alla oleva aikataulu mahdollistaa useampia retki- ja reittivaihtoehtoja. Luontokeskukselta pääsee eripituisille reiteille. Koveron perinnetilalla voit viettää tunnin tai pidemmänkin ajan. Siellä pääset tutkimaan, kuinka Suomessa elettiin 100-200 vuotta sitten. [Lauantain juhlapäivänä perinnetilalla on myös ohjelmaa, josta saat lisätietoja täältä](#) ☞.

Multiharjusta pääsee helppokulkuiselle Aarnipolulle (n. 2 km) tai Torpparintaipaleelle (n. 6 km). Aarnipolun itäpuoli soveltuu lastenvaunuille ja avustajan kanssa pyörätuolille. Multiharjun pysäköintialueella on myös esteetön käymälä.

Helvetinjärven kansallispuisto

Lähtöpaikkana Tampereella on [Ratapihankadun tilausajopysäkki S-Market Pendolinon länsipäädyssä](#). Pysäkki myös Linnainmaalla ([Linnainmaa C/B](#)). Bussi on Linnainmaalla klo 10.10, löydät pysäkin Matkahuollon verkkokaupasta hakusanalla "Linnainmaa".

Lauantai 20.8.

Tampere - Helvetinjärvi	lähtö klo 10.00	Osta lippu
Helvetinjärvi - Tampere	lähtö klo 15.30	Osta lippu

Sunnuntai 21.8.

Tampere - Helvetinjärvi	lähtö klo 10.00	Osta lippu
Helvetinjärvi - Tampere	lähtö klo 15.30	Osta lippu

Lauantai 3.9.

Tampere - Helvetinjärvi	lähtö klo 10.00	Osta lippu
Helvetinjärvi - Tampere	lähtö klo 15.30	Osta lippu

Sunnuntai 4.9.

Tampere - Helvetinjärvi	lähtö klo 10.00	Osta lippu
Helvetinjärvi - Tampere	lähtö klo 15.30	Osta lippu

Asiakaspalautteen perusteella Helvetinjärven viipymä oli hieman liian lyhyt – pidennettiin vuoden 2023 vuoroille

Tulokset kesältä 2022: Bussien täyttöasteet ja matkustajien kokonaismäärä

Kohde	Pvm	Täyttöaste meno	Täyttöaste paluu	Paikkoja bussissa	Ilmaispaikat menopaluu
Seitseminen	13.8.	100 %	70 %	50	1
	14.8.	66 %	100 %	50	0
Helvetinjärvi	20.8.	88 %	42 %	50	0
	21.8.	44 %	90 %	50	0
Seitseminen	27.8.	100 %	88 %	50	10
	28.8.	86 %	100 %	50	2
Helvetinjärvi	3.9.	100 %	89 %	100	2
	4.9.	68 %	98 %	50	1

Menopaluumatkustajia yhteensä lähes 380

Hinta per suunta: aikuinen 8 €, lapsi 4 €. Lastenlippuja n. 11 % (n. 40 lapsimatkustajaa)

Suurin osa lipuista ostettiin yli viikko ennen matkapäivää.

Täyttöaste keskimäärin 84 %

Matalimmat täyttöasteet 20.-21.8. -> paljon yöpyjiä.

Kokeilu tarkoituksellisesti ei ollut vielä taloudellisesti kannattava -> lipunhintaa tulisi korottaa arviolta 50 %, jotta tulot kattaisivat kulut.

