

Tampereen asukaskysely 2025



Tutkimus kaupunkilaisten asenteista matkailuun

TIETOA TUTKIMUKSESTA



Tampereen asukaskysely on Visit Tampereen Visitory Oy:llä teettämä kyselytutkimus, jossa selvitetään tamperelaisten asenteita Tamperetta ja siellä tapahtuvaa matkailua kohtaan. Lisäksi kysyttiin asenteista tapahtumiin ja ilmastomuutoksen vaikutuksista matkailuun.

Aineisto on kerätty helmikuussa 2025 paneelitutkimuksena. Vastaajia oli 725. Aineisto on painotettu vastaamaan yli 15-vuotiaiden tamperelaisten ikä- ja sukupuolijakaumaa.

Vastaava tutkimus on tehty Helsingissä vuosina 2021, 2023 ja 2025 Visitory Oy:n toteuttamana. Tampereen tutkimus on vertailukelpoinen Helsingin tutkimuksiin. Tampereen tutkimuksessa mukana oleva tapahtumaosio on ollut Helsingin tutkimuksissa vuosina 2023 ja 2025.

Tutkimuksen toteuttaja Visitory Oy on vuonna 1991 perustettu matkailututkimuksiin erikoistunut tutkimusyritys.

Matkailun vaikutukset:

- 67 % pitää matkailun kokonaisvaikutusta positiivisena.
- Matkailun vaikutukset kulttuuri- ja vapaa-ajan palveluihin sekä kaupungin talouteen koetaan erityisen positiivisina.
- Negatiivisina vaikutuksina mainittiin julkisten tilojen siisteys (19 %) ja luonnon tila (18 %).

Matkailun aiheuttamat haitat:

- 12 % kokee matkailun aiheuttavan jatkuvaa haittaa, 41 % ajoittain.
- Haittoina korostuvat epäsiisteys, roskaaminen, hälinä, rauhattomuus ja tungokset.

Suhtautuminen matkailuun:

- 80 % on ylpeitä siitä, että Tampere houkuttelee matkailijoita ja 70 % kannattaa matkailijoiden määrän lisäämistä.
- Nuoremmat (15–34 v.) suhtautuvat matkailuun muita kriittisemmin.

Suhtautuminen tapahtumiin:

- Tapahtumat nähdään kaupungin elinvoimaa ja kansainvälisyyttä lisäävinä sekä taloudellisesti hyödyllisinä.
- Tapahtumien negatiivisina puolina mainitaan roskaisuus (60 %) ja ympäristövaikutukset (45 %).

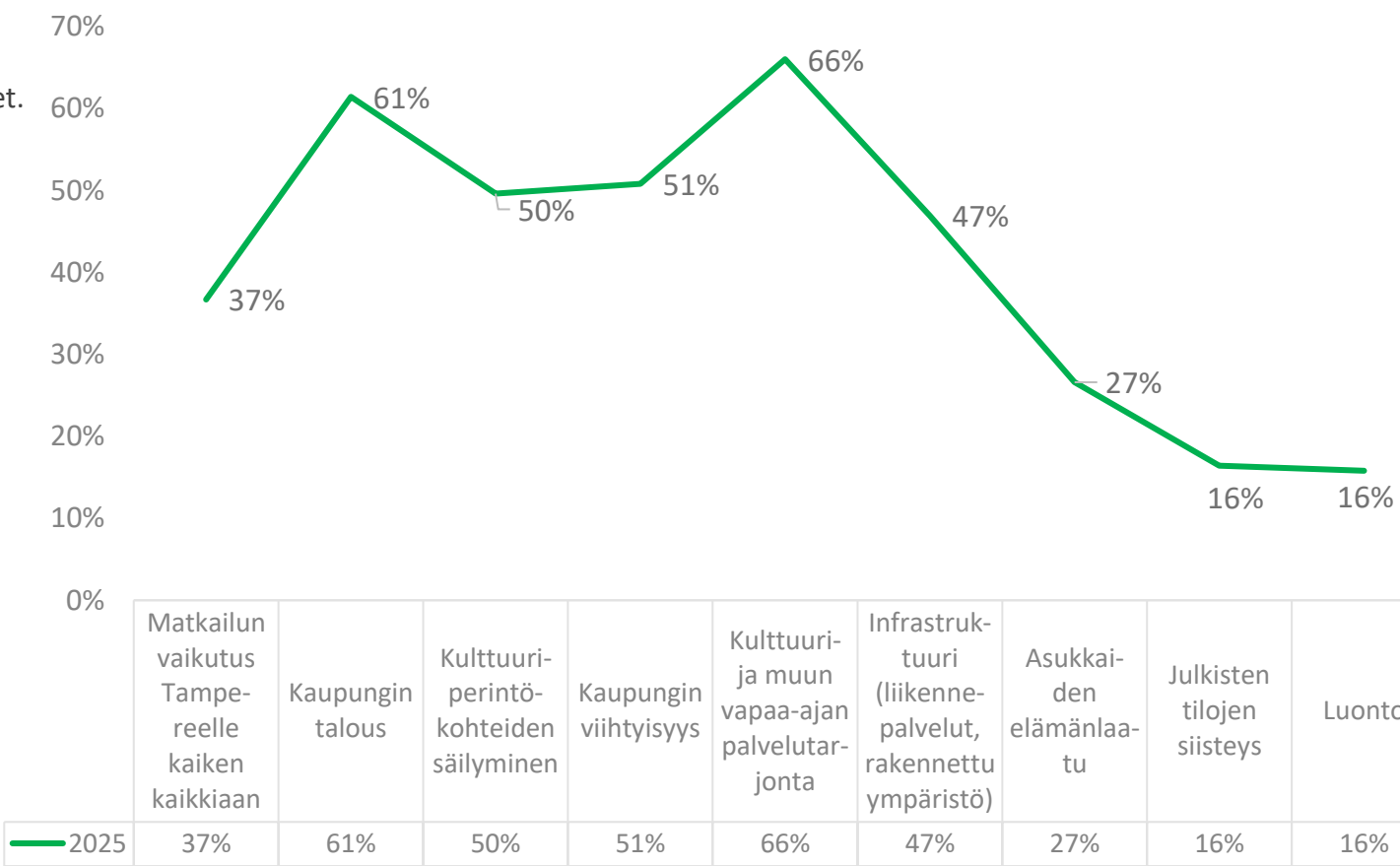
Kehittämisehdotuksia Tampereen matkailulle:

- Suurimmat kehittämistarpeet nähtiin aktiviteeteissa ja tapahtumissa, julkisessa liikenteessä sekä kestävä kehityksen huomioimisessa.
- Tapahtumia kaivataan lisää ja monipuolisemmin, liikennettä paremmaksi ja kestävämpää matkailua priorisoitavaksi.

Vertailu Helsinkiin:

- Eroja Tampereen ja Helsingin välillä on vähän.
- Tampereella matkailun työllisyysvaikutuksiin ja paikallisväestön huomiointiin ollaan jonkin verran tyytyväisempiä kuin Helsingissä mutta tapahtumat aiheuttava hieman enemmän huolta turvallisuudesta kuin Helsingissä.
- Raportti kuvaa tamperelaisten yleisesti myönteistä suhtautumista matkailuun ja tapahtumiin, mutta tuo esille myös kehittämiskohteita ja huolenaiheita.

Yhteenveto



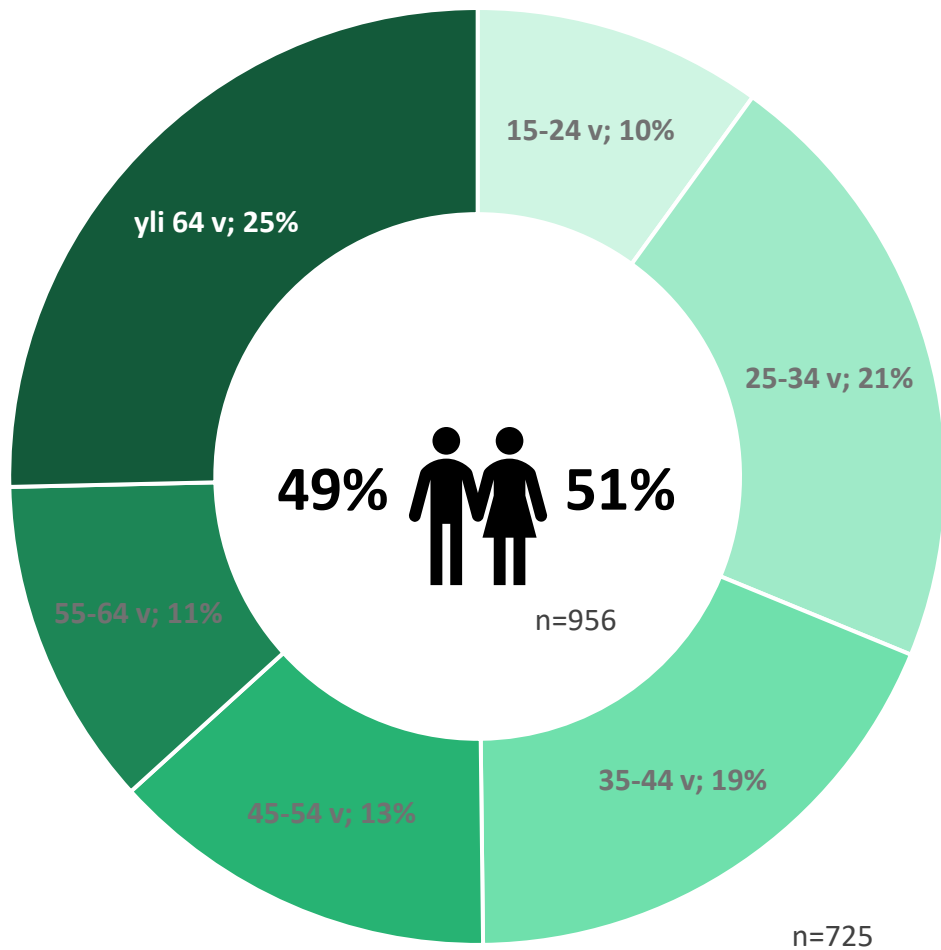
Matkailun vaikutus Tampereelle - indeksi

Indeksi on laskettu vähentämällä niiden osuus, jotka vastasivat vaikutuksen olevan negatiivinen niiden osuudesta, jotka vastasivat vaikutuksen olevan positiivinen.

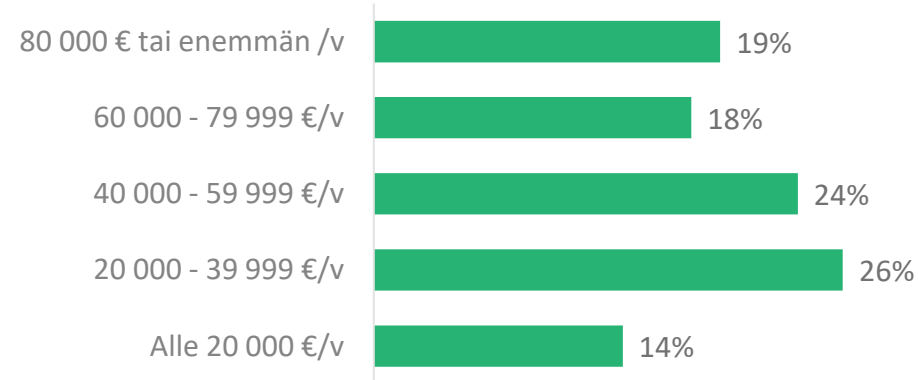


Taustatiedot

Taustatiedot

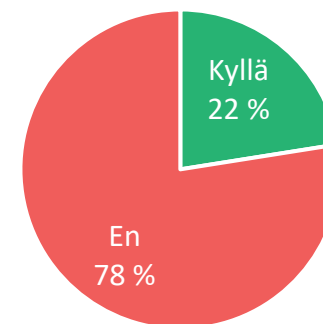


Kotitalouden bruttotulot vuodessa



n=725

Työskenteletkö sellaisessa työpaikassa tai opiskeletko alaa, jossa matkailijoiden merkitys on suuri?



