TAMPERE.
FINLAND

Kestävän matkailun vuosiraportti 2025

VISIT TAMPERE

27.3.2026

VISIT
TAMPERE

Tämä vuosittainen raportti toimii kestävän matkailun seurantatyökaluna ja perustuu Kestävän matkailun alueelliseen kehittämissuunnitelmaan 2025-2030. Raportin on tarkoitus koota yhteen vuonna 2025 tehdyt toimenpiteet, mahdolliset muutokset sekä keskeiset saavutukset, jotka tukevat kestävän matkailun alueellista kehittämistä.

Sisällys:

- 1. Tampereen matkailustrategia 2030
- 2. Strategiset tavoitteet – seuranta
- 3. Global Destination Sustainability –indeksi
- 4. Agenda 2030 -toimintaohjelma kestävän matkailun kehityksen perustana
- 5. Destinaatio ja yritysverkosto STF-ohjelmassa
- 6. Yhteistyö ja kehittämistyön hallinnointi
- 7. Vierailijakokemuksen kehittäminen ja kestävää matkailua tukeva tuotekehitys
- 8. Matkailun vaikutukset luontoon, kulttuuriin ja ympäristöön
- 9. Vastuullisuusmarkkinointi ja –viestintä
- 10. Ilmastonmuutokseen sopeutuminen ja sen hillitseminen
- 11. Kestävän liikkumisen edistäminen
- 12. Taloudellinen ja sosiaalinen kestävyys
- 13. Mittarit ja indikaattorit
- 14. European Capital of Smart Tourism 2026 – Tampere!

Tampereen matkailustrategia 2030

VISIT TAMPERE

TAMPERE. FINLAND

Tapa toimia

Rohkeasti

Yhdessä

Vastuullisesti

Strategiset painopisteet

Kaupallisuuden mahdollistaminen

Tunnettu ja houkutteleva kohde

Yhdessä kansainväliseksi

Älykäs ja kestävä

Helposti saavutettava

Strategiset tavoitteet

Matkailutulojen kasvattaminen

Tunnettuuden ja ympärivuotisuuden kasvattaminen

Kasvua kansainvälisyyteen

Kestävien ja älykkäiden matkakohteiden kärkeen

Kaikille helppo, esteetön ja sujuva liikkuminen

Lupaus

Tampere on elämys

Yhteinen päämäärä

Matkailutulo

Kohti miljardia euroa

Matkailijoiden lukumäärä

2,3 milj.

Tehtävä

Ympäristö menestyvälle matkailulle

STRATEGISET TAVOITTEET

- Kestävä ja ilmastoneutraali matkailu- ja tapahtuma-ala vuoteen 2030 mennessä

KPI: 6 / 86 %

Global Destination Sustainability index (GDSi) - Tampereen sijoitus ja kokonaisindeksi (kokonaispisteet 100 prosentista)

2024: 23 / 77 %

119 784 t Co2

Kansainvälisen matkailun hiilijalanjälki Tampereella

NPS 72

Matkailijoiden tyytyväisyys Tampereella
(Tieto: Guest Survey)
Tieto saatavilla 2025 eteenpäin

1,50 vrk

Matkailijoiden keskimääräinen viipymä Tampereen rekisteröidyissä majoitusliikkeissä

2,21 vrk

Kansainvälisten matkailijoiden keskimääräinen viipymä Tampereen rekisteröidyissä majoitusliikkeissä

963 € / t Co2

Kansainvälisen matkailun hiilitehokkuus Tampereella euro / hiilijalanjälki t Co2

33

STF-merkittyjen yritysten ja organisaatioiden määrä Pirkanmaalla

67 % asukkaista

Tampereella pitää matkailun vaikutuksia positiivisena
Tieto saatavilla 2025 eteenpäin

THE GDS-INDEX
2025 TOP 40

		2025	2024
Helsinki*	1	**93.52**	92.43
Gothenburg	2	**91.51**	90.83
Copenhagen*	3	**88.76**	88.19
Aalborg	4	**87.06**	82.98
Glasgow	5	**86.00**	81.88
Tampere	6	**85.76**	76.96
Aarhus	7	**85.15**	85.68
Lyon	8	**84.40**	80.16
Belfast	9	**84.40**	83.14
Reykjavik*	10	**83.72**	78.28

		2025	2024
Melbourne	11	**83.03**	76.61
Kerry	12	**82.80**	77.65
Singapore*	13	**82.34**	83.37
Barcelona	14	**81.88**	75.57
Goyang	15	**81.65**	78.90
Brisbane	16	**81.19**	75.23
Berlin*	17	**80.50**	75.92
Cork	18	**80.08**	77.18
Dublin*	19	**80.05**	75.69
Montreal	20	**79.82**	74.77

		2025	2024
Bilbao	21	**79.82**	80.27
Basel	22	**79.59**	71.40
Quebec	23	**79.13**	73.74
Stockholm*	24	**79.13**	75.57
Sydney	25	**78.56**	83.13
Clare	26	**77.24**	75.77
Victoria	27	**77.06**	77.17
Songkhla	28	**76.84**	74.89
Galway	29	**76.84**	76.06
Faroe Islands	30	**75.92**	74.88