Outdoor Express -asiakaspalaute 2022



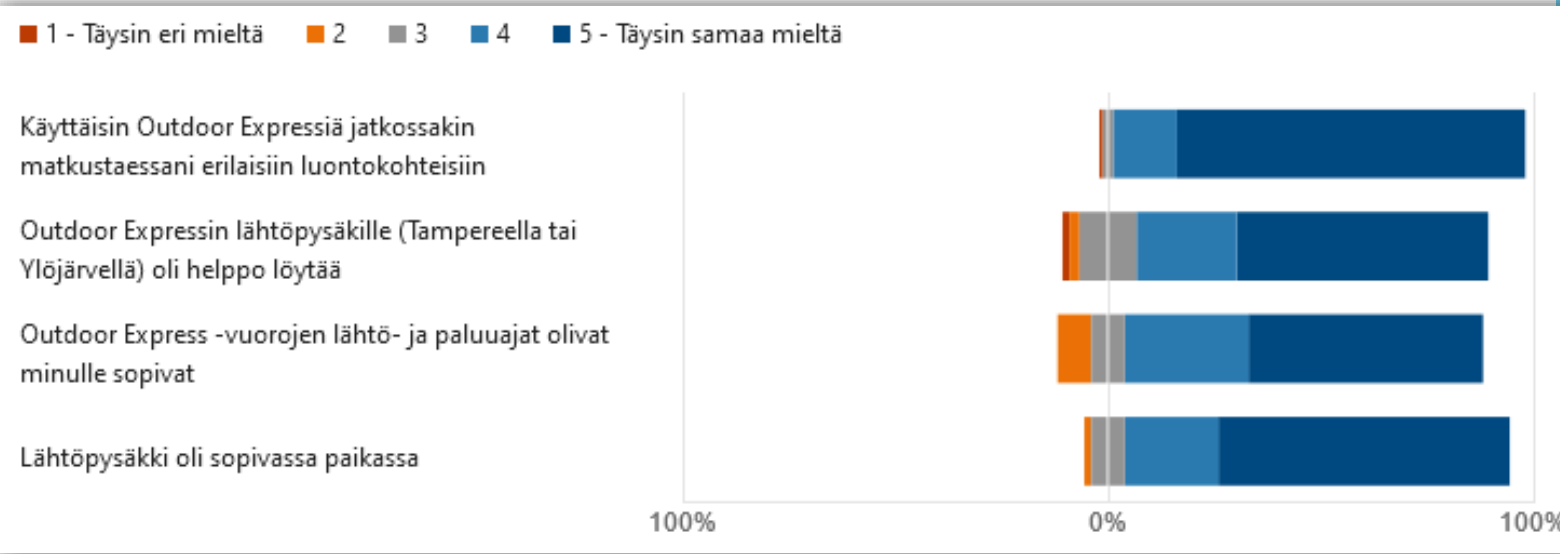
OUTDOOR EXPRESS: PALAUTEKYSELY

Sähköiseen palautekyselyyn vastasi 127 hlöä (n. 1/3 matkustajista, osa vastasi koko seurueen puolesta). Palaute yleisesti erittäin myönteistä.

Vastaajissa kaikenikäisiä, suurimmat ikäryhmät 25-34 (34 %) ja 35-44 (23 %).

Vastaajista 83% teki päivätretken kohteeseen.

74 % kuvasi lippujen hintaa sopivaksi (20 % edulliseksi).



Olisitko/olisiko matkaseurueesi kulkenut tämän matkan omalla autolla, jos Outdoor Express -bussi ei olisi ollut käytettävissä? (n=127)

Kyllä	16
Ei	18
Mahdollisesti	15
Minulla/seurueellani ei ole oma...	78

Arviolta 13–24 % vastanneista vaihtoi oman auton bussiin Outdoor Expressin myötä. Autottomia oli 61 % vastanneista. Outdoor Express siis toi kansallispuistoihin kävijöitä, jotka eivät muutoin olisi päässeet sinne.

Vuoden 2022 Outdoor Express -kokeilun onnistumiset

Outdoor Express -kokeilun paras onnistuminen oli, että pystyttiin tarjoamaan ”pääsylippu luontoon” ja sille löytyi selkeästi myös kysyntää. Täyttöaste oli yli 80 %. Yöpymismahdollisuus on tärkeä osa palvelua, vaikka se tekeekin käytännössä 100 % täyttöasteen saavuttamisen mahdolliseksi.

Outdoor Express palveli ensisijaisesti paikallisia, **autottomia** Tampereen keskusta-alueen asukkaita. Palautekyselyn perusteella lähes 10 % asiakkaista oli kuitenkin tullut Pirkanmaan ulkopuolelta, mikä osoittaa palvelun vetovoiman, kun huomioidaan, että kyseessä oli vasta lyhytkestoinen kokeilu. **Mediahuomio** auttoi palvelun markkinoinnissa merkittävästi.