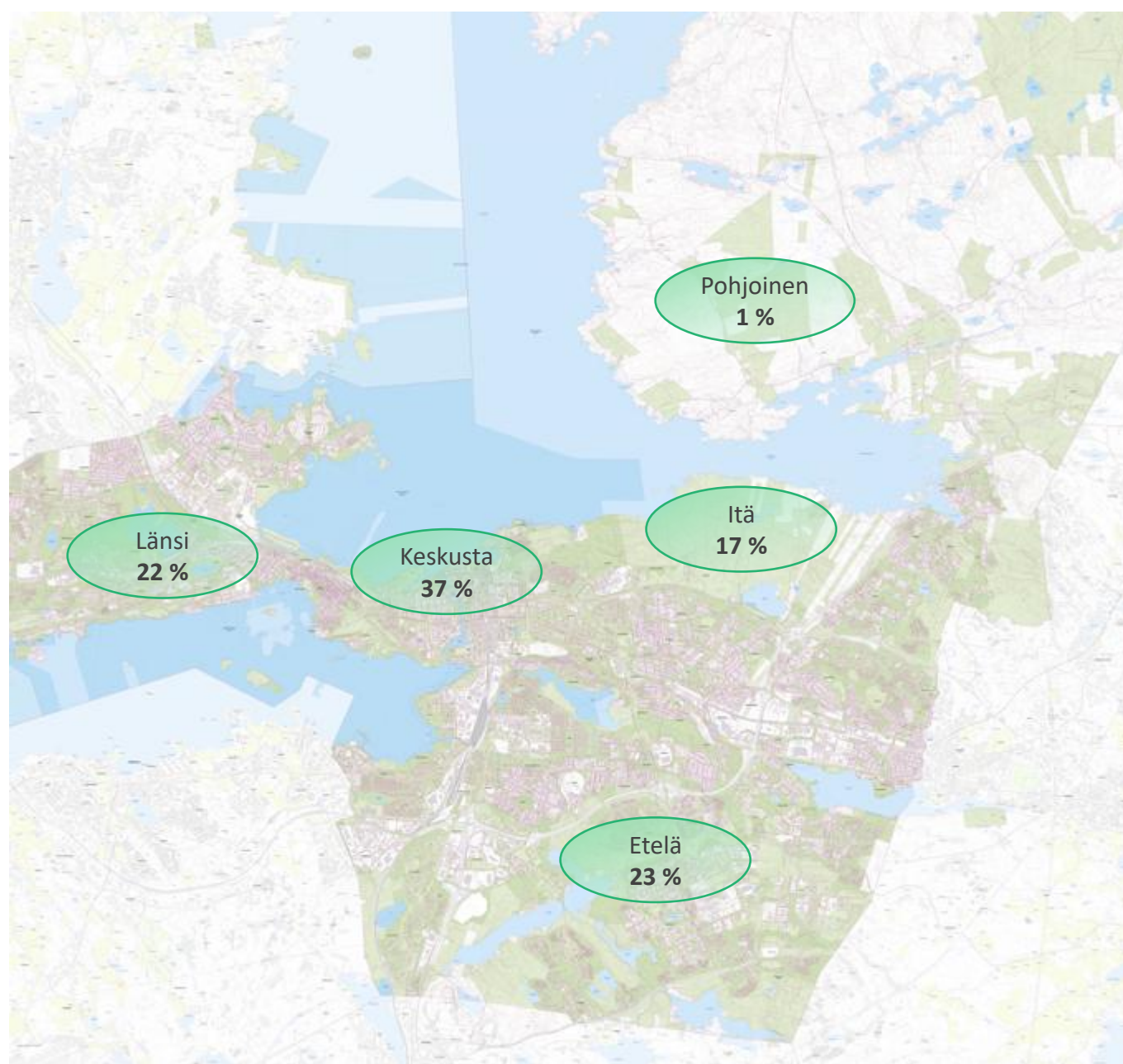
n=725

Aineisto on painotettu vastaamaan yli 15-vuotiaiden tamperelaisten ikä- ja sukupuolijakaumaa. Muunsukupuolisia ja niitä, jotka eivät ilmoittaneet sukupuoltaan, oli 0,4 %. Vähäisen määrän ja puutteellisen väestötilastoinnin takia heidät on koodattu sukupuolen osalta naisvastaajien kanssa samaan ryhmään.

Taustatiedot

<u>Alue</u>	<u>Postinumerot</u>
Keskusta	33100-33230; 33500-33540
Länsi	33240-33420
Itä	33560-33610; 33700-33710; 33730
Pohjoinen	33680; 34200-34270
Etelä	33720; 33800-33900

n=725





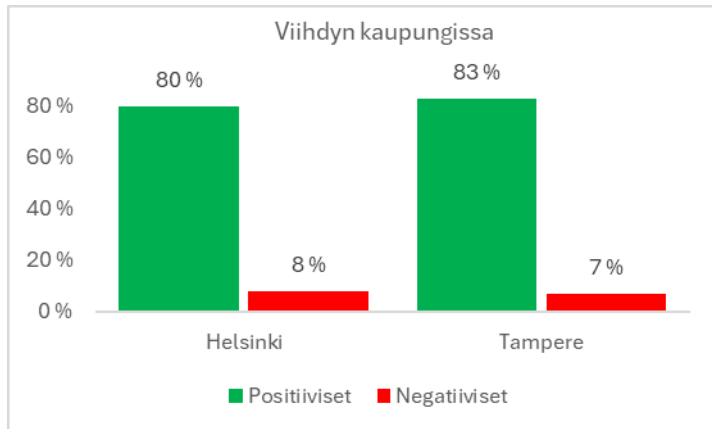
Tamperelaisten asenteet kotikaupunkiaan ja siellä tapahtuvaa matkailua kohtaan

Tamperelaisten asenteet kotikaupunkiaan kohtaan

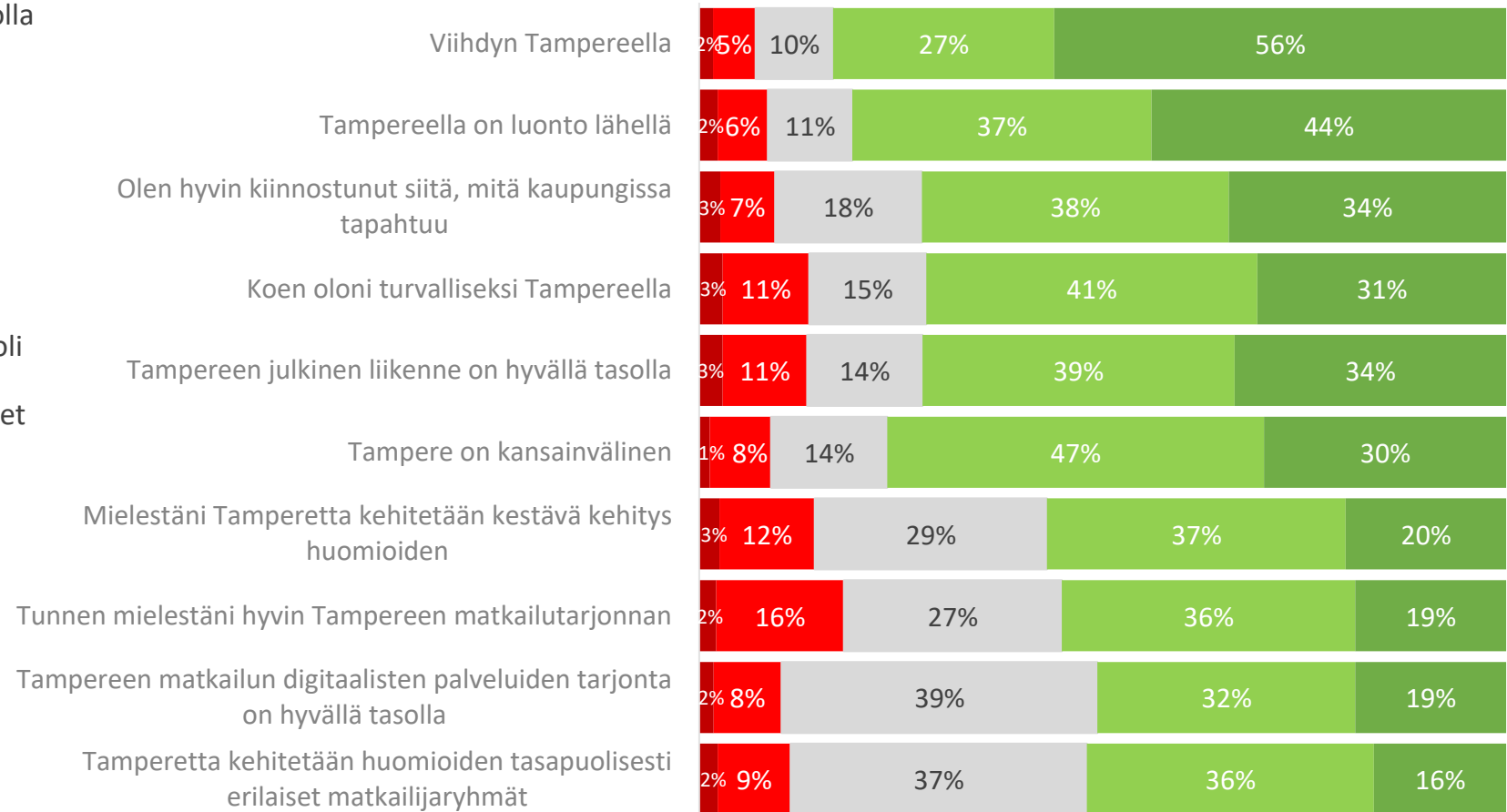


Tamperelaisista 83 % kokee viihtyvänsä Tampereella. 81 % kokee, että luonto on lähellä, ja 77 % pitää Tamperettä kansainvälisenä. Olonsa turvalliseksi kokee 72 % tamperelaisista. Huomattavasti harvempi katsoo matkailun digitaalisten palveluiden olevan hyvällä tasolla tai että Tamperettä kehitetään tasapuolisesti erilaisille matkailijaryhmille. Kyse ei kuitenkaan ole siitä, että tamperelaiset olettaisivat digipalveluiden olevan huonoja tai erilaisten matkailijaryhmien huomioon ottamisessa olevan ongelmia, vaan siitä, että monet vastaajat eivät näiden osalta osanneet ottaa kantaa.

Tampereen ja Helsingin väliset erot olivat vähäisiä. Vaikka Helsingissä viihtyvien osuus (80 %) on vain hieman pienempi, täysin samaa mieltä olevien osuus oli Tampereella (56 %) suurempi kuin Helsingissä (45 %). Muuten erot Tampereen ja Helsingin välillä olivat pienet (ks. seuraava sivu).

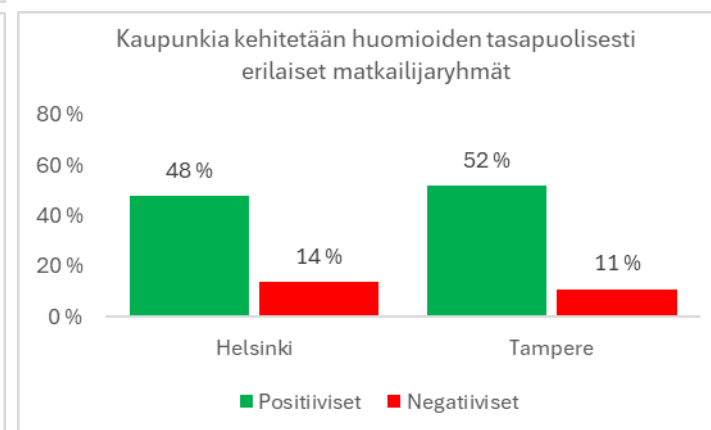
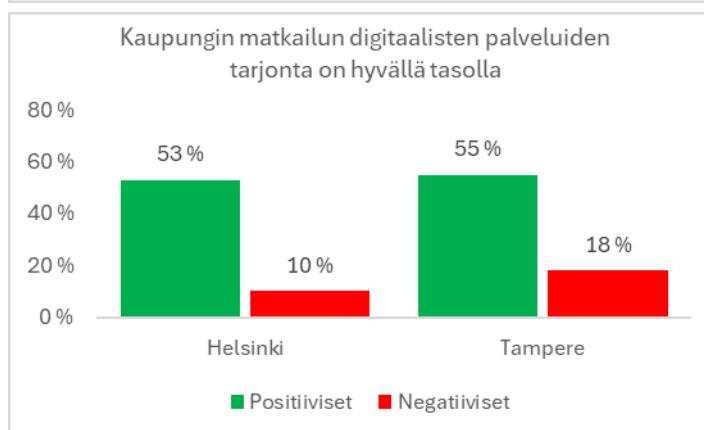
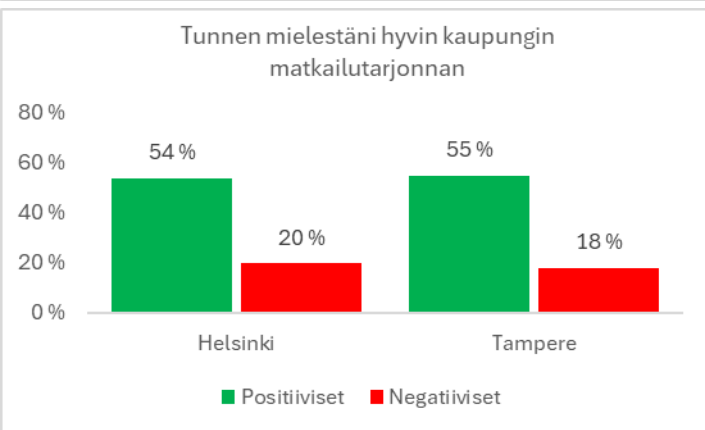
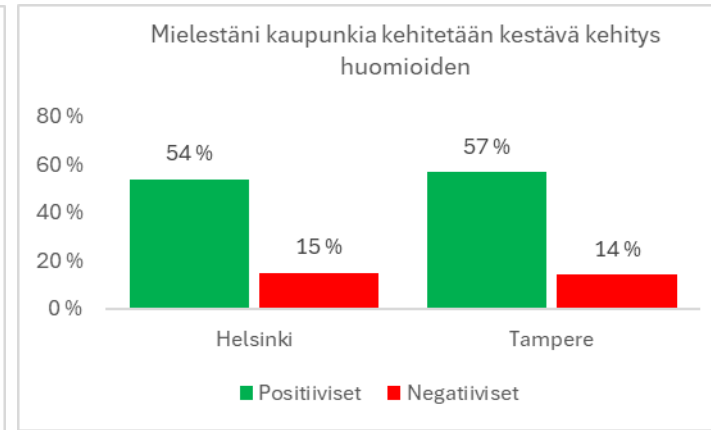
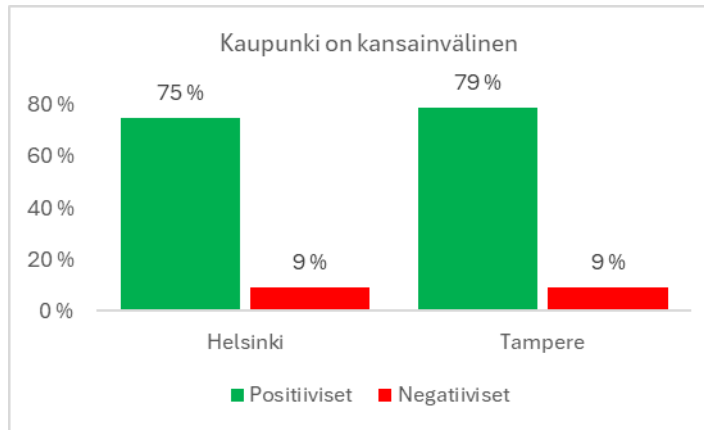
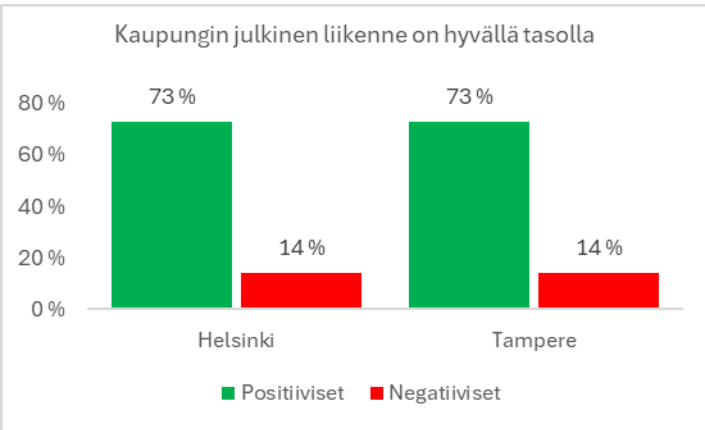
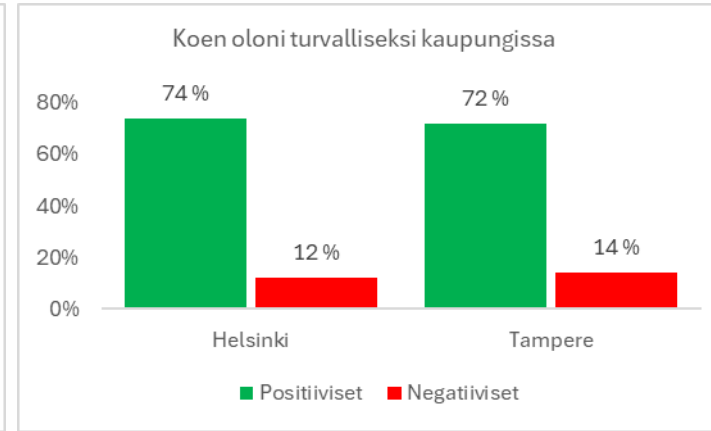
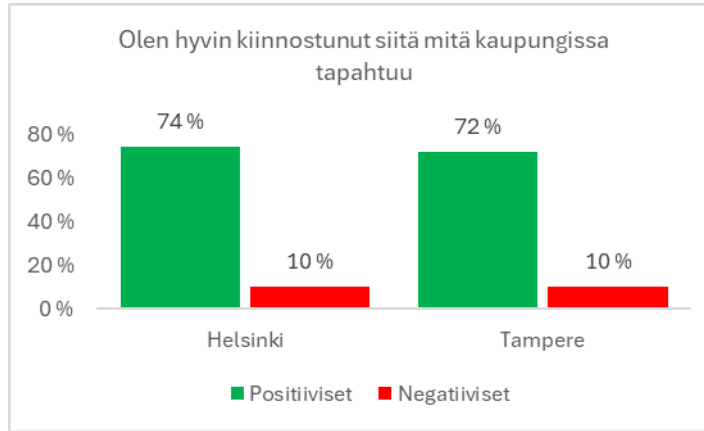
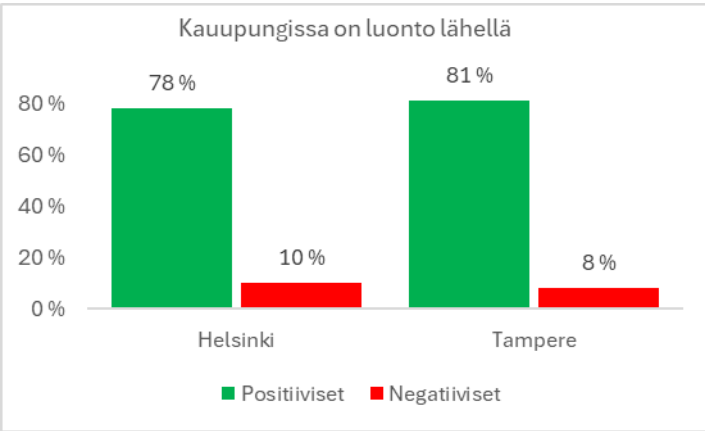