		2025	2024
Luzern	31	**75.69**	72.82
Marseille	32	**75.00**	
Kumamoto	33	**74.54**	63.42
Milan	34	**74.31**	70.18
Manchester	35	**73.79**	63.27
Ostersund	36	**72.71**	65.71
Strasbourg	37	**71.79**	66.97
Limerick	38	**71.34**	73.51
Ljubljana*	39	**70.76**	64.16
Amsterdam*	40	**69.72**	61.81

*Capital Cities

LEADERS BY CATEGORY

Environmental

1	Helsinki	91.04
2	Tampere	88.06
3	Gothenburg	87.31
3	Copenhagen	87.31
4	Stockholm	85.82

Social

1	Helsinki	92.11
1	Gothenburg	92.11
1	Reykjavik	92.11
1	Singapore	92.11

Supplier

1	Helsinki	94.87
2	Gothenburg	92.31
3	Tampere	91.03
3	Glasgow	91.03
4	Reykjavik	88.46

Destination Management

1	Copenhagen	95.95
2	Helsinki	95.77
3	Gothenburg	94.59
3	Basel	94.59
4	Goyang	93.24

TAMPERE. FINLAND

4. Agenda 2030 -toimintaohjelma kestävän matkailun kehityksen perustana

SDG 10: Tampere haluaa olla turvallinen ja yhdenvertainen paikka kaikille. Visit Tampere kehittää aktiivisesti alueen yritysten osaamista näillä alueilla, vuoden 2025 aikana järjestettiin valmennuksia mm. inklusiiviseen matkailuun liittyen. Visit Tampere on osa We Speak Gay -yhteisöä, jonka tarkoitus on lisätä sateenkaariviestintää suomalaisessa matkailussa. Vuoden 2025 aikana tehtiin työtä sosiaalisen kestävyyden huomioivan viestinnän ja markkinoinnin edistämiseksi. Myös digitaalisen saavutettavuuden varmistaminen on merkittävässä roolissa. Katso lisää dioilta 12 ja 15.

SDG 12: Visit Tampere edistää vastuullista kuluttamista viestinnän, markkinoinnin sekä palveluiden ja liiketoiminnan kehittämisen kautta. Verkkosivut nostavat esiin matkailun ja elämystalouden vastuullisia toimijoita, tukien asukkaita ja matkailijoita tekemään kestävämpiä valintoja. Vuonna 2025 yritysverkostolle tarjottiin koulutusta ja työkaluja vastuullisempien palveluiden ja markkinoinnin kehittämiseen. Lisäksi Visit Tampere kehittää palveluja yhdessä yritysverkoston kanssa. Tampere on sitoutunut vastuullisiin valintoihin ja on ollut Suomen ensimmäinen Reilun kaupan kaupunki jo vuodesta 2008. Katsoo lisää mm. dioilta 8, 9, 12 ja 14.

SDG 13: Tampereen tavoitteena on olla ilmastoneutraali vuoteen 2030 mennessä, ja Visit Tampere tukee tätä viemällä matkailualaa kohti samaa päämäärää. Visit Tampere on allekirjoittanut Glasgow Declaration -ilmastositoumuksen ja edistää yhdessä muiden toimijoiden kanssa ilmastoviisaita ja kestävää kehitystä tukevia ratkaisuja. Käytännön toimet on koottu Tampereen kaupungin ilmastotiekarttaan sekä Visit Tampereen Climate Action Planiin. Visit Tamperen vetovastuulla oleva Climate Neutral Destinations –hanke käynnistyi 2025. Katso lisää työstä ilmastonmuutokseen sopeutumiseksi ja sen hillitsemiseksi dioilta 11 ja 13.

SDG 17: Visit Tampere tekee laajaa yhteistyötä paikallisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti kumppanuuksien, verkostojen ja hankkeiden kautta. Yhteistyö on keskeistä sekä matkailualueen perustoiminnassa että kestävän matkailun edistämisessä. Visit Tampere osallistuu useisiin kestävyystyötä tukeviin ohjelmiin, tärkeimpänä Sustainable Travel Finland. Vuoden 2025 aikana tehtiin työtä oman sekä kumppaneiden osaamisen kasvattamiseksi, viestinnän parantamiseksi ja kestävän palvelutarjonnan lisäämiseksi. Kumppaniverkoston sitouttamisella varmistetaan pitkäjänteinen kehitystyö ja vahvistetaan Tampereen asemaa yhtenä maailman vastuullisimmista matkailu-, kongressi- ja tapahtumakaupungeista. Katso lisää mm. dioilta 8, 9, 10 ja 12.