Kuljetuspalvelun sijaan Outdoor Express koettiin ennen kaikkea matkailupalveluna. Perillä olevia kahvilapalveluita arvostettiin ja bussissa kuljettajan antamaa infoa ja kohdetuntemusta. Jatkossa myös ryhmille myytävät Outdoor Express -retkipäivät ovat yksi liiketoimintamahdollisuus.

Vuonna 2023 siirryttiin hankekokeiluista liiketaloudellisempaan toteutukseen, tavoitteena laventaa kohdetarjontaa ja sesonkia sekä vakiinnuttaa Outdoor Express osaksi Tampereen luontomatkailun palvelupalettia.

Tärkeä kohderyhmä on ”**kevytretkeilijät**”, palvelukehityksessä otettava huomioon ensikertalaisten palvelutarpeet, esim. reittikarttoja bussiin ja helpot retkivinkit (myös mitä ei saa tehdä, missä ei saa yöpyä jne.) – uusien retkeilijöiden valistusta ja totuttamista retkeilyn perusasioihin.

Outdoor Express: Toteutus ja tulokset 2023

Ekokumppanit Oy operoi ja koordinoi palvelun toteutuksen. Seitsemisen ja Helvetinjärven lisäksi uudeksi kohteeksi otettiin Isojärvi, jota moni vuoden 2022 asiakas toivoi. Kyytejä tarjolla kaikkina heinä-elokuun viikonloppuina.

Hankkeen puolesta tutkittiin asiakaskokemuksia: palaute edelleen hyvin myönteistä.

"Hienoa että tällaista ylipäätään järjestetään. Ilman autoa ja lasten kanssa kansallispuistoihin ei muuten oikein pääse."

"Erinomainen konsepti! Pääsin hienoille reiteille ilman autoa, aikataulut olivat hyvät ja kuljettajalla oli paikallistietoutta kohteesta."

"I really liked the whole experience, it felt easy to go to a national park, when normally it's pretty hard to go there when you don't have a car."

"Mahtava tapa päästä kansallispuistoihin ilman omaa autoa. Tultiin Helsingistä asti tämän mahdollisuuden perässä :)"

"Toivottavasti ensi vuonna päästään kokemaan Lauhanvuori, Torronsuo tai Kurjenrahka. Pidempikin reissu olisi kiva tehdä vaikka Salamajärvelle tai Rokualle! Tulee iso suru puseroon, jos ei tätä palvelua enää ensi vuonna ole saatavilla :(Kiitos mahtavasta retkestä, joka on autottomille aivan huippu mahdollisuus päästä kansallispuistoihin säättämättä junia ja taksimatkoja!"

"Toivon, että OE yhteydet laajenisi aikaisemmasta keväästä myöhemmäksi syksyyn ja sit myös kevättalven hankikeleille."

"Mahtava matalan kynnyksen tapa aloittaa luonnossa liikkuminen. Älkää lopettako!"



<https://outdoorexpress.fi/>

Matkustajavertailu 2022 & 2023: Autottomat erityisen tärkeä asiakasryhmä Outdoor Expressille

	2022 (n=127)	2023 (n=87)
Ei autoa käytettävissä	61%	71%
Suurimmat ikäryhmät	25-44 (57%)	25-44 (66%)
Pirkanmaan ulkopuolelta	9%	7%
Piti hintaa liian kalliina	4%	5%
Käyttäisi Outdoor Expressiä jatkossakin	97%	95%

Outdoor Express: Menestystekijöitä

1. Selkeä konsepti ja brändi, yhtenäinen ja monikanavainen viestintä
2. Sujuva, nopea matka kohteeseen ja takaisin
3. Edullinen hinnoittelu
4. Laadukas kalusto (siisteys, ilmastointi ym.)
5. Kuljettajan tietämys ja asiakaspalveluhenkisyys
6. Vastaa aitoon tarpeeseen – pääsy luontoon ilman autoa



Bike & Rail -palvelukokeilu 2023: Toteutus ja tulokset



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



PIRKANMAA

Sustainable Tourism Mobility -hanke
rahoitetaan REACT-EU-väliseen
määrärahoista osana Euroopan unionin
COVID-19-pandemian johdosta
toteuttamia toimia.