■ täysin eri mieltä ■ melko eri mieltä ■ en samaa enkä eri mieltä ■ melko samaa mieltä ■ täysin samaa mieltä



n=725

Tamperelaisten asenteet kotikaupunkiaan kohtaan – vertailu Helsinkiin



Matkailun vaikutus Tampereelle

Tampereella 67 % pitää matkailun vaikutuksia kaiken kaikkiaan positiivisina, mikä on lähes sama osuus kuin Helsingissä (69 %) (ks. seuraava sivu). Negatiivisesti suhtautuvia on kuitenkin 3 prosenttiyksikköä enemmän kuin Helsingissä.

Vastaajista 71 % pitää matkailun vaikutuksia kulttuuriin ja muihin vapaa-ajan palveluihin positiivisina. Lisäksi 67 % katsoo, että matkailu vaikuttaa positiivisesti Tampereen talouteen. Helsingissä järjestys on toisin päin, eli suurempi osuus (74 %) pitää matkailun vaikutuksia talouteen positiivisina kuin kulttuuriin ja muihin vapaa-ajan palveluihin (71 %).

Negatiivisista vaikutuksista ollaan useimmin huolissaan julkisten tilojen siisteydestä (19 %) ja luonnosta (18 %).

Matkailun vaikutus Tampereelle kaiken kaikkiaan

Kaupungin talous

Kulttuuri- ja muun vapaa-ajan palvelutarjonta

Kulttuuriperintökohteiden säilyminen

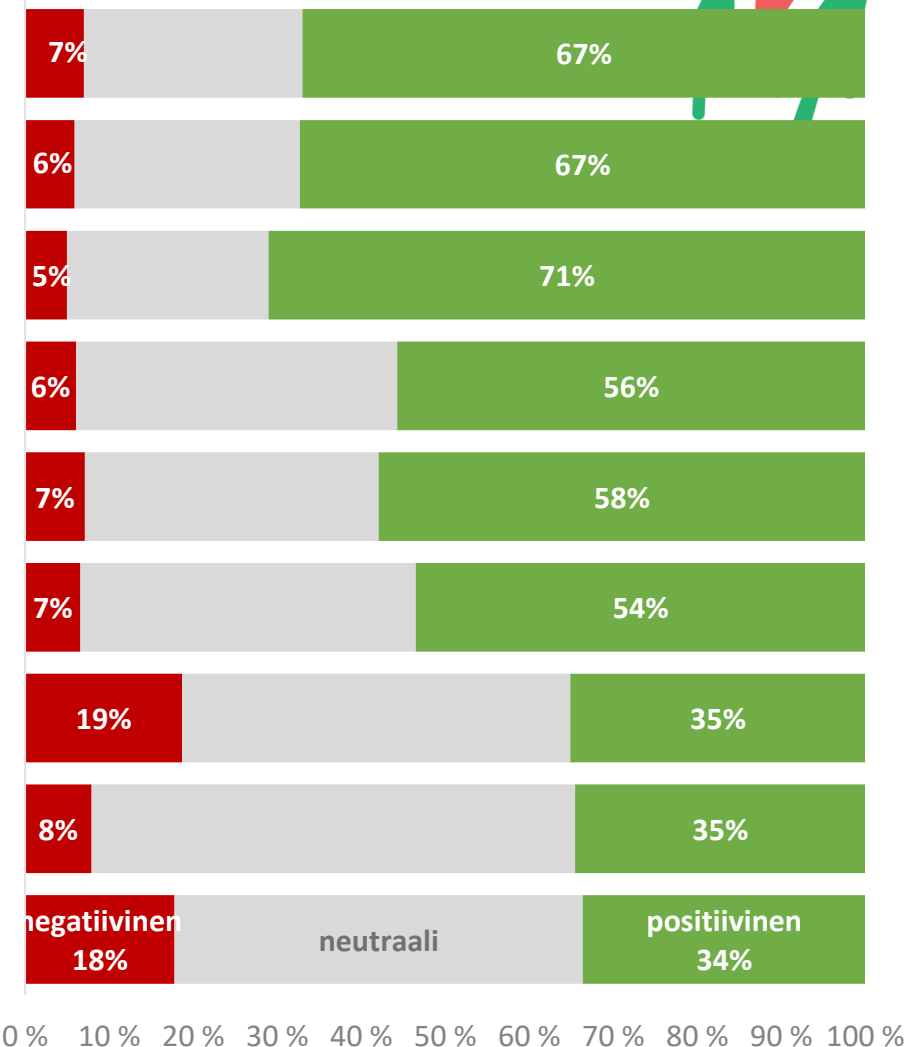
Kaupungin viihtyisyys

Infrastruktuuuri

Julkisten tilojen siisteys

Asukkaiden elämänlaatu

Luonto



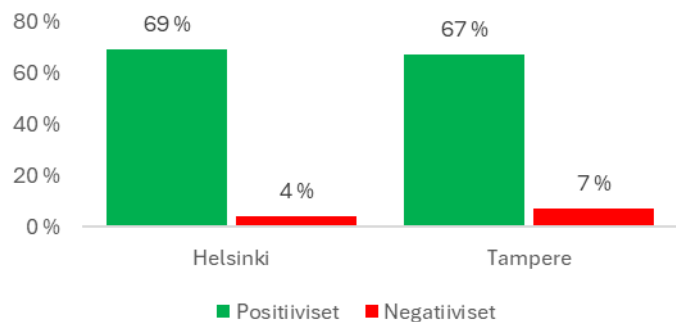
n=725

Onko matkailulla mielestäsi positiivinen, neutraali vai negatiivinen vaikutus seuraaviin asioihin kaupungissa

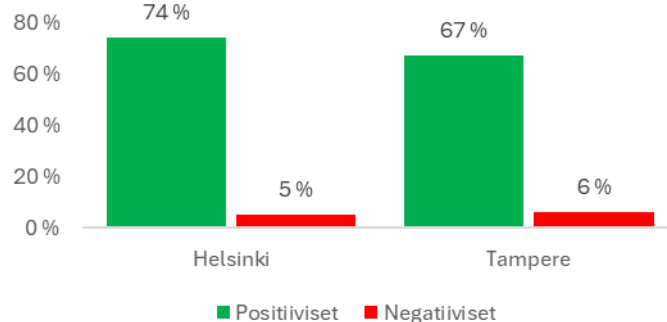
Matkailun vaikutus Tampereella – vertailu Helsinkiin



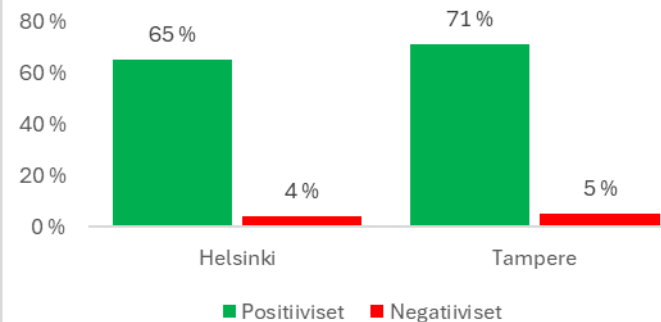
Matkailun vaikutus kaiken kaikkiaan



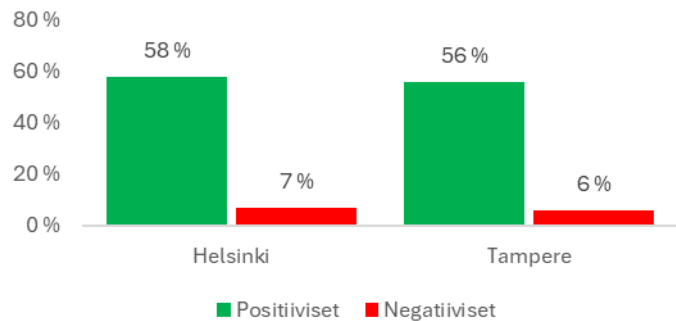
Kaupungin talous



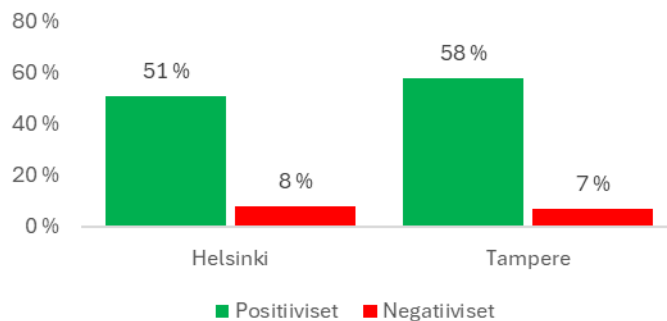
Kulttuuri- ja muun vapaa-ajan palvelutarjonta



