



# SAUNOJEN SUOMI VALLOITTA MAAILMAA

31.1.2024

Carita Harju | Sauna from Finland

**Sauna**  
FROM FINLAND



- V. 2010 perustettu yhdistys
- Jäsenenä lähes 200 saunaan ja hyvinvointiin liittyvää yritystä – mukana yrityksiä yli 15 eri alalta!
- Kehittää ja buustaa suomalaiseen saunaan liitettävää liiketoimintaan ja saunan näkyvyyttä sekä Suomessa että kansainvälisesti
  - Brändityö
  - Sparraus
  - Verkottaminen
  - Kehittäminen ja innovointi
  - Mediatyhteistyö
  - Kansainväliset kontaktit ja liidit
  - Tapahtumat
  - Tutkimus
- Kehittää saunaelämyksiä (asiakaskokemuksia) ja myöntää Authentic Finnish Sauna Experience – laatusertifikaatteja
- Organisoii vuosittaista, maailman suurinta kansainvälistä sauna-alan koulutus- ja verkostoitumistapahtumaa World Sauna Forumia



## Mikä on Sauna from Finland?

# Saunan Google-hakujen määrä per kuukausi globaalisti

Volume

**135.0K** 🇺🇸

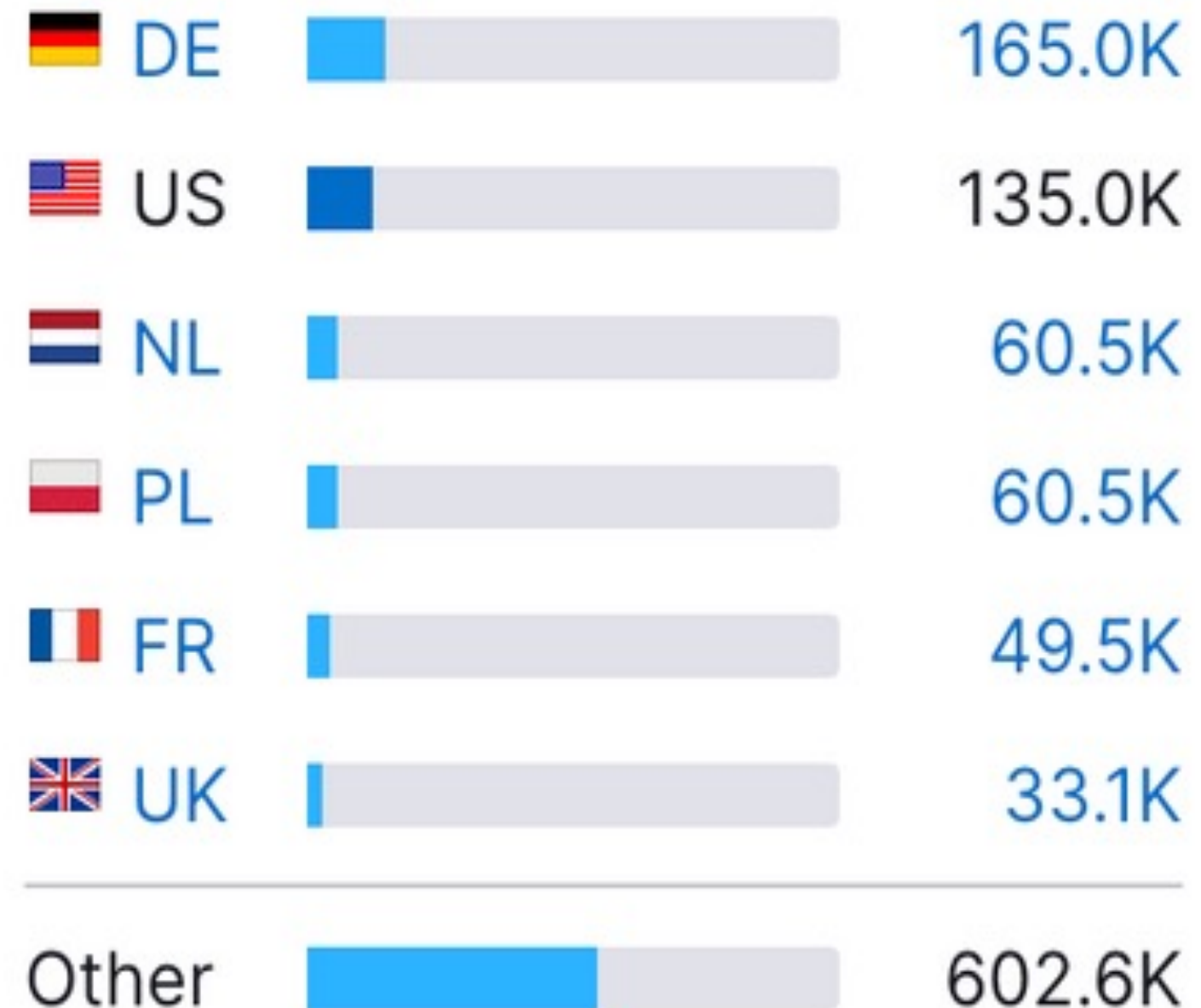
Keyword Difficulty

**70%**   
Hard

This keyword will demand 52 high-authority referring domains and well-optimized content to start ranking for it.