Sustainable
TOURISM
Mobility

VISIT
TAMPERE



Tampereen yliopisto
Tampere University



SUOMEN ITÄMERI-INSTITUUTTI
THE BALTIC INSTITUTE OF FINLAND

Bike & Rail -palvelukokeilun tavoitteet ja toteutus

Tavoitteena selvittää, miten kaupunkipyörät taipuvat matkailupyöräksi ja junayhteyksiin linkittyväksi matkaketjun jatkoksi

- Konsepti: ”päiväretkiä Pirkanmaalla junalla ja pyörällä”

Kohteena **Mänttä-Vilppula ja Serlachius-museot**

- Vilppulaan junalla Tampereelta tasan tunnin matka
- Vilppulan asemalta n. 7 km Mänttään (n. 5 km Gösta-museolle)

Käytössä KaaKau Oy:n tarjoamat Donkey Republicin kaupunkipyörät

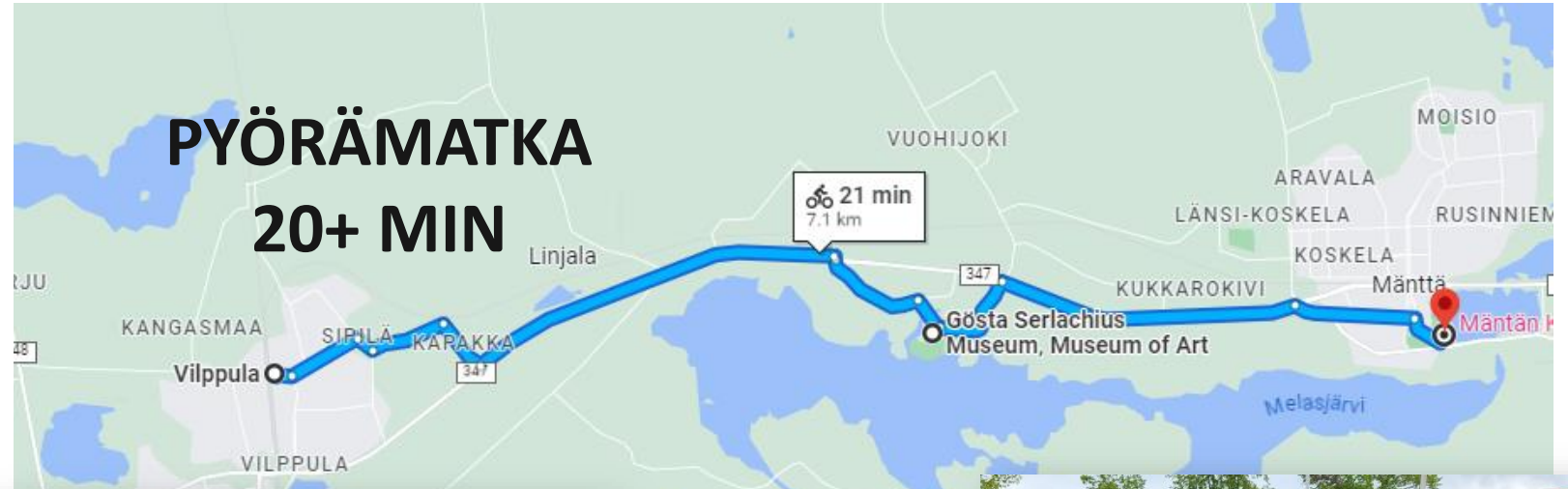
- 20 pyörää ja 2 pyöräasemaa (Vilppulan asema ja Gustaf-museo)
- Pyörän ennakkovaraus mahdollista 12 h ennen käyttöönottoa

Kokeilujakson kesto kesäkuun alusta elokuun loppuun



<https://visittampere.fi/artikkelit/bike-rail-ainutlaatuisia-elamyksia-junalla-ja-pyoralla/>

Matkaketju Tampere – Serlachius-museot



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



PIRKANMAA

Sustainable Tourism Mobility -hanke rahoitetaan REACT-EU-väliseen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