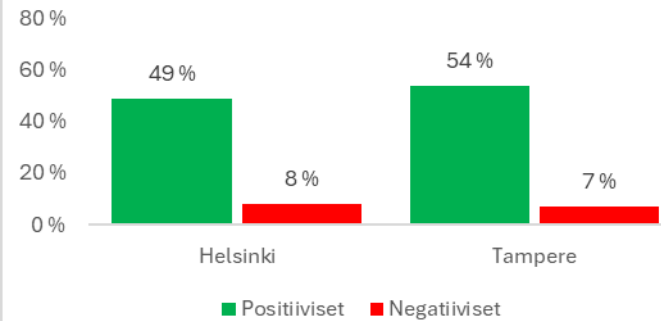
Kulttuuriperintökohteiden säilyminen



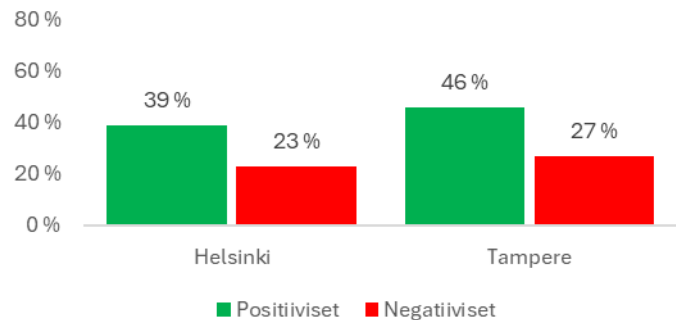
Kaupungin viihtyisyys



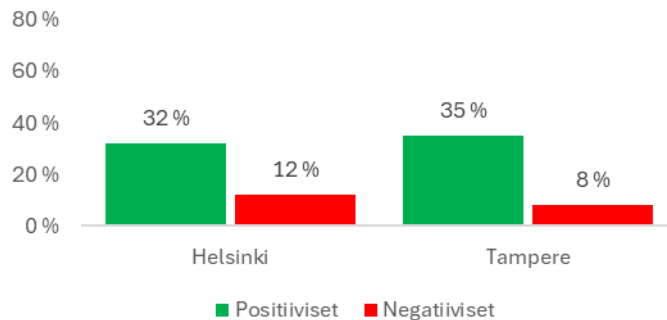
Infrastruktuuri



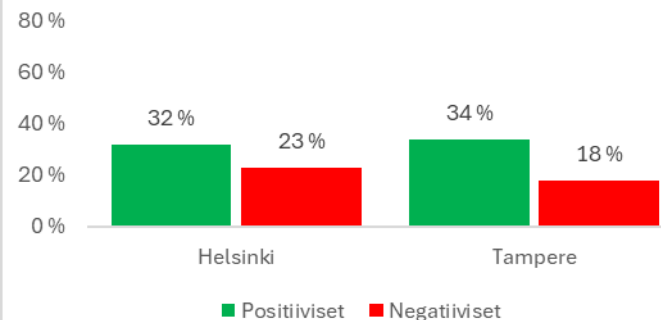
Julkisten tilojen siisteys



Asukkaiden elämänlaatu

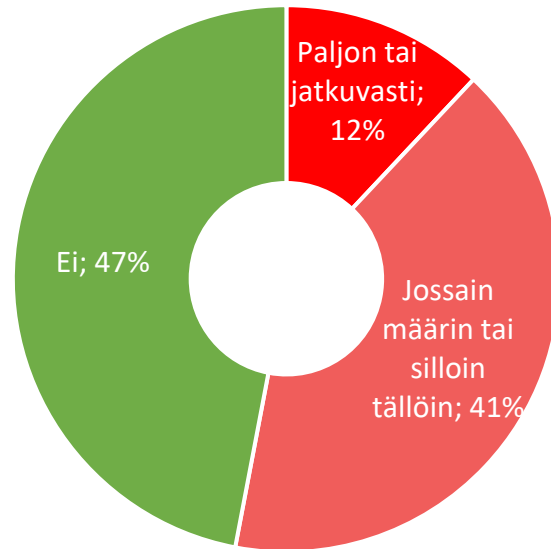


Luonto



Matkailun haitat Tampereelle

Aiheutuuko matkailusta mielestäsi
haittaa Tampereella?

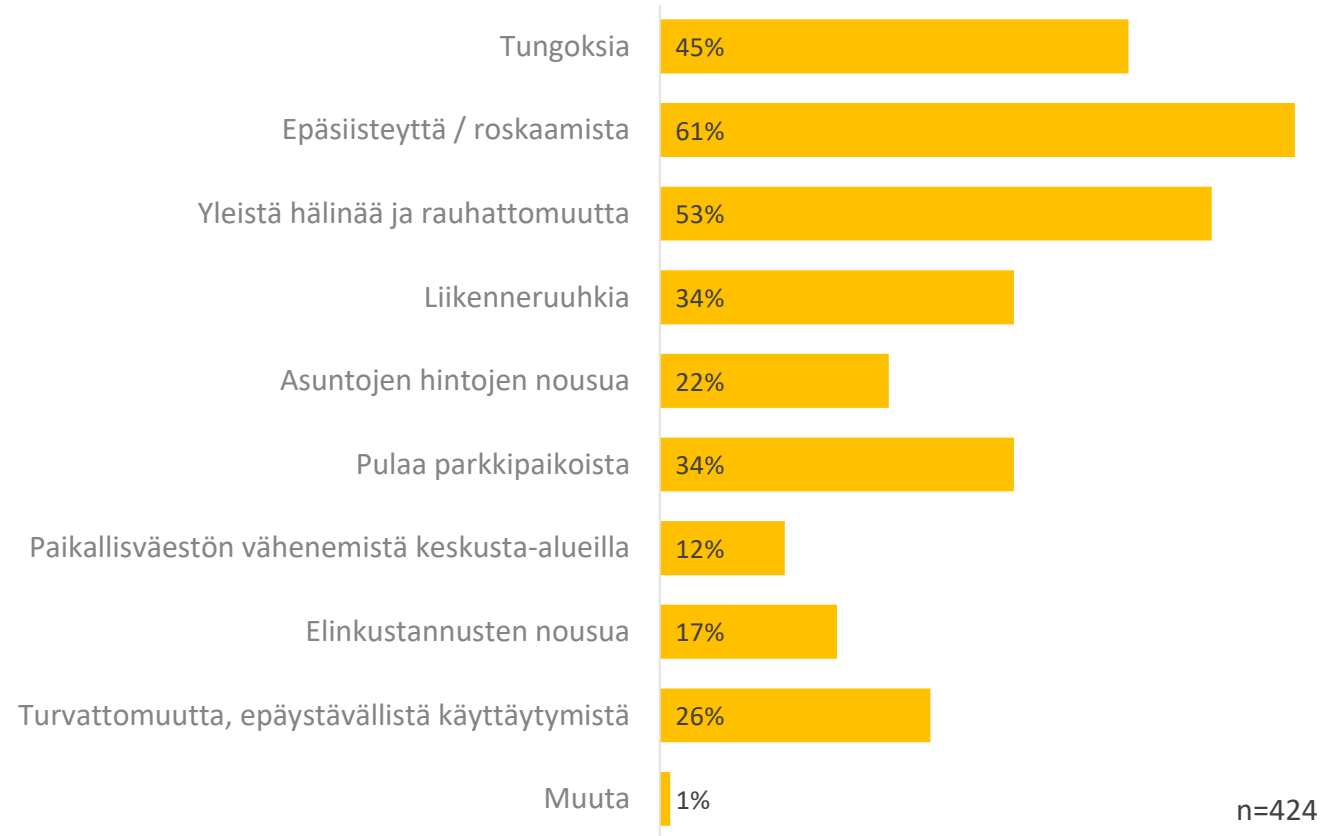


n=725

Matkailusta paljon tai jatkuvasti haittaa kokee 12 % tamperelaisista ja jossain määrin tai silloin tällöin haittaa 41 %. Niiden osuus, jotka eivät koe haittaa ollenkaan, on 6 prosenttiyksikköä suurempi kuin Helsingissä.

Eniten ongelmia aiheuttavat epäsiisteys ja roskaaminen, yleinen hälinä ja rauhattomuus sekä tungos. Helsinkiä enemmän ongelmia aiheuttavat yleinen hälinä ja rauhattomuus sekä pula parkkipaikoista.

Matkailun haitat



n=424

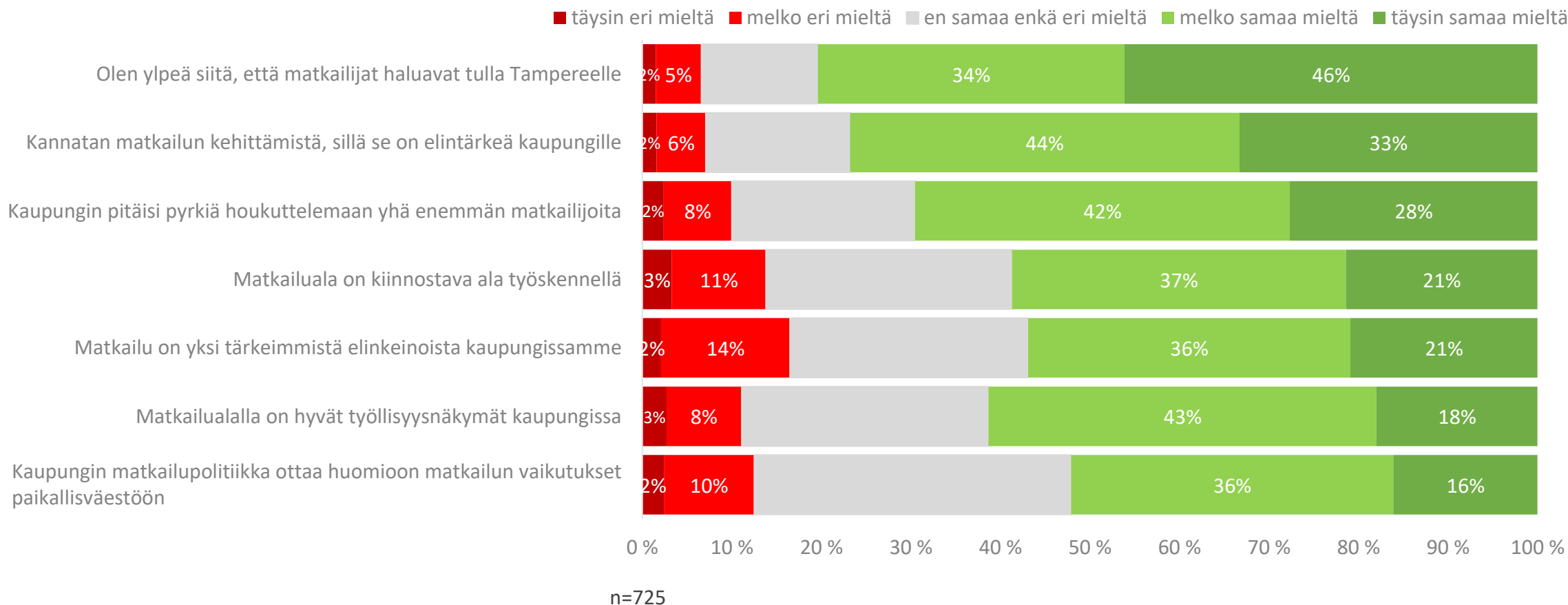
Minkälaisia haittoja matkailu aiheuttaa Tampereella? - % niistä, joiden mielestä matkailusta aiheutuu haittaa.

Suhtautuminen matkailuun Tampereella I

Tamperelaisista 80 prosenttia on ylpeitä siitä, että matkailijat haluavat tulla Tampereelle. Muualla tehdyissä tutkimuksissa on päästy hyvin samankaltaisiin lukuihin, kuten vuonna 2018 Kööpenhaminassa¹ (81 %) ja Pariisissa² (79 %). Montrealissa³ vuoden 2024 tutkimuksessa osuus oli jonkin verran korkeampi. Koronavuonna 2020 osuudet olivat huomattavasti alhaisempia (esim. Kööpenhamina 2020 66 %, tutkittujen kaupunkien keskiarvo 72 %³). Väitteestä "Matkailu on yksi tärkeimmistä elinkeinoista kaupungissamme" samaa mieltä on 57 %, ja matkailualan työllisyysnäkyä pitää hyvinä 61 %, mikä on huomattavasti suurempi osuus kuin Helsingissä (54 %) (ks. seuraava sivu). Sen sijaan suurempi osuus tamperelaisista (52 %) kuin helsinkiläisistä (42 %) kokee, että matkailupolitiikka ottaa hyvin huomioon matkailun vaikutukset paikallisväestöön.

70 % tamperelaisista kannattaa, että kaupungin pitäisi pyrkiä houkuttelemaan yhä enemmän matkailijoita. Montrealissa vuoden 2024 tutkimuksessa kannatus oli yhtä korkea, mutta alhaisempia lukemia on saatu Kööpenhaminassa vuonna 2020, jolloin kannatus oli vain 55 %⁴.

Tampereella 12 prosenttia asukkaista kokee, että kaupungin matkailupolitiikka ottaa huonosti huomioon matkailun vaikutukset paikallisväestöön, kun Helsingissä osuus on peräti 23 prosenttia. Ero on suurehko.



¹) TCI Research ;Resident Sentiment Index Copenhagen (2018)

²) TCI Research ;Resident Sentiment Index Paris (2018)

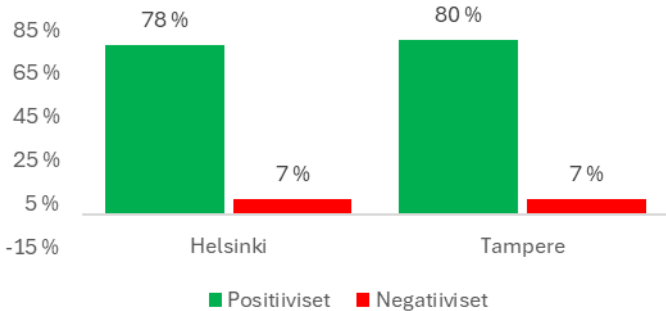
³) TCI Research ;Resident Sentiment Index Montreal (2024)

⁴) TCI Research ;Resident Sentiment Index Copenhagen (2020)

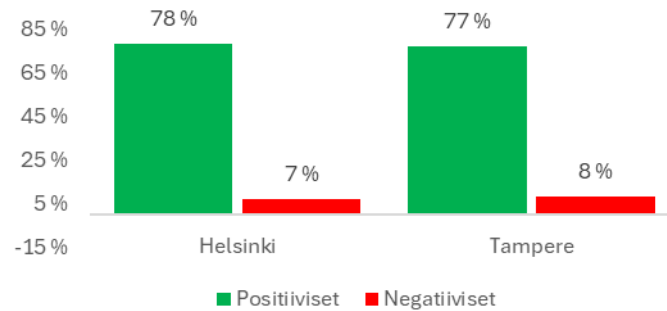
Suhtautuminen matkailuun Tampereella I - vertailu Helsinkiin



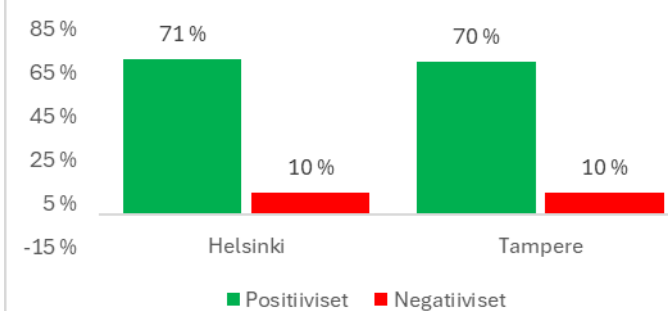
Olen ylpeä siitä, että matkailijat haluavat tulla kaupunkiin



