

Visitfinland.com DataHub



VISIT
TAMPERE
VISITTAMPERE.FI



Visit Finland

Visit Finland DataHub

- DataHub on kansallinen matkailutiedon varasto. Se on aktiivinen tietokanta, johon suomalaiset matkailualan yritykset voivat tallentaa tiedot yrityksensä tarjoamista tuotteista ja palveluista. Tiedot pääsee syöttämään rekisteröitymisen jälkeen ja niitä pääsee myös päivittämään itse.
- DataHubissa tuotteet on jaettu eri tuotetyyppeihin: majoitus, nähtävyys, elämys, tapahtuma, vuokrauspalvelut, ravintola, kauppa, varattavat tilat, kuten kokous- ja juhlatilat sekä kuljetus.
- DataHubissa olevaa yritys- ja tuotetietoa hyödynnetään monin eri tavoin. Alueelliset matkailuorganisaatiot, Visit Finland ja erilaiset kaupalliset toimijat voivat rajapintojen kautta hakea DataHubista tietoja omille sivuilleen. Tietoa voivat hyödyntää myös kansainväliset matkanjärjestäjät omissa kanavissaan tai erilaiset online-jakelukanavat, kuten esimerkiksi TripAdvisor tai Booking.com. DataHubiin voidaan tuoda suoraan myös Bókunissa ja Johkussa olevia tuotteita.
- DataHubin käyttäminen on ilmaista sekä matkailuyrityksille että datan hyödyntäjille. Kaupalliset toimijat voivat tarjota matkailuyrityksille myös maksullista näkyvyyttä omilla sivuillaan.



Visit Tampere ja DataHub

- Visittampere.fi-sivusto uudistettiin keväällä 2022. Uudistuksen jälkeen yritysten tiedot siirtyvät visittampere.fi- sivustolle suoraan DataHubin tietokannasta ja aiemmin käytössä olevat yritysten kohdekortit poistuivat.
- Visittampere.fi-sivuston kautta yritysten tiedot päätyvät edelleen maksutta esimerkiksi Tampere.Finland-sovellukseen, joka on matkailutietoa keskitetysti tarjoava mobiilisovellus. Sieltä tiedot tavoittavat erityisen hyvin myös paikalliset kuluttajat. Lisäksi yritysten tiedot näkyvät DataHubin kautta kaupungilla olevilla infonäytöillä.
- DataHub-tietokannasta on mahdollista poimia erilaisilla kriteereillä tietoa myös moniin muihin tarkoituksiin. Esimerkiksi erilaisiin markkinointikampanjoihin voidaan tietokannasta valita kulloiseenkin kampanjaan parhaiten soveltuvat tuotteet. Myös erilaisten myyntimateriaalien koostaminen suoraan DataHubista tulee olemaan mahdollista.
- DataHubia hyödynnetään lisäksi Lakeland Finland -teemaverkostohankkeen myötä syntyneellä visitlakelandfinland.com-sivustolla. Hankkeen aikana rakennettu sivusto toimii myös näyteikkunana kansainväliseen myyntiin soveltuville tuotteille. Tuotetiedot haetaan DataHubista, ja ostolinkki ohjaa suoraan yrityksen verkkokauppaan.
- Myös Valitse vastuullisemmin -kohteet tulevat suoraan DataHubista. Lisää siis yrityksesi tai kohteesi sinne, jos olet palvelussa mukana!

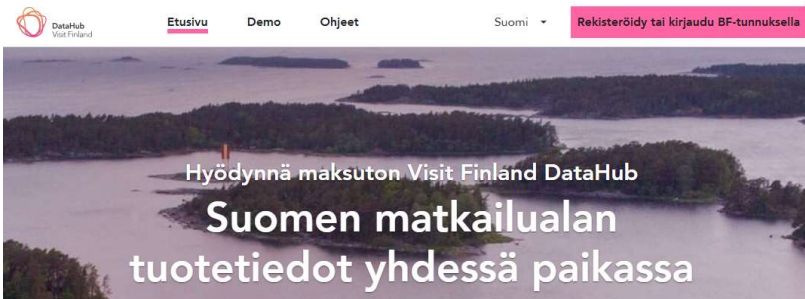


Aloita näistä

Näin rekisteröidyt matkailuyrittäjänä

DataHub on ottanut Business Finlandin tunnuksen (BF-tunnuksen) käyttöön.