Sustainable
TOURISM
Mobility

VISIT
TAMPERE

Tampereen yliopisto
Tampere University



SUOMEN ITÄMERI-INSTITUUTTI
THE BALTIC INSTITUTE OF FINLAND

Bike & Rail -palvelukokeilun tulokset

Pyöränvuokrauksia ei ollut valtavasti, mutta valtaosa oli matkailukäyttöä

- Vuokraustapahtumia yhteensä 117
- Puolet vuokrauksista oli vähintään 4 h kestoisia

Asiakaspalautetta kerättiin verkkokyselyllä

- Vastauksia 10 henkilöltä/matkaseurueelta, esim.
 - Yksin matkustavia, joille Serlachius-museot yksi etappi pidemmän junalla taitettavan matkan varrella
 - Ystävykset Tampereen seudulta, nauttivat junamatkan leppoisuudesta ja pyörällä liikkumisesta
 - Perhe Tampereen seudulta, inspiroituneet vaihtamaan henkilöauton junaan ja pyöriin Bike & Rail -kokeilusta kuultuaan



”Sopisi myös muille pienille paikkakunnille, jossa hyvät pyörätieyhteydet ja kauniit maisemat. Esim. Karkku, Vammala.”

”Pyörä on kätevä kulkuväline siirtyessä lyhyempiä matkoja, mikäli mukana ei ole kovin paljon matkatavaroita.”

Bike & Rail: Asiakaspolussa ja matkaketjussa huomioitavia tekijöitä



SUUNNITTELU

Epävarmuus säästä:

"suomalainen sää (sade + tuuli) voi vähentää elämystä"

Hämmennys:

"yksi brändi ja yhtenäinen viestintä; nyt Kaakau, Donkey, Mänttä ja muut menevät ihan sekaisin"

Erikokoisen

pyörän tarve:

"Saisiko lapset jotenkin mukaan?"

Inspiraatio:

"Inspiroiduin lähtemään omilla pyörillä auton sijaan"

Jaksaminen: *"Jää kokeilematta, kun ei ole sähköpyörä"*

VARAUS

Epävarmuus pyörien

saatavuudesta: *"12 tunnin etukäteisvaraus on hyvä, muuten en uskaltaisi jättää reissua kaupunkipyörien varaan kun on vain kaksi pyöräparkkia"*

Käytettävyys: *"Pyörän vuokraus on hankalaa ensimmäisellä kerralla"*

PYÖRÄILY

Elämykset: *"hienot maisemat, pyöräilystä endorfiinit kohoavat"*

Opastustarve:

"Pyöräilykartta johon on merkitty kivoja reittejä ja kohteita voisi olla kiva."

Turvallisuus: *"Kypärää en raahannut mukana, sen puute vaikutti myös turvallisuuteen, periaatteessa ilman kypärää pyöräily on laitontakin"*

PALUUMATKA

Pelko junasta

myöhästymisestä:

"Päiväretken kannalta juna-aikataulut ovat hieman haastavat. Mitä tehdä jos myöhästyy junasta?"