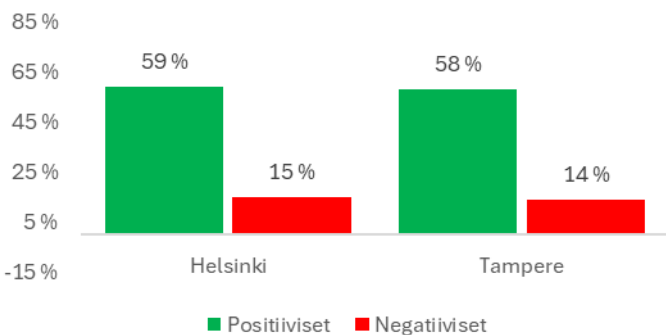
Kannatan matkailun kehittämistä, sillä se on elintärkeää kaupungille



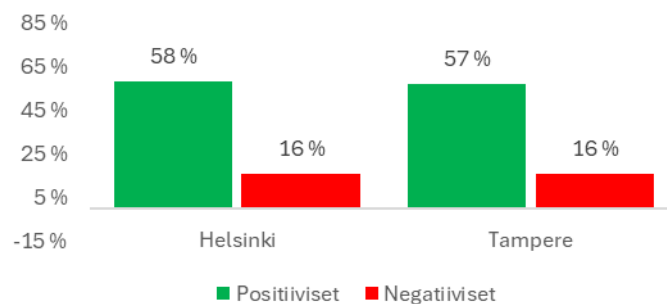
Kaupungin pitäisi pystyä houkuttelemaan yhä enemmän matkailijoita



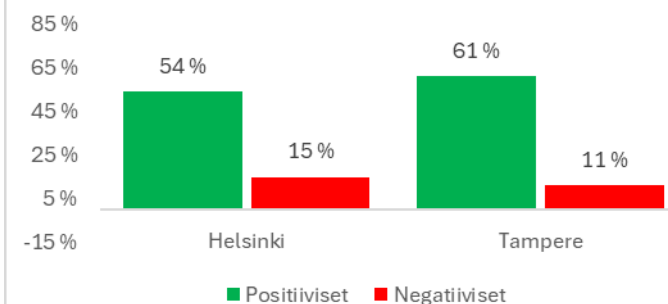
Matkailualan on kiinnostava ala työskennellä



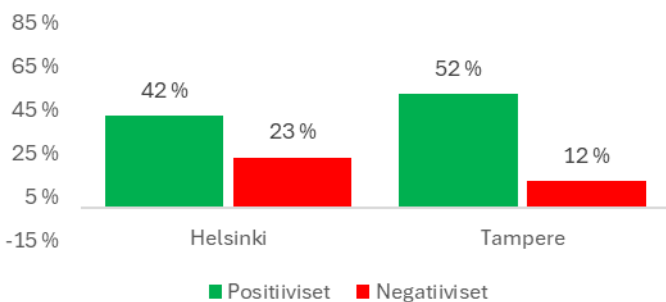
Matkailu on yksi tärkeimmistä elinkeinoista kaupungissamme



Matkailualalla on hyvät työllisyysnäkymät kaupungissa



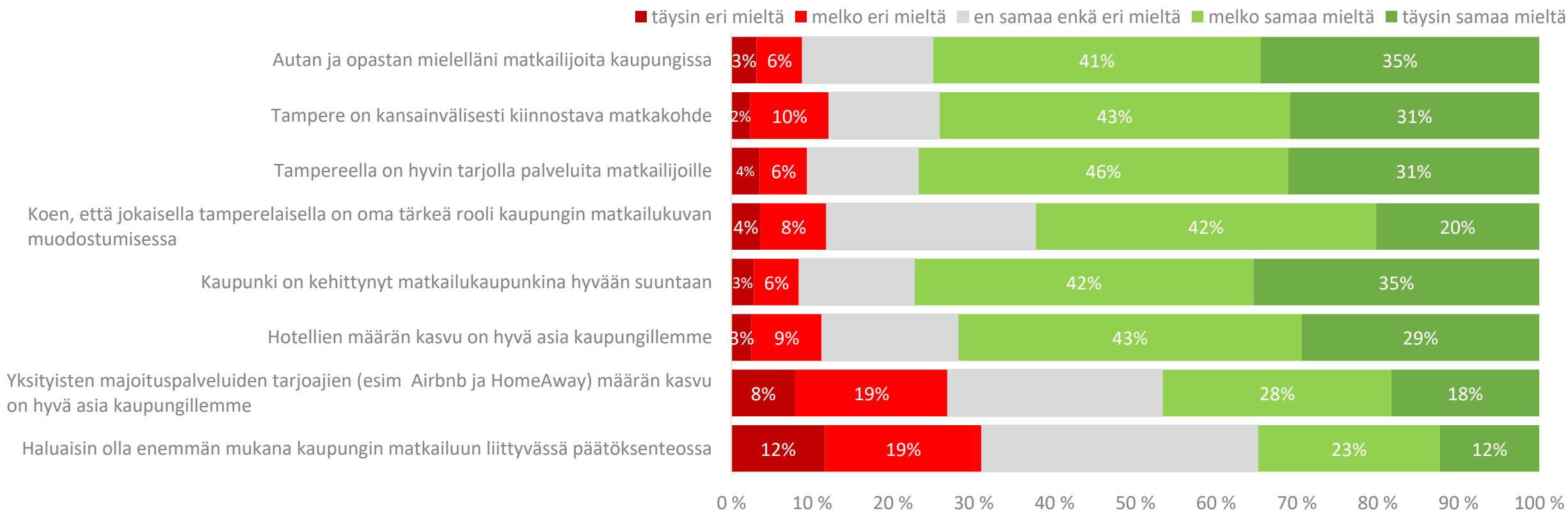
Kaupungin matkailupolitiikka ottaa huomioon matkailun vaikutukset paikallisväestöön



Suhtautuminen matkailuun Tampereella II

76 prosenttia vastaajista kertoo auttavansa ja opastavansa matkailijoita mielellään. 77 prosenttia katsoo kaupungin kehittyneen matkailukaupunkina hyvään suuntaan, mikä on 14 prosenttiyksikköä enemmän kuin Helsingissä (ks. seuraava sivu).

Suhtautuminen yksityisten majoituspalveluiden tarjoajien kasvuun on kaikkein negatiivisinta, joskin sitäkin tukee useampi (46 %) kuin vastustaa (27 %). Helsingissä vastustajia on 33 %. Hotellien määrän kasvua vastustaa selvästi harvempi (12 %).

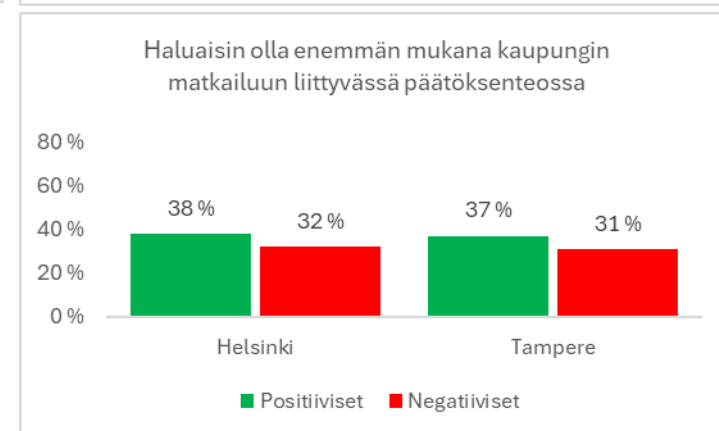
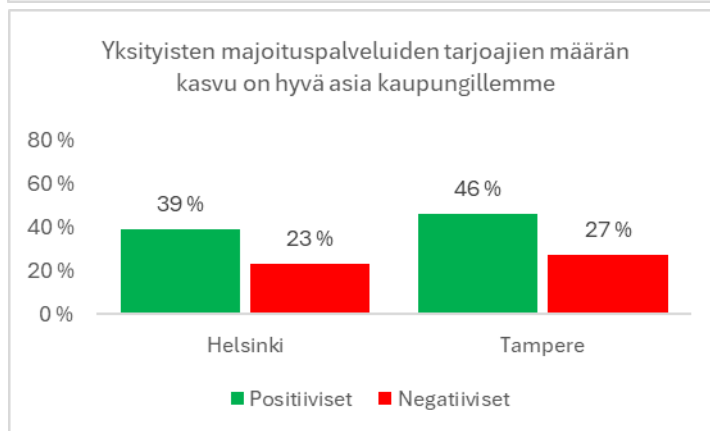
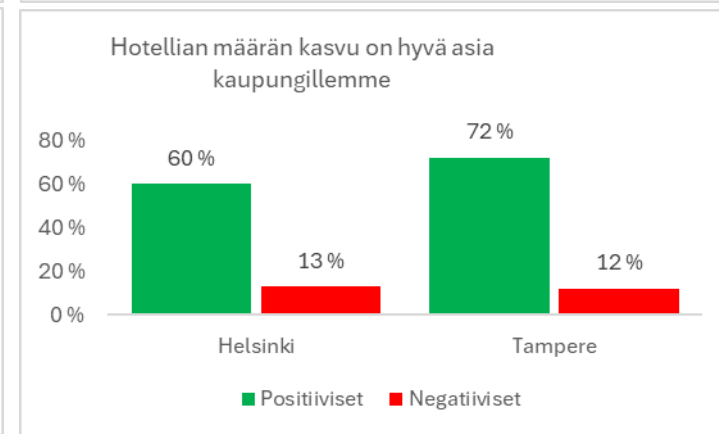
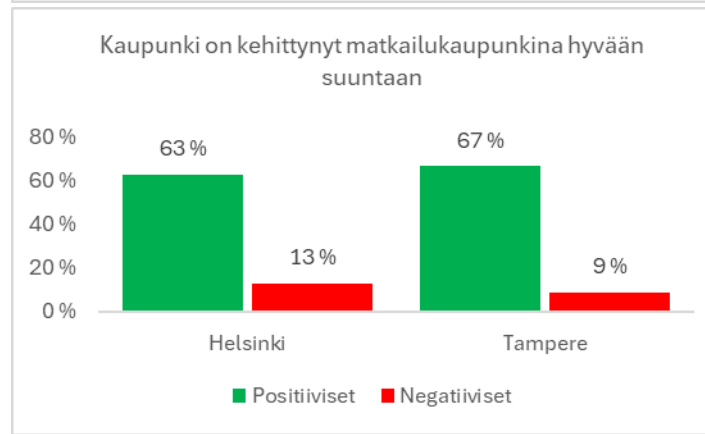
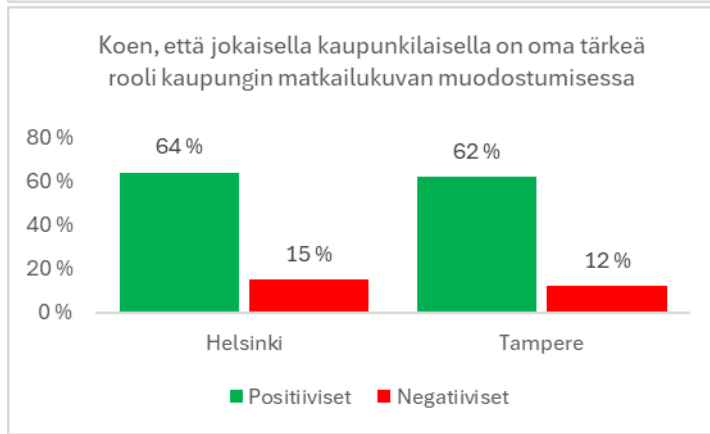
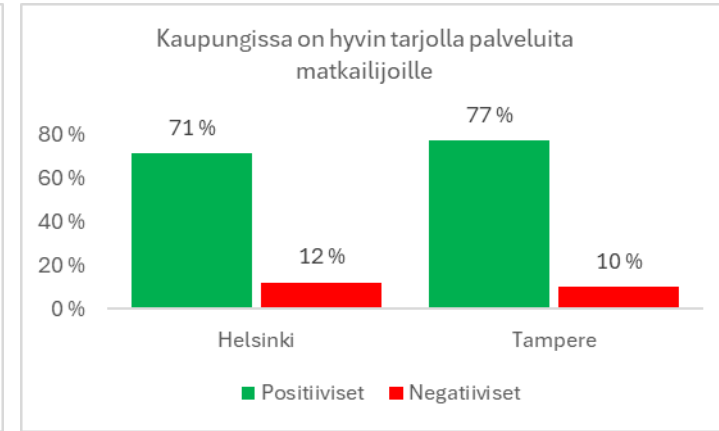
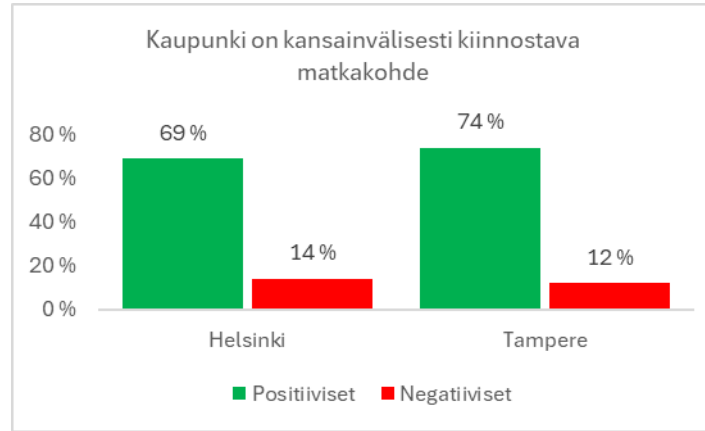
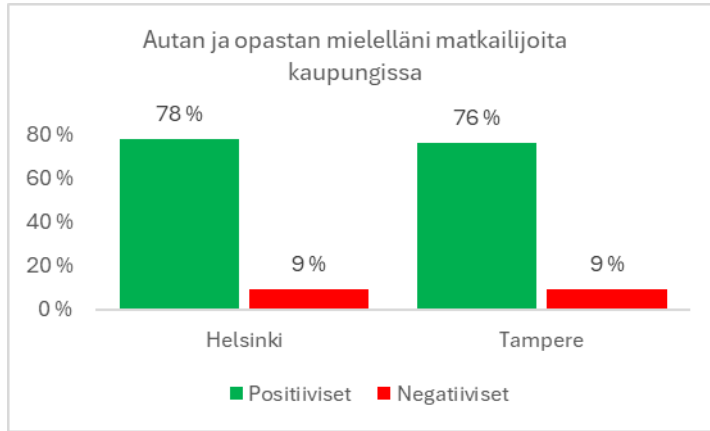


n=725

¹⁾ TCI Research ;Resident Sentiment Index Kööpenhamina (2018);