1. Aloita BF-tunnuksen luominen osoitteessa <https://datahub.visitfinland.com> klikkaamalla Rekisteröidy tai kirjaudu BF-tunnuksella.
2. Sinut ohjataan luomaan BF-tunnus vahvalla tunnistautumisella verkkopankkitunnuksia käyttäen.



Lisää uusi organisaatio

Y-TUNNUS

[Hae yrityksesi y-tunnus](#)

Ei valittua organisaatiota

PERUUTA

LISÄÄ

Yritystilin lisääminen

Yritystilin tiedot

Yritystili/yrityksen nimi*

Kirjoita nimi muodossa, jota haluat käyttää markkinoinnin yhteydessä. Nimiltietoja voi muokata tilin perustamisen jälkeen.

Yrityksen yhteystiedot

Puhelinnumero*

Sähköposti*

Yrityksen osoite

Katuosoite*

Postinumero*

Kaupunki*

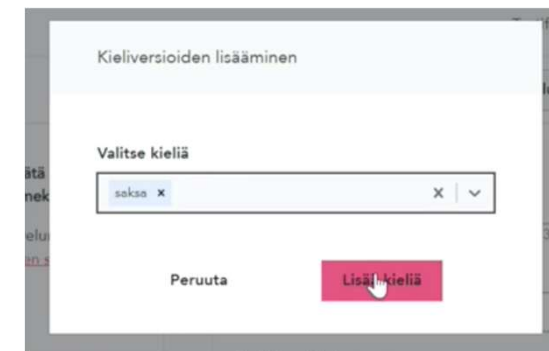
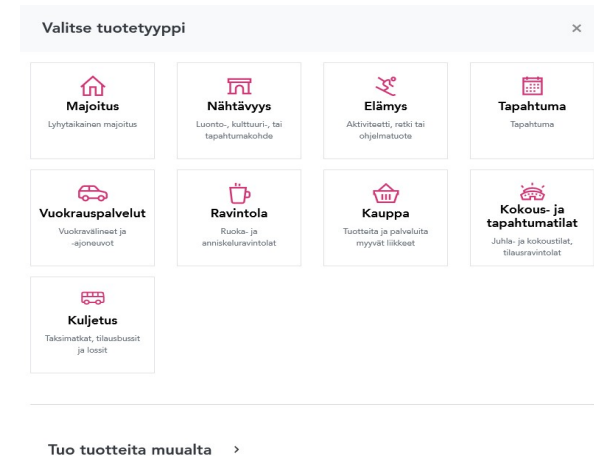
Takaisin

Tallenna tili

3. BF-tunnuksessa liityt yritykseen Y-tunnuksen avulla. DataHubissa voit käyttää niiden yritysten tilejä, joihin olet liittynyt BF-tunnuksessa. Jos et ole liittynyt mihinkään yritykseen, näet vain kaikki DataHubissa julkaistut tuotteet, mutta et yrityksen omia tuotteita tai kuraattorina kuratoitavia tuotteita.
4. Tunnuksen luomisen jälkeen pääset DataHubiin kirjautumaan sähköpostiosoitteen ja salasanan avulla. Jos olet yrityksesi ensimmäinen BF-tunnuksen omaava käyttäjä, pääset kirjautumaan saman tien DataHubiin.
5. Valitse Luo yritystili luodaksesi DataHubiin tilin, jossa voit alkaa lisäämään tuotteitasi.

Tuotteiden lisääminen ja muokkaaminen

1. Navigoi 'Omat tuotteet' sivulle vasemmassa valikossa.
2. Klikkaa **+ Uusi Tuote**.
3. Valitse **tuotetyyppi**:
4. Täytä tarvittavat tuotetiedot.
5. Saat lisättyä **kieliversioita** 'Tuotetiedot' osiosta klikkaamalla **+ Lisää kieliversioita** ja täyttämällä tuotenimen ja -kuvauksen kohdekielellä.



