



Toimintasuunnitelma Pirkanmaan saunaelämysalan kehittämiseksi

VISIT TAMPERE

VISIT
TAMPERE



Taustatietoja Booming Strategies & Marketingin tekemän Pirkanmaan saunaelämysalan tilannekartoituksen pohjalta:

- Suurin osa alan yrityksistä on pieniä henkilöstömäärältään (0-5 hlöä) ja liikevaihdoltaan (alle 50 000 €)
- Kuitenkin kova usko alan kasvuun tulevaisuudessa, kasvua tulee mm. yleisen wellness-trendin ja aktiivisemman markkinoinnin lisäksi kv-puolesta (toimijoiden mukaan kiinnostusta erityisesti Saksasta, Englannista, Hollannista ja Japanista)
- Lisäksi kasvua pitäisi saada aikaan kehittämällä saunaliiketoimintaan liittyviä muita palveluita, esim. elämys- ja ohjelmapalveluita sekä kokouspalveluita
- Someen ja vaikuttajiin panostaminen kannattaa
- Pieni osa saunaelämysalan toimijoista arvioi alan supistuvan tulevaisuudessa, taustalla mm. yleisen taloustilanteen heikkeneminen, rekrytointihaasteet, puutteet osaamisessa esim. markkinoinnin, myynnin ja kielitaidon kannalta sekä kilpailun kasvu kotimaassa ja kv-puolella ulkomaanmatkailun palauduttua

Taustatietoja Booming Strategies & Marketingin tekemän Pirkanmaan saunaelämysalan tilannekartoituksen pohjalta:

- Alan jo olemassa olevien vahvuuksien korostaminen kannattaa (Tampereen yleinen vetovoima, Pirkanmaan vesistöjen ja brändin hyödyntäminen sekä saunapääkaupunkistatuksen että Suomen osalta saunan kotimaana)
- Tarvitaan myös osaamisen jakamista toimijoiden kesken ja toiminnan (byrokraattisten) esteiden poistamista mm. kaupungin ja kuntien taholta
- Alan heikkouksina mainittu mm. sesonkiluonteisuus sekä haasteet kansainvälistymisen suhteen (puuttuva rohkeus lähteä kv-markkinoille, asiakaspalvelu ja järjestelmät usein suomeksi sekä vähän toimijoita isoissa OTA-kanavissa, suomalaista saunarakentamista voitaisiin myös konseptoida ja viedä ulkomaille)
- Saunaelämysalallakin korostuvat kestävät arvot
- Myös digikehityksellä ja tekoälyllä on tärkeä merkitys tälläkin alalla

Saunaelämysalan kehittämishankkeessa tehtyjä toimenpiteitä:

- Tampereen ja Pirkanmaan saunaelämysalan tilanne- ja toimijakartoitus sekä alueen saunaelämysalan ekosysteemin kuvaus ja yhteisen toimintasuunnitelman laatiminen Pirkanmaan saunaekosysteemin ja saunabisneksen systemaattiseen kehittämiseen
- Saunaelämysalan liiketoiminnan kehittämiseen ja yhteistyöhön liittyvät työpajat sekä sparraus saunaelämysalan toimijoille
- ➔ 5 työpajaa eri aihepiireistä (saunapääkaupunkibrändin hyödyntäminen, digitaaliset palveluratkaisut ja asiakkaan digitaalinen palvelupolku, ekologinen rakentaminen ja kestävät ratkaisut, luontokohteiden saunapalvelut sekä ympärivuotiset elämykset ja hyvinvointi), yrityssparraus kolmena eri tilaisuutena (aihepiireinä ekologisuus, ympärivuotisuus ja digitaalisuus)
- Saunaelämysala ja kansainvälinen yhteistyö: Selvitys saunaelämysalan vienti- ja kansainvälistymismahdollisuuksista sekä trendeistä ja kiinnostuksenkohteista eri kohderyhmissä/kohderyhmämaissa sekä verkostoitumistilaisuudet
- ➔ Kv-toimenpiteissä keskityttiin hankesuunnitelman mukaisesti Saksan ja Japanin markkinoihin
- ➔ Selvityksessä kartoitettiin kohdemarkkinoilla Tampereen ja Pirkanmaan saunapalvelujen löydettävyyttä eri kanavissa, kuluttajien mielikuvia Tampereesta ja saunomisesta esimerkiksi hakusanojen perusteella sekä saunaelämysalan kansainvälisiä yhteistyökumppaneita

Saunaelämysalan kehittämishankkeessa tehtyjä toimenpiteitä:

- ➔ Tämän hanketoimenpiteen osana järjestettiin myös kaksi yhteistä verkostoitumistilaisuutta kansainvälisten yhteistyökumppaneiden ja asiantuntijoiden kanssa
- ➔ Näiden toimenpiteiden myötä paikallisia saunaelämysalan yrittäjiä saatiin myös verkotettua kv-matkanjärjestäjien kanssa, jotka voivat halutessaan ottaa myyntiin pirkanmaalaisten saunaelämysalan yritysten tuotteita