²⁾ TCI Research ;Resident Sentiment Index Pariisi (2018);

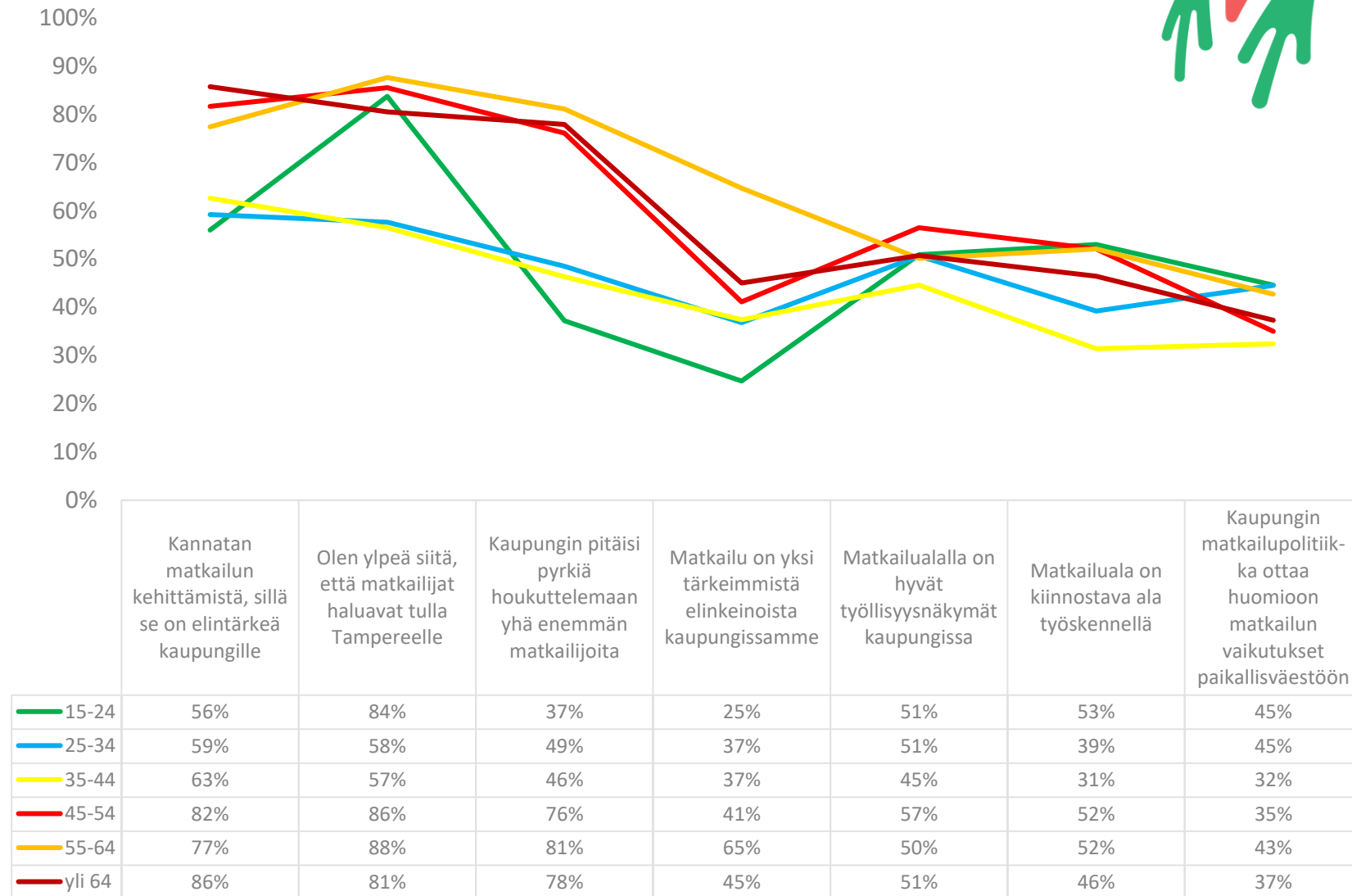
Suhtautuminen matkailuun Tampereella II - vertailu Helsinkiin



Suhtautuminen matkailuun Tampereella –indeksi I

Indeksi on laskettu vähentämällä niiden osuus, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin eri mieltä niiden osuudesta, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin samaa mieltä.

Kaikkein nuorimmat tamperelaiset kannattavat harvemmin kuin muut matkailun kehittämistä, vaikka se nähtäisiin elintärkeänä kaupungille. He ovat myös muita harvemmin sitä mieltä, että kaupungin tulisi pyrkiä houkuttelemaan yhä enemmän matkailijoita tai että matkailu on yksi tärkeimmistä elinkeinoista. Nuorten kriittisyys matkailua kohtaan on yleistä myös Helsingissä, mutta siellä kriittisyys koskettaa myös 25–34-vuotiaiden ikäryhmää toisin kuin Tampereella.

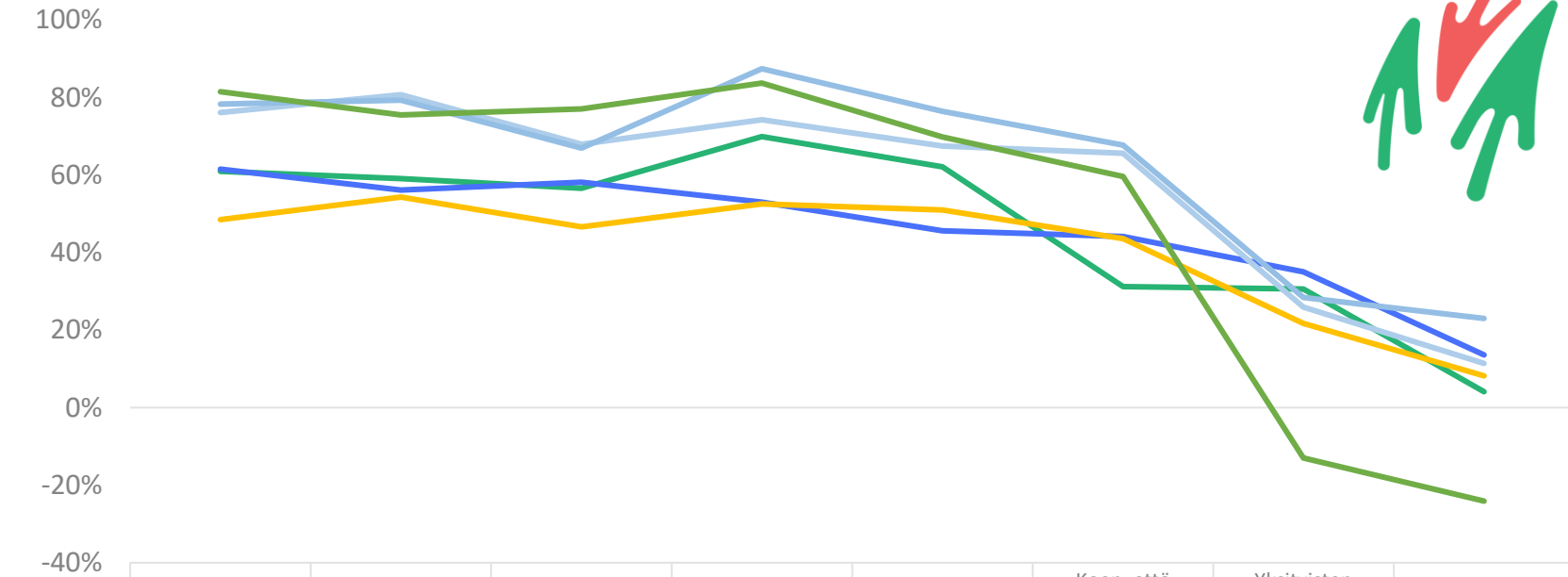


n=725

Suhtautuminen matkailuun Tampereella –indeksi II

Indeksi on laskettu vähentämällä niiden osuus, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin eri mieltä niiden osuudesta, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin samaa mieltä.

Vaikka 15–34-vuotiaat suhtautuvat kaikkein epäilevimmin matkailuun Helsingissä, he toivoisivat silti pääsevänsä muita ikäluokkia useammin mukaan matkailuun liittyvään päätöksentekoon. Vähintään 45-vuotiaat kokevat muita useammin vertaismajoituspalveluiden kasvun negatiivisena ilmiönä. Alle 35-vuotiailla ja yli 64-vuotiailla on muita useammin kriittinen asenne myös hotellien määrän kasvuun.



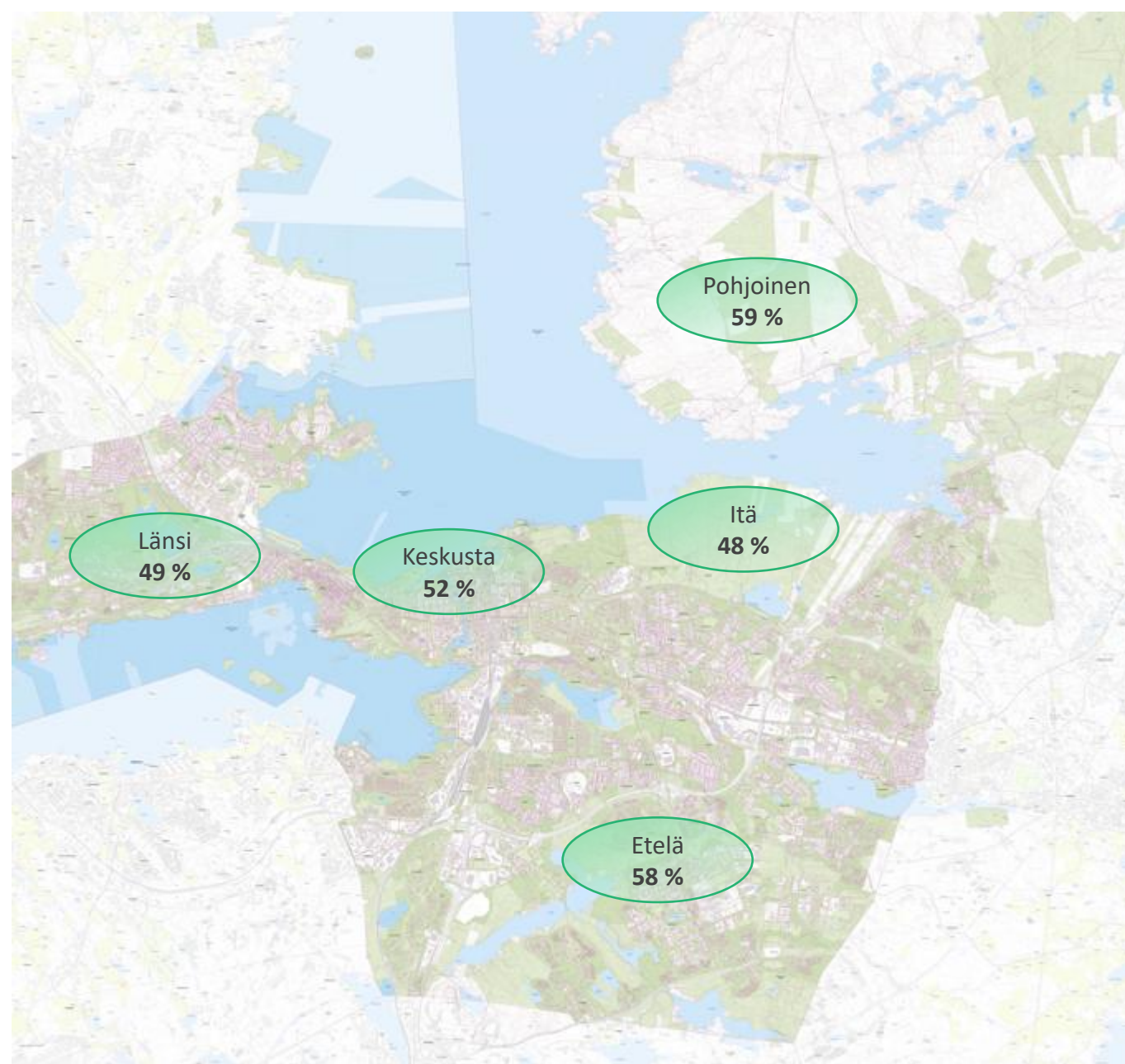
n=725

Suhtautuminen matkailuun Tampereella - indeksi

Indeksi on laskettu vähentämällä niiden osuus, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin eri mieltä niiden osuudesta, jotka vastasivat olevansa melko tai täysin samaa mieltä. Tulosten pohjalta on laskettu indeksilukujen keskiarvo postinumeroalueittain.