Tuotteen otsikointi

- Käytä englannissa isoja alkukirjaimia (paitsi artikkelit kuten the, a tai of). Suomeksi tuotteen voi otsikoida tavallisten oikeinkirjoitussääntöjen mukaisesti.
- Kuvaile tuote otsikossa selkeästi ja lyhyesti. Otsikkoon voi laittaa myös yrityksen tai paikkakunnan nimen, jotta tuote erottuu paremmin muista vastaavista.
- Pyri antamaan tuotteelle sama otsikko sekä DataHubissa että nettisivuillasi. Näin asiakas löytää tuotteen helpommin.
- Älä nimeä tuotetta käyttäen kuvailevia adjektiiveja kuten ”Best Tour in the World” tai ”Most Amazing Day”. Älä myöskään käytä verbejä kuten ”Visit” tuotteen otsikossa.
- Käytä vain yhtä kieltä otsikossa.
- Älä lisää otsikkoon vuosilukuja, hintaa tai päivämäärää. Otsikosta voi muuten tulla liian pitkä ja sen sisältö mahdollisesti vanhentuu.



Tuotteen kuvaus

- Kirjoita alkuun 1-2 lauseen yleiskuvaus (myyvä & kuvaileva lause).
- Kuvaile tämän jälkeen tuotetta ja kerro sen sisältö selkeästi ja houkuttelevasti. Esittele tekstissä tuotteen parhaat puolet ja uniikkius lyhyesti ja ytimekkäästi. Sisällytä tekstiin sellaiset faktat, jotka kiinnostavat lukijaa ja ovat hänelle hyödyllistä tietoa.
- Kuvauksen suosituspituus on noin 500 merkkiä ilman välilyöntejä.
- Älä käytä useampaa kieltä tekstissä.
- Älä lisää kuvaustekstiin vuosilukuja, päivämääriä tai hintaa. Ne vanhentuvat nopeasti. Nämä tiedot voit lisätä DataHubissa niille tarkoitettuihin omiin kohtiin ja muista päivittää tietoja tarvittaessa.
- **Huom! Tee omat tuotekortit erityyppisistä tuotteista, esim. kokouspaikan yhteydessä olevasta ravintolasta pitää tehdä oma kortti.**



Linkit

- Voit lisätä tuotekorttiin kaksi eri linkkiä:
 - linkki tuotesivulle
 - linkki verkkokauppaan (englantiin vain, jos verkkokauppa on olemassa englanniksi)
- Muista linkittää suoraan kielikohtaiselle sivuille.
 - Englanti-kieliversio:
 - Tuotesivun linkki suoraan englanninkieliselle sivulle. Jos sellaista ei ole, tee tuotteelle tai yritykselle englanninkieliset nettisivut tai kerro sivuillasi kyseisestä tuotteesta ainakin perustiedot englanniksi.
- DataHubiin voi lisätä englannin lisäksi monia muitakin kieliversioita, myös näihin voi linkittää yrityksen en-sivut jos sivuja ei ole olemassa kyseisellä kielellä.
- Pidäthän huolen myös siitä, että DataHub-tuotekorttiin syöttämäsi linkki ei muutu tai vanhene. Jos näin käy, muista päivittää linkki DataHubiin.



Lomakkeen muut kohdat

- Kategoriat: Valitse yksi tai useampia (max. 5) kategorioita, jotka kuvaavat tuotettasi. Älä kuitenkaan valitse kaikkia mahdollisia, vaan ainoastaan tuotteeseen kiinteästi liittyviä kategorioita.
- Hinta: Jos ilmoitat hinnan, syötä ainakin lähtöhinta. Lisäksi pitää valita hinnoitteluperuste (hinta per henkilö, tunti, päivä tai viikko).
- Elämystuotteilla tieto tuotteen saatavuudesta eri kielillä on pakollinen.
- Sijainnin leveys- ja pituusasteet tulevat automaattisesti osoitteen perusteella. Paina siis ”Hae koordinaatit” -nappia osoitteen syöttämisen jälkeen.
- Puhelinnumero tulisi syöttää muodossa +358 40 123 3467 tai +358 3 1234 5678, huomaa myös välistykset.
- Osoitetietoihin kaupunki/kunta, ei esim. postinumerolla tulevaa kylän nimeä



Lomakkeen muut kohdat

- Muista lisätä tiedot STF-merkistä, Tervetuloa pyöräilijä -tunnuksesta ja esteettömyydestä (ks. ehdot alta). Jos tuotteen esteettömyydestä ei ole selkeästi viestitty yrityksen nettisivuilla, se tulisi merkitä joko ”**Tuote ei ole esteetön**” tai ”**Ei tiedossa**”.