Global Volume

**1.1M**



# The Global Wellness Economy grows to \$5.6 trillion In 2022

Lähde:  
Global  
Wellness  
Institute



Note: Numbers do not add to total due to overlap in sectors.  
Source: Global Wellness Institute





- Sauna = erottuvuustekijä, ainutlaatuinen elämys
- Saunasta kiinnostuiden turistien määrä kasvaa-hyvinvointimatkailu
- Uusia saunakohteita ympäri Suomen- saunaravintolat ja muut palvelut.
- Tuotteistettuja saunapalveluita
- Laadukkaat saunapalvelut- Halutaan kokea opastettu saunaelämys
- Saunaan liittyvien oheistuotteiden myynti kasvaa
- Suomi = Sauna

**Sauna**  
FROM FINLAND



# Mitä kansainväliset asiakkaat arvostavat saunapalvelussa?

Elämyksellisyys

Aitous

Helppous

Asiantuntemusta

Puhtaus/ hygienia

Turvallisuus

Ohjattu kokemus

Asiantuntemusta

Turvallisuus

Ohjattu kokemus

Ohjeistus

(alastomuuskysymykset)



“

ELÄMYSAJATTELU  
- KUINKA LUODA  
MAAILMAN PARAS  
SUOMALAINEN  
SAUNAKOKEMUS?

**sauna**  
FROM FINLAND

# SUOMALAISEN SAUNAEÄMYKSEN YDINARVOT

---

Jotta suomalainen sauna tarjoaisi maailman parhaan saunaelämyksen, on elämyksen koostuttava tunnistettavista ja laadukkaista elementeistä sekä ydinarvoista.

Sauna from Finland on määritellyt useiden tutkimusten pohjalta saunaelämykselle kahdeksan ydinarvoa.

Ydinarvot ovat aina läsnä aidossa suomalaisessa saunaelämyksessä ennen saunaa, saunassa ja saunan jälkeen.