Positiivisimmin matkailuun suhtaudutaan Tampereen pohjoisosissa ja etelässä. Keskustassa, läntisessä kaupungissa ja idässä ollaan kriittisempiä.

n=725

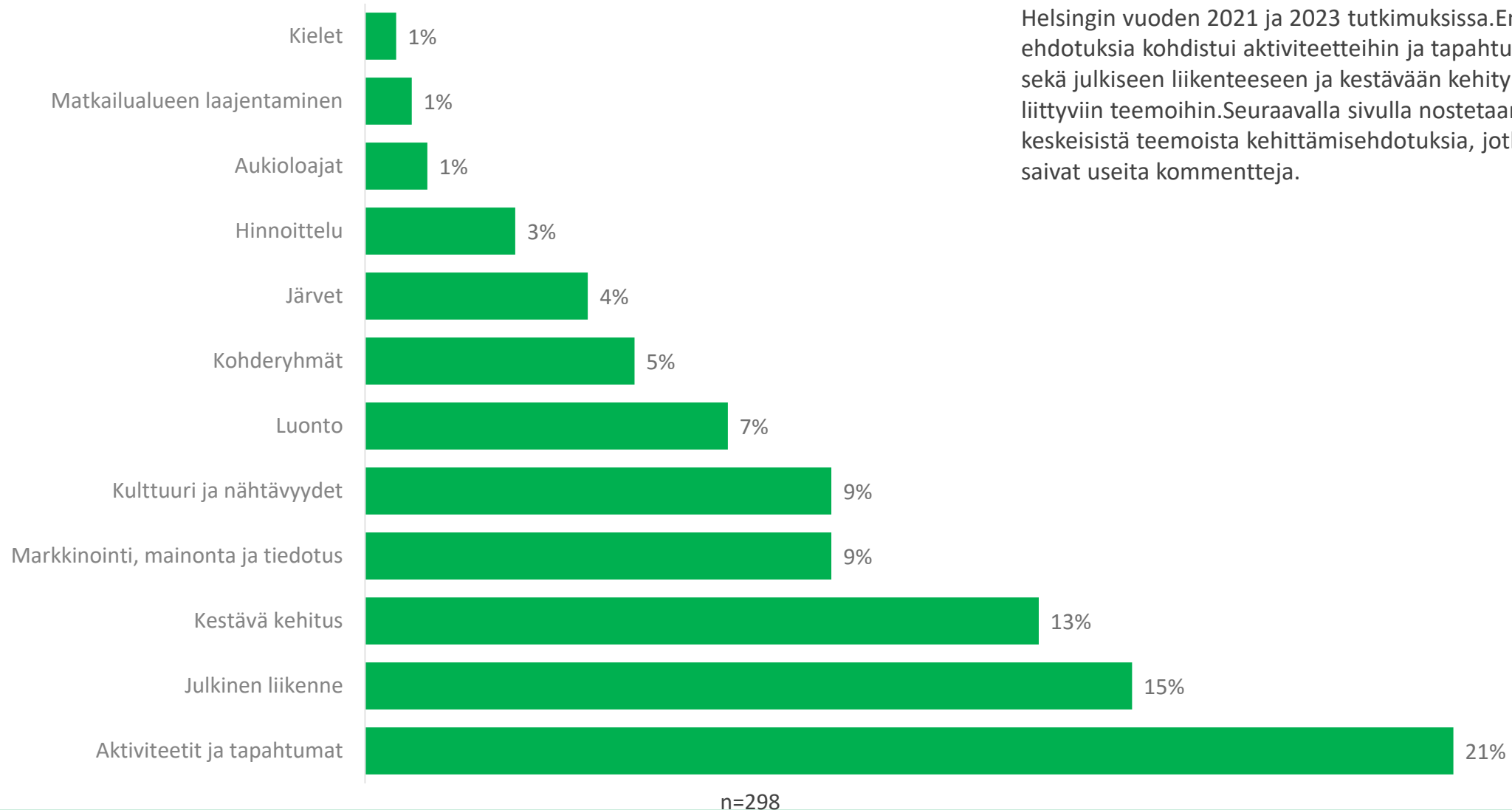




Miten Tampereen matkailua tulisi kehittää?



Kehittämis ehdotukset luokiteltiin samalla tavalla kuin Helsingin vuoden 2021 ja 2023 tutkimuksissa. Eniten ehdotuksia kohdistui aktiviteetteihin ja tapahtumiin sekä julkiseen liikenteeseen ja kestäväan kehitykseen liittyviin teemoihin. Seuraavalla sivulla nostetaan esiin keskeisistä teemoista kehittämisehdotuksia, jotka saivat useita kommentteja.



Miten Tampereen matkailua tulisi kehittää?

Aktiviteetit ja tapahtumat

- "Areenalle olisi hyvä saada isoja nimiä lisää"
- "Konferenssien järjestämiseen Tampere yliopistokaupunkina sopii erinomaisesti"
- "Erialaisten tapahtumien ja aktiviteettien lisääminen"
- "Kulttuuri- ja taidetapahtumia lisää"
- "Lisää urheilutapahtumia ja musiikkikonsertteja"

Julkinen liikenne

- "Enemmän bussivuoroja tapahtumien aikana"
- "Joukkoliikenteen vuorovälit tasaisemmiksi"
- "Kulkuyhteyksiä lentokentälle ja messukeskukseen pitäisi parantaa"
- "Lentoliikennettä enemmän Tampereelle."
- "Ratikka lentokentälle"
- "Yhteyksiä eri kaupunkien välillä voisi parantaa nopeammilla ja ympäristöystävällisemmällä kulkuvälineillä."

Kestävä kehitys

- "Kaupunki voisi edistää ekomatkailua"
- "Kestävä matkailu"
- "Kulttuurin ja ekologian yhdistäminen"
- "Matkailua pitäisi kehittää ekologisesti, asukkaiden viihtyvyys huomioiden"
- "Panostaa kestäväan matkailuun ja keskittyä määrän sijasta laatuun."

Markkinointi, mainonta ja tiedotus

- "Digitaalisten oppaiden, virtuaalierrosten ja interaktiivisten sovellusten tarjoaminen"
- "Lisää mainontaa ja promootiota"
- "Opasteet ajantasalle ja kuntoon"
- "Yksi paikka josta löytäisi tapahtumat"
- "Enemmän opastusta"

Kulttuuri ja nähtävyydet

- "Teollisen kulttuuriperinnön kehittämisen vahvistaminen"
- "Historiallisia alueita ja museoita voisi kehittää interaktiivisemmiksi"
- "Korostaa paikallista kulttuuria ja historiaa"
- "Kuvataiteilijoiden työhuoneita keskusta-alueelle"
- "Sauna on osa Suomen kansallisperinnettä, ja Tampere voisi erikoistua saunamatkailuun"

Luonto

- "Esitellä puhdasta luontoa"
- "Luontokohteiden kunnossapito"
- "Tampereen ympärillä on upeita järviä ja luontokohteita. Voisi kehittää vaellusreittejä"
- "Vahvistetaan luonnonmaisemien suojelua ja julkisuutta"

Kohderyhmät

- "Enemmän spa-tyyppisiä luksushotelleja"
- "Terveysmatkailun kehittäminen"
- "Lapsiperheet paremmin huomioon"
- "Lisää tuotteiden ja palveluiden monimuotoisuutta"
- "Ravintola- ja ruokamatkailu"
- "Saunan synnyinpaikkana oleminen voi houkutella muita matkailijoita"

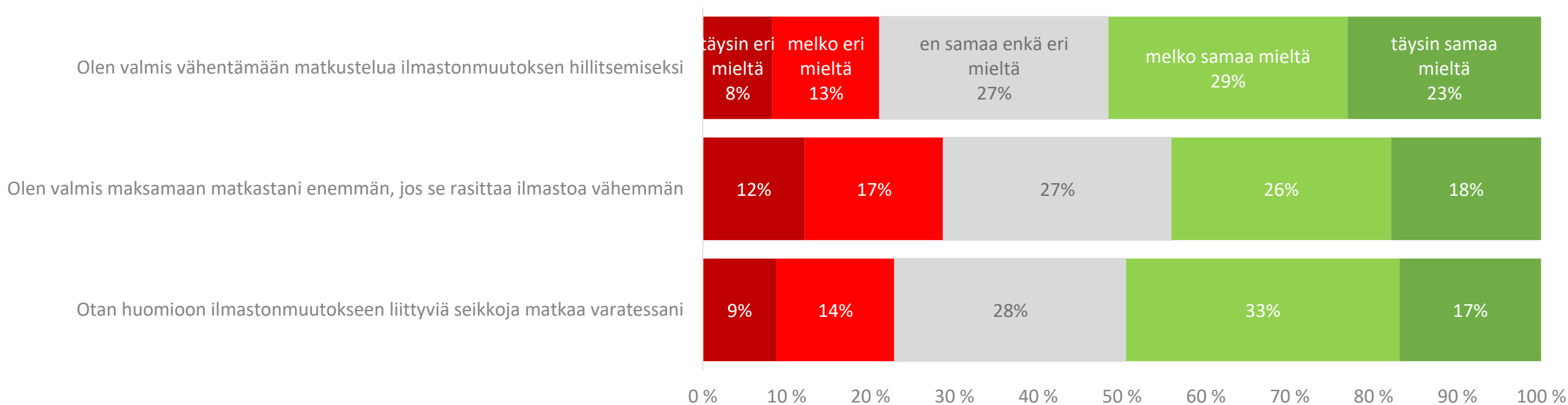
Järvet

- "Enemmän vesistöihin liittyvää matkailua"
- "Rantaristeilyjä, soutuveneitten lainausta, tapahtumia rantojen tuntumassa, myös Tammerkosken"
- "Sisävesiliikennettä voisi kehittää"
- "Tampereella on upeita järviä, kuten Pyhäjärvi ja Näsijärvi, sekä kauniita luontokohteita"

Muut

- "Majoitusta myös pienemmälle kukkarolle"
- "Monipuolisuutta ja hintakilpailua"
- "Kaupungin on annettava enemmän tilaa englannin kielelle"
- "Aukioloajat kohteissa turistiystävällisiä"
- "Parkkipaikkoja"
- "Matkailupalvelujen laadun parantaminen"

Tamperelaisten asenteet ilmastonmuutoksen vaikutuksesta matkailuun



n=725

Naiset ovat miehiä valmiimpia vähentämään matkustamista ilmastosyistä, maksamaan enemmän sekä ottamaan ilmastonmuutokseen liittyviä seikkoja huomioon matkaa varatessaan. Tulokset ovat linjassa Helsingin tutkimuksen kanssa.



Tapahlumat

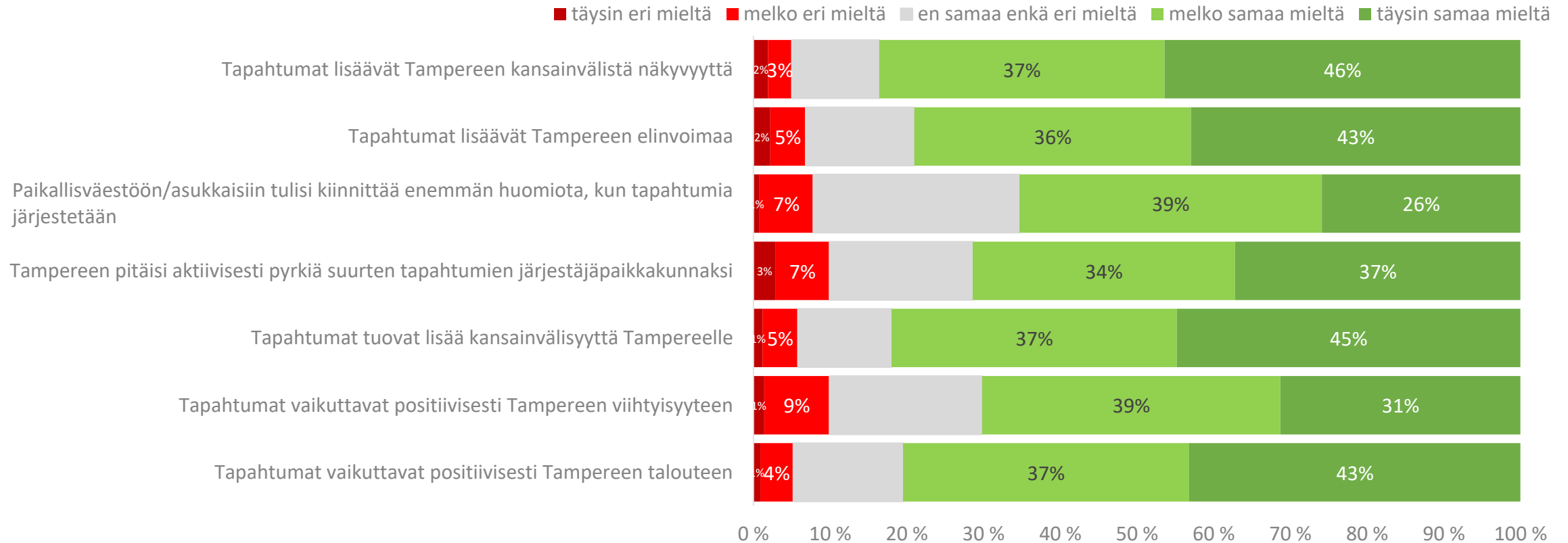
Suhtautuminen tapahtumiin Tampereella I



Tapahtumien nähdään lisäävän kansainvälistä näkyvyyttä, tuovan Tampereelle kansainvälisyyttä sekä vaikuttavan positiivisesti kaupungin talouteen.

70 % vastaajista katsoo, että tapahtumat vaikuttavat myönteisesti Tampereen viihtyisyyteen, ja peräti 71 % toivoo, että Tampere pyrkisi aktiivisesti suurten tapahtumien järjestäjäpaikkakunnaksi.

Erot suhtautumisessa tapahtumiin Tampereen ja Helsingin välillä ovat pienet (ks. seuraava sivu).