Esteettömyys

Voit merkitä tuotteesi esteettömäksi, jos siinä on huomioitu esteettömät ympäristöt ja palvelut eri vammaiskohderyhmille ja siitä on selkeästi viestitty yrityksen verkkosivuilla.

[Lue lisää esteettömyyskriteereistä](#)



Sustainable Travel Finland

Voit lisätä tuotteellesi kestävyysmerkinnän, mikäli yritykselläsi on Visit Finlandin myöntämä STF-merkki.

HUOM! Mikäli tuote sisältää useamman palveluntarjoajan, jokaisella tulee olla STF-merkki, jotta tuote voidaan merkitä kestäväksi.

[Lue lisää STF-merkistä](#)

Esteettömyys

- Tuote on esteetön
- Tuote ei ole esteetön**
- Ei tiedossa

Kestävyys sertifioitu



- Palveluntarjoajalla on Sustainable Travel Finland -merkki

Tervetuloa pyöräilijä

Voit lisätä tuotteellesi pyöräilyystävällinen merkinnän, mikäli yritykselläsi on

Pyöräilymatkailukeskuksen Tervetuloa pyöräilijä-tunnus.

HUOM! Mikäli tuote sisältää useamman palveluntarjoajan, jokaisella tulee olla Tervetuloa pyöräilijä-tunnus, jotta tuote voidaan merkitä kestäväksi.

[Lue lisää Tervetuloa pyöräilijä-tunnuksesta](#)

Pyöräily-ystävällinen sertifioitu



- Palveluntarjoajalla on Tervetuloa pyöräilijä -tunnus



Kuvat

- **Kuvilla on todella suuri merkitys tuotekortin klikattavuuteen, panosta siis hyviin kuviin!**
- Valitse korkealaatuiset ja houkuttelevat kuvat
- Kuvien tulee kuvata ainoastaan tuotekortissa olevaa palvelua, ei yleisesti kaikkia yrityksesi palveluita.
 - Näin tuotekortti pysyy selkeänä käyttäjälle, joka voi halutessaan tutustua yritykseesi tarkemmin nettisivuillasi.
- Älä lisää kuvien päälle tekstiä, päivämääriä, vesileimoja tai muuta vastaavaa. Ne sekoittavat helposti yleisilmettä ja vanhentuvat nopeasti.
- Syötä kuville myös alt-kuvatekstit, ne on tarkoitettu esim. näkövammaisten käyttämiä lukulaitteita varten. Niissä pitää siis kertoa mieluiten englanniksi, mitä kuva esittää.





Esimerkkejä hyvistä kuvista

Vinkkejä kuvan valitsemiseen

Valitse **pääkuvaksi** tuotekortissa olevaa palveluasi parhaiten edustava, korkealaatuinen kuva. Jopa yksi hyvä kuva voi riittää. Älä käytä kollaasikuvia (yhdessä kuvassa monta kuvaa sisällä) vaan pyri selkeyteen.



Älä venytä kuvaa tai rajaa kuvaa niin, että tuotteestasi on vaikea saada selvää tai niin, että ihmiset rajautuvat ulos.



Jos valitset tuotekortille useamman kuvan, muista johdonmukaisuus. Kaikkien kuvien tulee kertoa samaa tarinaa ja esitellä samaa tuotetta.



Jos kuvissasi on luontoa tai ulkokuva, valitse ne sellaiselta vuodenajalta, jolloin kohteesi näyttää edustavimmalta - oli se sitten tykkylumi, ruska tai keskikesä. Luonnonvalossa olevat kuvat toimivat usein parhaiten.



Skandinaavinen selkeys, design-henkisyys ja raikkaus toimivat usein hyvin.



Ihmiset ja eläimet tuovat elävyyttä kuviin. Mieti kuitenkin aina kuvan tausta, malliesi vaatteet (miehellään yksiväriset ja kuvaan sopivat) sekä yleistunnelma – harkittu kokonaisuus antaa palvelustasi parhaan mahdollisen kuvan.