Mitattavat tulokset: Hankkeen toimenpiteiden tuloksena syntyy 3 uutta saunaelämysalan yhteistyökonseptia esimerkiksi markkinoinnin tai toimijoiden kansainvälisen yhteistyön osalta ja 5 kansainvälistä kumppanuutta Tampereelle ja Pirkanmaalle erityisesti Saksasta ja Japanista esim. matkanjärjestäjistä. Lisäksi hankkeen avulla vauhditetaan uusien yhteistyöhön perustuvien saunaelämystuotteiden ja -palveluiden syntymistä (5 kpl), ja tavoitteena on sitouttaa ekosysteemiyhteistyöhön 20 saunaelämysalaan liittyvää toimijaa.

- ➔ Yhteistyökonsepteiksi voidaan laskea ”saunalähettiläiden” käyttö Visit Tampereen ja Sauna Capitalin edustajina sauna-alan tapahtumissa, kv-matkanjärjestäjien kanssa tehty verkostoituminen ja heille räätälöity kooste pirkanmaalaisten saunaelämysalan yritysten tuotteista (joita matkanjärjestäjät voivat halutessaan ottaa myyntiin) sekä Tampere.Finland-sovellukseen tuotavan ”saunapassin” kehitystyön alkuun saattaminen (voi sisältää saunojen perus- ja ruuhkatietojen lisäksi esim. tarjouksia)

Saunaelämysalan kehittämishankkeessa tehtyjä toimenpiteitä

- ➔ Kansainvälisten kumppanuuksien osalta hankkeessa oltiin yhteydessä noin 25 kv-matkanjärjestäjään saksankielisistä maista ja Japanista, joille tarjottiin paikallisten yrittäjien tuotteita. Konkreettisiin keskusteluihin ja tuote-esittelyihin päästiin yhden ison matkanjärjestäjän ja kolmen yrityksen välillä.
- ➔ Hankkeen aikana ja myötävaikutuksella on syntynyt lukuisia uusia saunaelämysalan tuotteita Visit Finlandin DataHubiin, jotka näkyvät sen kautta Visit Tampereen verkkosivuilla ja muillakin sivustoilla. Lisäksi yrityssparrausten myötä syntyi 4 uutta tai uudelleen konseptoitua saunatuotetta.
- ➔ Hankkeen toimenpiteissä (useammassa kuin yhdessä) oli mukana yli 50 yritystä tai muuta toimijaa, jotka on tämän myötä sitoutettu ekosysteemi yhteistyöhön

Toimenpiteet Visit Tampereen muussa toiminnassa:

- Kv-markkinoiden osalta saksankieliset maat ja Japani ovat myös Visit Tampereen markkinoinnin ja matkanjärjestäjäyhteistyön tärkeitä kohdemarkkinoita, lisäksi mm. Iso-Britannia ja Hollanti huomioidaan Visit Tampereen markkinoinnissa
- Some ja vaikuttajat ovat hyvin keskeinen osa Visit Tampereen markkinointia, ja vaikuttajatoimenpiteissä saunakohteet ovat usein keskeisessä asemassa
- Saunaelämysalan rekrytointihaasteisiin pyritään vastaamaan Visit Tampereen omilla toimenpiteillä matkailualan houkuttelevuuden lisäämiseksi
- Markkinoinnin, myynnin ja kielitaidon kannalta koettuihin osaamispuutteisiin pyritään vastaamaan mm. Visit Tampereen kumppaniyrityksille tarjottavan koulutuksen avulla, sama koskee myös esim. OTA-kanavia ja kansainvälistymistä
- Byrokratian helpottamista käsitellään yhdessä mm. Tampereen kaupungin kanssa
- Digikehityksen osalta saunat tai saunapassi tuodaan uudistuvaan Tampere.Finland-sovellukseen, tekoälyn hyödyntämistä edistetään puolestaan mm. Visit Tampereen tarjoamien koulutusten myötä
- Sauna-alan perustettavia yrityksiä seurataan ja kytketään Visit Tampereen tai Business Tampereen toimenpiteisiin (CRM ja mahdolliset muut yritysrekisterit)

Toimenpiteet Visit Tampereen strategiatasolla:

- Alan tunnistettuja vahvuuksia pyritään kehittämään Visit Tampereen toimenpiteiden myötä entisestään, eli vahvistetaan Tampereen vetovoimaa, kehitetään järviluontomatkailua sekä edistetään Tampereen saunapääkaupunkistatuksen ja Suomen hyödyntämistä saunan kotimaana
- Kestävät arvot huomioidaan jo matkailustrategiassa, jalkautetaan sieltä poikkileikkaavasti Visit Tampereen eri toimenpiteisiin

Saunaelämysalan ekosysteemin kuvaus Tampereella ja Pirkanmaalla:

- Taustalla tarkempi, jatkuvasti päivitettävä toimijalistaus, jossa on yhteensä satoja yrityksiä ja muita toimijoita. Sen pohjalta toimijoiden määrät eri tyyppien osalta jakautuvat suuruusluokittain näin:
 - ➔ Tilaussaunoja Tampereella n. 70 kpl ja muualla Pirkanmaalla n. 180 kpl
 - ➔ Yleisiä saunoja Tampereella n. 20 kpl ja muualla Pirkanmaalla n. 40 kpl
 - ➔ Elämys- ja pop-up-saunoja sekä muita saunakonsepteja (esim. saunauttoja) Tampereella n. 30 kpl ja muualla Pirkanmaalla n. 20 kpl
 - ➔ Saunarakennusalan toimijoita Tampereella 1 kpl ja muualla Pirkanmaalla n. 15 kpl
 - ➔ Sauna-alan konsultteja ja suunnittelijoita Tampereella muutama kpl
 - ➔ Saunomiseen liittyvien tuotteiden valmistajia Tampereella n. 5 kpl ja muualla Pirkanmaalla n. 5 kpl
 - ➔ Panimoita Tampereella n. 5 kpl ja muualla Pirkanmaalla n. 10 kpl
 - ➔ Saunaseuroja ja alan tapahtumien järjestäjiä koko Pirkanmaalla yhteensä n. 5 kpl

SUOMEN UNIIKKI KILPAILUVALTTI

Miksi saunaa kannattaa markkinoida kansainvälisesti

Syvästi suomalainen

Sauna on osa kansallista identiteettiä – ei pelkkä palvelu, vaan elämäntapa.

Hyvinvointimatkailun ytimessä

Vastaa globaaliin kysyntään: wellness, rentoutus, terveys ja stressin lievitys.

Elämyksellinen kokemus

Lämpö, hiljaisuus, järvi, luonto – saunakokemus herättää kaikki aistit. Kestävää ja kokonaisvaltaista.

Ainutlaatuinen luontoyhteys

Puusaunat, avantouinti, mökkisaunat – yhdistelmä, jota ei voi kopioida.

Ympäri vuotinen vetovoima

Sauna toimii talvella ja kesällä – tukee kestävää matkailua.

UNESCO-perintö

Suomalainen saunaperinne on tunnustettu osaksi maailman kulttuuriperintöä.

Miksi Tampere on maailman saunapääkaupunki?

1. Poikkeuksellisen laaja saunatarjonta

Tampereella on yli 50 yleistä saunaa – enemmän kuin missään muussa kaupungissa Suomessa tai maailmalla väkilukuun suhteutettuna.

2. Perinteet ja moderni yhdistyvät

Kaupungissa on historiallisia saunoja, kuten Rajaportin sauna (Suomen vanhin yleinen), mutta myös moderneja elämyksiä kuten Kuuma ja Perensaaren Sauna sekä kaikkea siltä väliltä.

3. Saunan ja järvimaiseman liitto

Tampere sijaitsee kahden järven – Näsijärven ja Pyhäjärven – välissä. Useat saunat ovat suoraan veden äärellä, ja ne mahdollistavat uimisen ympäri vuoden.

4. Yhteisöllisyys ja kulttuuri

Saunat ovat osa tamperelaista arkea ja yhteisöllisyyttä. Ne toimivat kohtaamispaikkoina, joissa yhdistyvät sukupolvet, taustat ja matkailijat.

5. Kaupungin strateginen valinta

Tampere on tietoisesti brändännyt itseään saunapääkaupunkina – ja saanut nimityksen virallisesti vuonna 2018 yhteistyössä Kansainvälisen saunaliiton ja Suomen Saunaseura ry:n kanssa.

TAMPERE – MAAILMAN SAUNAPÄÄKAUPUNKI

Kansainvälinen näkyvyys

Kansainvälinen mediahuomio

- The New York Times: "Finland's sauna capital" – korostaa järvimaisemaa ja saunakulttuuria
- CNN Travel, BBC Travel, National Geographic: Nostavat Tampereen esiin ainutlaatuisena saunakohteena
- Lonely Planet: Yksi Euroopan "must-experience sauna destinations"
- Basel – Euroviisut 2025, loistava näkyvyys

Vaikuttajaviestintä ja some

- Suositut vaikuttajat jakaneet kokemuksia mm. Kuuma-saunasta ja avantouinnista
- TikTok- & YouTube-videoita sadoilla tuhansilla katselukerroilla "Testing Finland's Most Iconic Sauna", "Winter Swimming in Sauna Capital of the World"

TV ja dokumentit

- Saunavuoro-dokumentti (YLE, kansainväliset levitykset)
- Rick Steves' Europe -matkaohjelmassa esittely Tampereen saunoista

Matkailukampanjat ja verkostot

- Visit Finland & Visit Tampere markkinoivat Tamperetta mm. Saksassa, Ranskassa ja Japanissa
- Esillä suurilla matkailumessuilla: ITB Berlin, Matka Nordic Travel Fair

Liiketoiminnan kehittämisen kokonaisuus