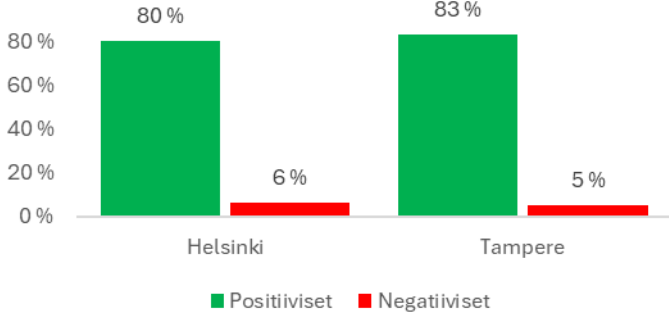


N=725

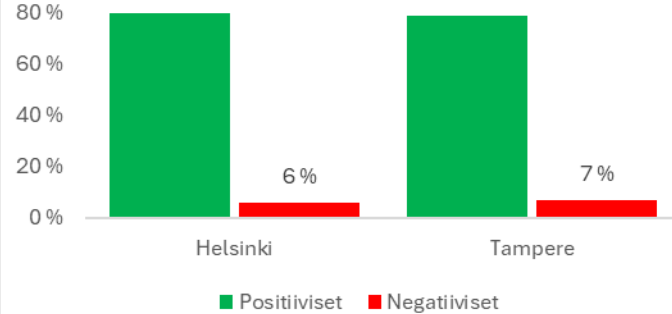
Suhtautuminen tapahtumiin Tampereella I - vertailu Helsinkiin



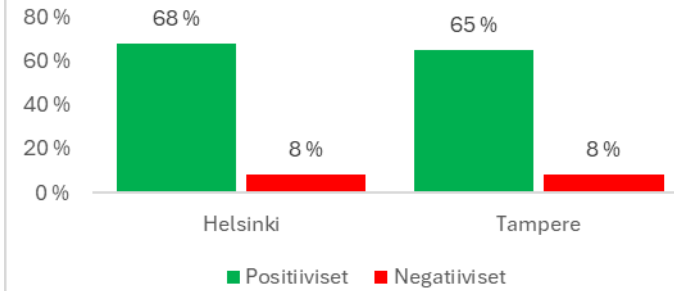
Tapahtumat lisäävät kaupungin kansainvälistä näkyvyyttä



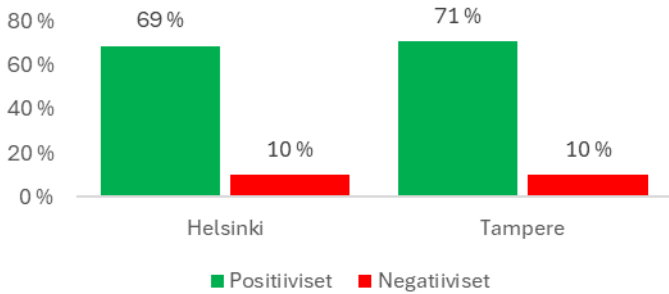
Tapahtumat lisäävät kaupungin elinvoimaa



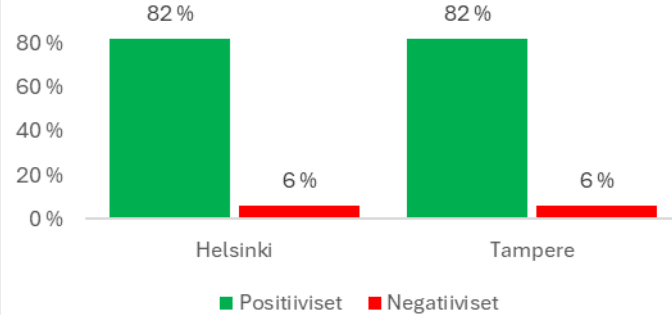
Paikallisväestöön/asukkaat tulisi kiinnittää enemmän huomiota, kun tapahtumia järjestetään



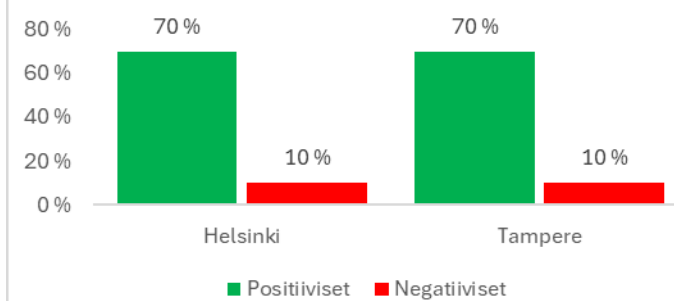
Kaupungin pitäisi aktiivisesti pyrkiä suurten tapahtumien järjestäjäpaikkakunnaksi



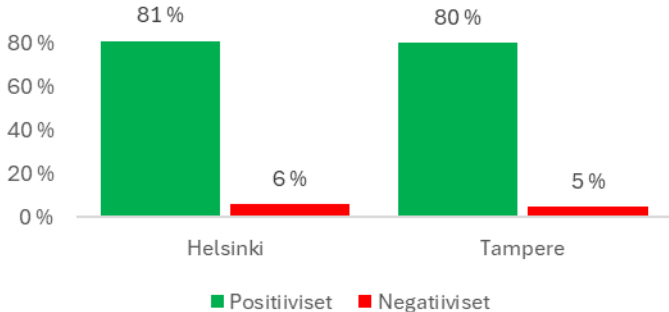
Tapahtumat tuovat lisää kansainvälisyyttä kaupungille



Tapahtumat vaikuttavat positiivisesti kaupungin viihtyisyyteen

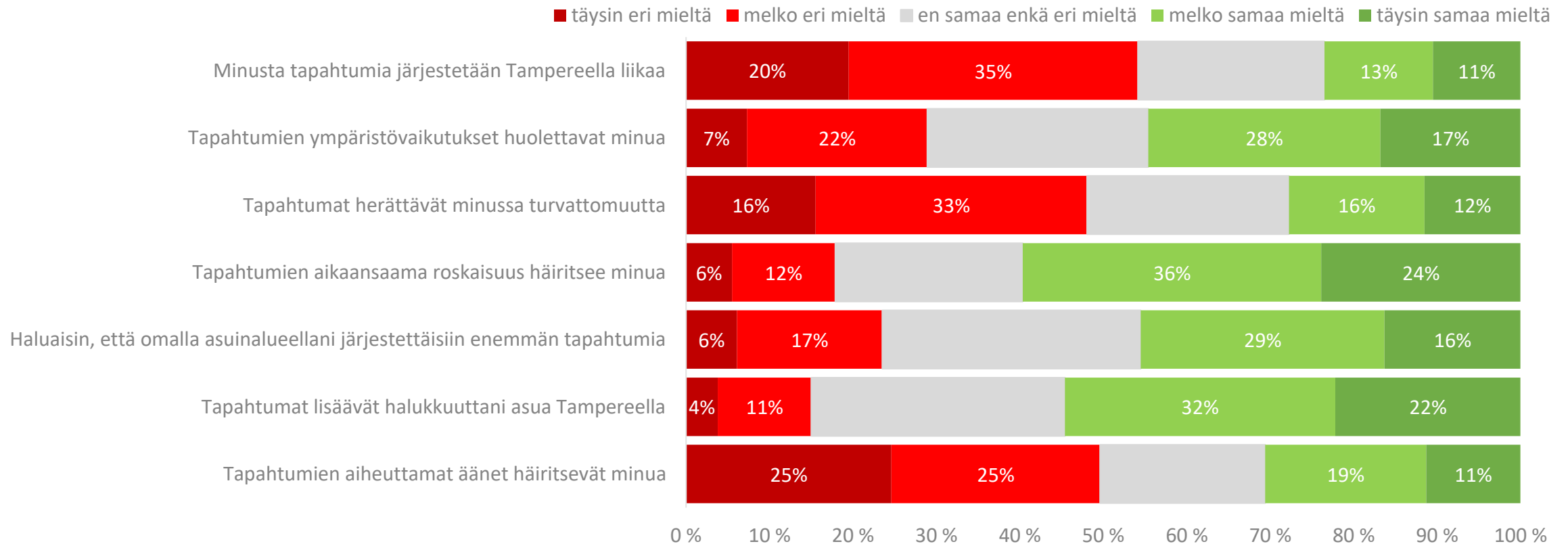


Tapahtumat vaikuttavat positiivisesti kaupungin talouteen



Suhtautuminen tapahtumiin Tampereella II

Tapahtumien negatiivisena puolena koetaan niiden aiheuttama roskaisuus (60 %) ja hieman harvemmin ympäristövaikutukset (45 %). Tapahtumat lisäävät halukkuutta asua Tampereella (54 %). Tampereella tapahtumat herättävät turvattomuutta (28 %) jonkin verran enemmän kuin Helsingissä (24 %) (ks. seuraava sivu). Yli puolet vastaajista on eri mieltä siitä, että tapahtumia järjestetään liikaa Tampereella.



n=725

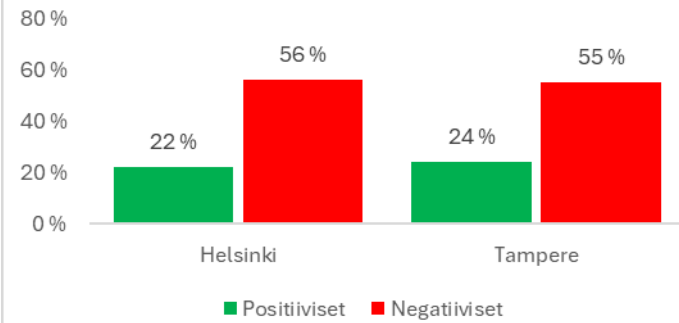
¹⁾ TCI Research ;Resident Sentiment Index Kööpenhamina (2018);

²⁾ TCI Research ;Resident Sentiment Index Pariisi (2018);

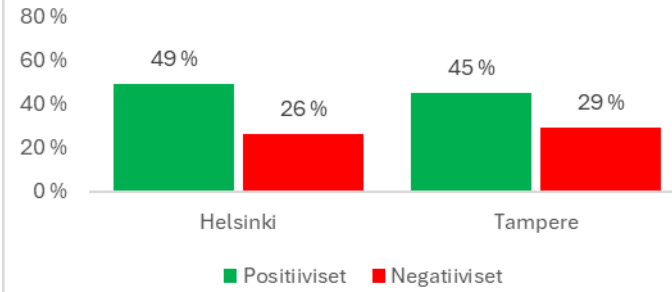
Suhtautuminen tapahtumiin Tampereella II - vertailu Helsinkiin



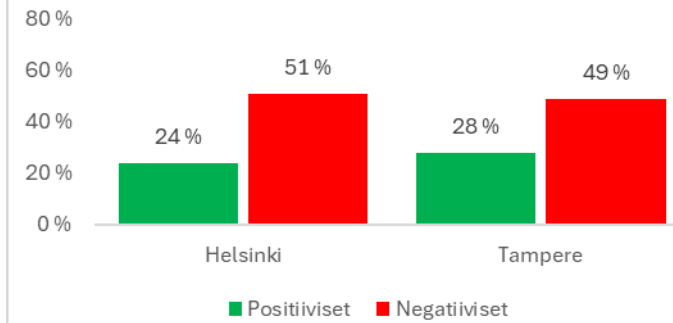
Minusta tapahtumia järjestetään kaupungissa liikaa



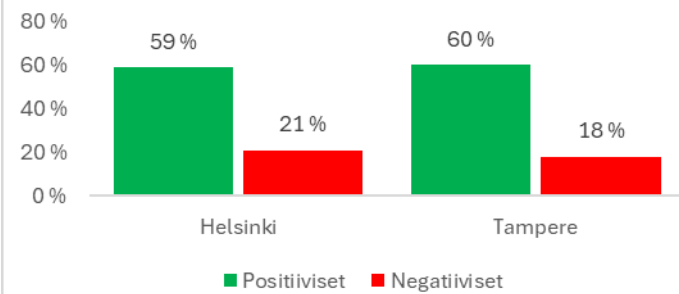
Tapahtumien ympäristövaikutukset huolestuttavat minua



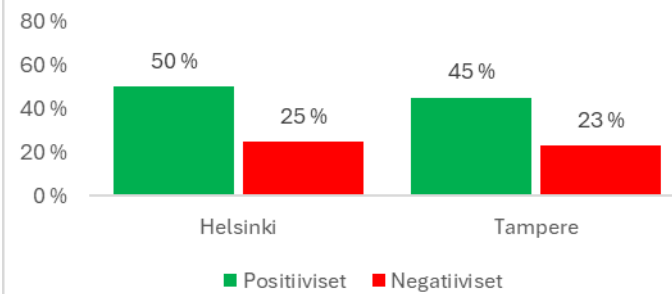
Tapahtumat herättävät minussa turvattomuutta



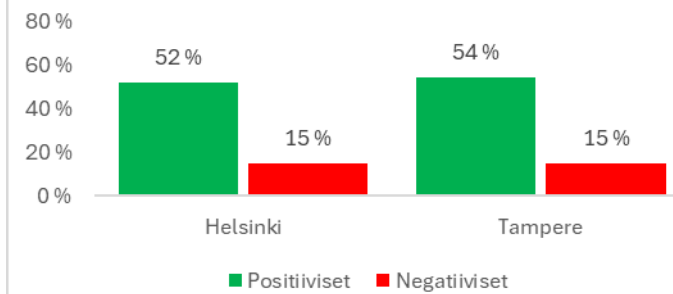
Tapahtumien aikaansaama roskaisuus häiritsee minua



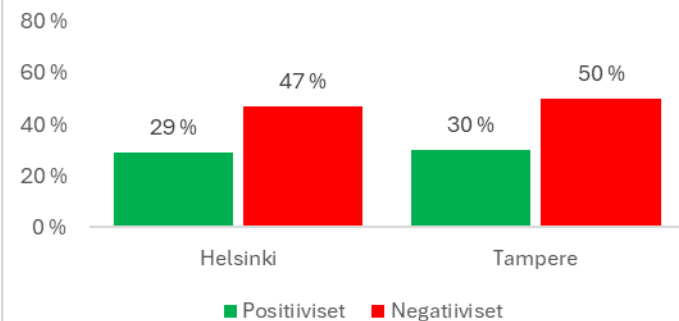
Haluaisin, että omalla asuinalueellani järjestettäisiin enemmän tapahtumia



Tapahtumat lisäävät halukkuuttani asua kaupungissa



Tapahtumien aiheuttamat äänet häiritsevät minua





visitory