12

The background of the slide features several red glass duck figurines of various sizes and designs, arranged on a light-colored surface. The ducks are highly reflective and detailed, with some showing intricate patterns. The background is softly blurred, showing green foliage and a bokeh effect of light spots.

Esimerkkejä hyvistä tuotekorteista DataHubissa

Majoituspalvelu

Hyvät kuvat, jotka
esittelevät majoitusta



Language versions: [English](#) / [Finnish](#)

Product name

Deluxe Poiju Villas by the Sea in Oulu

Product description

Nallikari Holiday Village's Poiju Villas are located just a stone's throw away from Oulu city center and situated on a beautiful spot right by the gulf of Bothnia. All villas are conveniently located to maximise daylight and sunshine on the patio all year round. Poiju Villas are modern and built in traditional island cottage style with large windows allowing nature enter the rooms. All the villas have a kitchen, dining space, sauna, two bedrooms, a living-room area, fireplace and a large patio.

External Links

[Product webpage](#) [Product webshop](#)



Selkä otsikointi ja
majoituksen nimi



Language versions: [German](#) / [English](#) / [Finnish](#) / [Japanese](#) / [Russian](#) / [Swedish](#) / [Chinese](#)

Product name

Clarion Hotel Helsinki

Product description

Clarion Hotel: Clarion Living, Not Just Staying.

Clarion Hotel Helsinki and its 78-meter-high towers are one of Helsinki's most famous landmarks. It has a magnificent 16th-floor rooftop pool, Skyroom Bar, 425 stylish rooms, a modern event center and a Kitchen & Table restaurant.

Clarion Hotel Helsinki is part of the colorful and urban Jätkäsaari district in the West Harbor of Helsinki. Helsinki's beautiful seascapes with cranes surround the hotel, creating a maritime atmosphere that can be felt through the hotel. Jätkäsaari is a stone's throw from Helsinki's city center. The tram line is right next to the hotel and the metro line is about a 10-minute walk away.

External Links

[Product webpage](#) [Product webshop](#)

Kuvauksessa tulee ilmi minkälainen
majoitus on kyseessä, missä majoitus on
sekä mitä palveluita on tarjolla

Tuotteen voi tallentaa luonnoksena missä vaiheessa tahansa klikkaamalla 'Tallenna luonnos' yläpalkista. Tuote näkyy tuotelistauksessa statuksessa **'Luonnos'**. Tällöin tuote näkyy vain yrityksesi tilillä.

7.

Matti's B&B
Majoitus
Luonnos
🇪🇦 En, Fi

Kun pakolliset kohdat ovat täytettynä, voit lähettää tuotteen kuratoitavaksi klikkaamalla 'Lähetä tarkistettavaksi'. Tuote näkyy tuotelistauksessa statuksessa **'Odottaa tarkistusta'**.

Saat sähköpostiisi ilmoituksen, kun kuratoija on kommentoinut tai muokannut tuotettasi.

Vasempaan valikkoon **'My products'** viereen ilmestyy punainen pallo, kun tuotelistassa on tuotteita, joissa on lukemattomia kommentteja.

Omat tuotteet **10.**

Näet kommentoidut tuotteet listassa merkinnällä 'UUSIA (x)'.



Pääset katsomaan kommentteja avaamalla tuotteen ja klikkaamalla yläpalkista 'Kommentit'.

Tuotetta muokataan klikkaamalla 'Päivitä tuote'.

- a. Muokkaamalla tuotetta avautuu myös valinnat 'Poista' (tuotteen poistaminen) ja 'Hylkää muutokset' (hylkää tekemäsi muutokset).

Tehtyäsi tarvittavat muutokset, klikkaa 'Päivitä'. Kuratoija näkee, että tuotettasi on muokattu ja joko hyväksyy tuotteen julkaistavaksi tai pyytää uusia muutoksia.

Saat sähköpostiin viestin, kun kuratoija on julkaissut tuotteesi. Julkaistu tuote näkyy listassa statuksella 'Julkaistu' (kuten kohdan 11 kuvassa).

- a. Julkaistuja tuotteita on myös mahdollista muokata ja palauttaa luonnoksiksi.
- b. Vain julkaistut tuotteet löytyvät DataHubin rajapinnasta ja ovat siis eri julkaisukanavien hyödynnettävissä.

KIITOS!

VISIT
TAMPERE
VISITTAMPERE.FI