Turvallisuus

**AITOUS**

Läsnäolo &  
Rentoutuminen

**KONTRASTI**

HYVINVOINTI

& TERVEYS

**PUHTAUS**

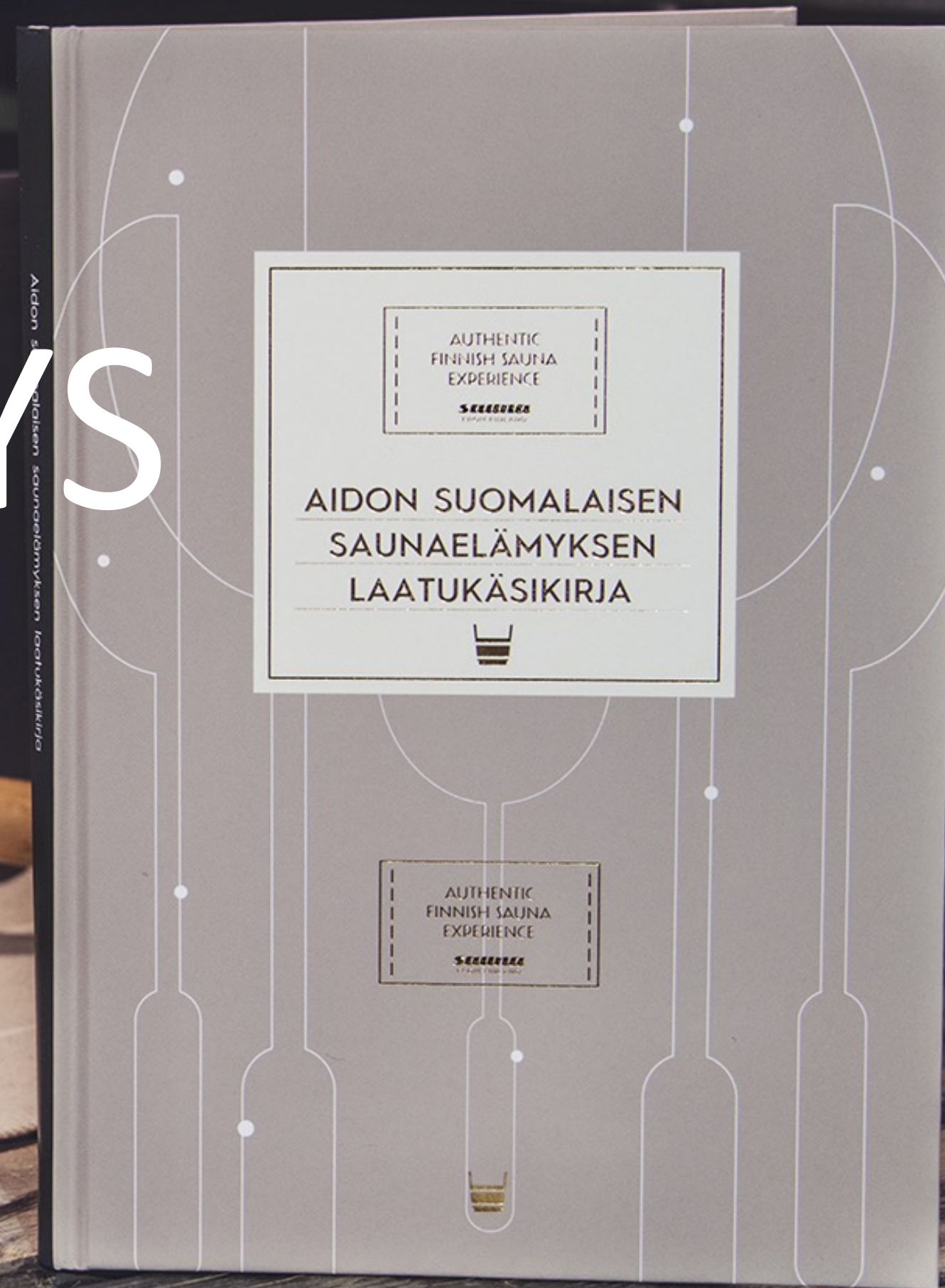
Moniaistisuus

Vastuullisuus





# SAUNAELÄMYS





**Laatusertifioitujen hotellien asiakastyytyväisyys saunaelämyksen osalta on kehittynyt hienosti, mikä on omalta osaltaan edesauttanut koko Original-ketjun asiakastyytyväisyyden kehitystä."**

**- Sokos Hotels, Jussi Haataja**



# Viisi vinkkiä saunaelämyksen rakentamiseen

1. Huolehdi saunan ja pesutilojen puhtaudesta. Tiesitkö, että 92 prosenttia asiakkaistasi arvostaa eniten juuri puhtautta!
2. Varmista turvallisuus kaikissa tilanteissa. Yksin liukastuminen tai kaatuminen portailta on liikaa.
3. Rentouttava elämys ei synny liian kuumassa saunassa. Huolehdi, että lämpötila ei nouse liian korkeaksi ja että kosteutta on riittävästi. Pidä myös raikasta juomavettä aina saatavilla.
4. Panosta tunnelmaan. Rakenna tunnelmaa valaistuksen, tekstiilien ja tuoksujen avulla. Pohdi millainen näkymä rentouttaisi asiakkaitasi saunatiloissa.
5. Panosta riittävän selkeisiin ohjeisiin ja opasteisiin. Opastuksen on toimittava läpi palvelukokemuksen.





# Brändityö



- Sauna Capital –brändin kehittämisellä suomalaisesta saunasta luodaan mielikuvaa Suomesta, suomalaisuudesta sekä saunasta
- Saadaan lisää liiketoimintaa monelle eri alalle
- Asiakasodotukset tulisi täyttää – mitkä ovat asiakaodotukset?
- Brändi rakentuu saunan kokonaisvaltaisesta kokemuksesta – ennen saunaa, saunassa, saunan jälkeen – yhteinen brändikäsikirja esim: <https://brand.rovaniemi.fi/ohjeisto/>
- Miten? Saunaan liitetään vahvasti suomalaisuus, terveysvaikutukset sekä suomalainen mystiikka
- Mikä on Sauna Capital? Miten se näkyy ja miten sitä voidaan rakentaa yhdessä saunan käyttäjien kanssa – henkilökohtaisen kokemuksen merkitys on suuri
- Sauna = nautinto, rentoutuminen, elämys – miten voidaan erottautua kukin omalla tarinalla
- Vaatii yhteistä tekemistä, sitoutumista, vuosikellon, jatkuvaa uudistumista
- Saunan imagoa uudistetaan raikkaaksi, rentouttavaksi ja hyvinvointia edistäväksi mielikuvaksi yhdessä kaikki saunaelämyksen arvot täyttäväksi





KOULUTUKSIA,  
TUOTTEISTUSTA,  
YHTEISTÄ VISIOTA  
TEKEMISTÄ  
MARKKINOINTIA

**Sauna**  
FROM FINLAND





# THE MOST RELAXING BUSINESS EVENT IN THE WORLD

[Read more](#)

[Subscribe to newsletter](#)

6-7.6.2024 Jyväskylä



Carita Harju  
Toiminnanjohtaja

Sauna from Finland  
+358 405662481

carita@saunafromfinland.fi

www.saunafromfinland.com  
www.worldsaunaforum.com