E-Car Adventures -palvelukokeilu 2023

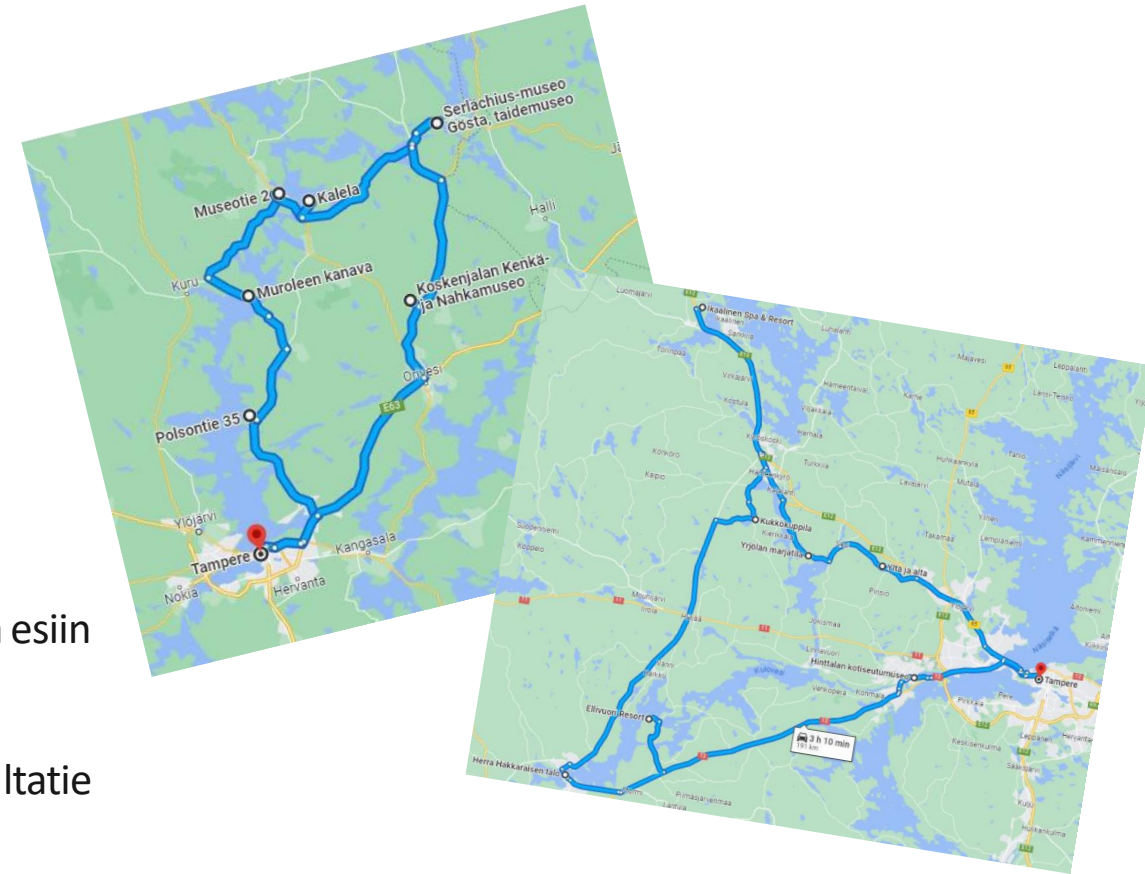
E-Car Adventures -palvelukokeilun tavoitteet ja toteutus

Tavoitteena rakentaa sähköautonvuokraukseen perustuva uusi matkailupalvelu

- Sähköauto paremmin esiin kestävässä liikumisratkaisuna niin suomalaisille kuin kansainvälisille vieraille
- Yhdistää ympäristöystävällisyyden ja liikumisen joustavuuden
- Soveltuu erityisesti kestävässä lähi- ja luontomatkailuun

Kokeilun yhteistyökumppanina ja palveluntarjoajana toimi Avis

- Kampanjasivusto, joka nosti sähköautot vuokra-autovalikoimasta esiin
- Kokeilua varten hahmoteltiin myös [neljä reittiehdotusta](#) eri kohderyhmiä ajatellen (luontokohteet, kulttuuri, lapsiperheet, valtatie 66) ja sähköautojen latauspisteet listaten



E-Car Adventures -palvelukokeilun tulokset

Kokeilujakso heinäkuun alusta elokuun puoliväliin

- Näkyvyyttä sosiaalisen median ja uutiskirjeiden kautta
- Vuokrauksia kampanjasivun kautta ei kuitenkaan tapahtunut

Mahdollisia syitä kysynnän vähyydelle

- Ajoitus: viestimään päästiin vasta kesäkuun lopussa, jolloin kesälomat monilla jo suunniteltu
- Hinta: sähköauto vielä tavallista kalliimpi
- Asenteet: epävarmuus, osaako ajaa sähköautolla ja löytyykö latauspisteitä; epätietoisuus sähköautojen ympäristöystävällisyydestä
- Ei koettua tarvetta: oma auto jo käytettävissä

”Kun on jo oma auto, niin vaikea kuvitella, että vuokraisin täällä Suomessa.”

”Autovuokraus on ihan kiva vaihtoehto, esim. jos olen matkustanut kohteeseen julkisilla, mutta hinnan pitää olla todella kilpailukykyinen verrattuna esim. omalla autolla tulemiseen.”

”En pidä autoilusta, joten vuokraaminenkaan ei tule kyseeseen.”

”Public transport would be a better fit for overnight trips (having battery electric vehicles that are parked instead of being used isn't very good use for the battery investment).”