VISIT TAMPERE

5. Destinaatio ja yritysverkosto STF-ohjelmassa

Visit Tampere saavutti STF-destinaatiomerkin huhtikuussa 2025

Lue lisää: https://visittampere.fi/ajankohtaista/visit-tampereelle-on-myonnetty-vastuullisen-matkailun-sustainable-travel-finland-merkki/

Toimenpiteet destinaation STF-verkoston kasvattamiseksi 2025:

- **Vuotuiset valmennukset alueen yrityksille: STF-klinikat**

Kehittämissuunnitelma kuntoon! –klinikka 15.4.2025

”Tässä työpajassa rakennat yrityksesi kehittämissuunnitelman ohjatusti. Valmennuksen aikana perehdyt kehittämissuunnitelman rakenteeseen ja sisältöön sekä työstät oman suunnitelmasi vaihe vaiheelta asiantuntijan tuella. Lopputuloksena saat selkeän rungon liiketoimintasi kehittämiseen, tavoitteisiin ja vastuullisuustoimenpiteisiin.”

Simppeli sertifiointi! -klinikka 13.5.2025

”Tämä klinikka tarjoaa kattavan perehdytyksen matkailuyrityksille soveltuviin sertifikaatteihin. Saat selkeän kuvan eri vaihtoehdoista, valitset yrityksellesi sopivimman ja pääset aloittamaan hakuprosessin heti valmennuksen aikana. Lisäksi työstät sertifiointia tukevia dokumentteja asiantuntijan ohjauksessa.”

- **STF-yritysten yhteistyötilaisuus** (11.11.2025): Visit Tampere järjesti yhteistyössä Visit Finlandin kanssa valtakunnallisen matkailuyrityksille ja destinaatioille suunnatun tilaisuuden tavoitteena vahvistaa yhteistyötä, jakaa kokemuksia sekä edistää kestävän matkailun kehittämistä erityisesti STF-ohjelman näkökulmasta.
- **Kannustin pienille yrityksille STF-merkin saavuttamiseksi:** Vuonna 2025 otettiin käyttöön liikevaihtoon perustuva jäsenmaksualennus yrityksille, jotka ovat saavuttaneet STF-merkin. Lisätietoja Kestävän matkailun alueellisesta kehityssuunnitelmasta.

6. Yhteistyö ja kehittämistyön hallinnointi:

Valitse vastuullisemmin –palvelu: Uudistettiin opinnäytetyöyhteistyönä vuoden 2025 aikana. Laajan päivityksen myötä Valitse Vastuullisemmin toimii matalan kynnyksen vastuullisuustyökaluna tukien myös sertifiointia ja liittymistä STF-ohjelmaan. Päivitetty versio julkaistaan verkkosivupäivityksen myötä keväällä 2026.

Asukastyytyväisyysselvitys: Toteutettiin keväällä 2025 tavoitteena selvittää nykytilanne, tunnistaa mahdolliset haasteet sekä parantaa paikallisten osallisuutta matkailussa. Tulosten pohjalta on tarkoitus myös analysoida mahdolliset toimenpiteet kulttuurisen kestävyyden turvaamiseksi. Lue lisää tuloksista: https://visittampere.fi/wp-content/uploads/2025/05/Tampere-asukaskysely-2025-1.pdf

Oppilaitosyhteistyön lisääminen:

- Käynnistettiin yhteistyöprojekti vastuullisuustyön eteenpäinviemiseksi yhdessä alan kokeneiden asiantuntijoiden ja TAMKin restonomiopiskelijoiden kanssa (lisätiedot dia 12).
- Vierailijakyselyyn toteuttamisessa hyödynnettiin opiskelijayhteistyötä. Vuoden 2025 aikana toteutettiin yhteistyö tulosten keräämiseksi Tredun matkailualan opiskelijoiden kanssa ja käynnistettiin suunnittelu Saskyn matkailualan sekä TAMKin restonomiopiskelijoiden kanssa keväälle 2026.
- Visit Tampereen kestävän matkailun kehityspäällikön vuosittainen vierailijaluento Itä-Suomen yliopistolle järjestettiin 3.2.2025. Lisäksi Tredun Uudistava elämysosaaja – koulutuksen opiskelijoille Visit Tampereen kestävyystyön esittely 25.11.2025.

TAMPERE. FINLAND

7. Vierailijakokemuksen kehittäminen ja kestävää matkailua edistävä tuotekehitys:

Järvi- ja luontomatkailu: Kestävän järvi- ja luontomatkailun palvelukehitys on merkittävä osa Visit Tampereen työtä yhdessä monipuolisessa yhteistyössä kaupungin ja yritysten kanssa. Bike & Boat – konseptia kehitettiin yhtenä kokonaisuutena kokonaisvaltaisesti asiakasystävällisempään, markkinoinnillisempaan ja kaupallisempaan suuntaan. Lisätiedot dia 14.

Vuonna 2025 aloitettiin asiakaskokemuksen kehittämiseen suunnattu toimenpidekokonaisuus.

- **Vierailijakyselyn käynnistäminen:** Visit Tampereelle räätälöitävän kävijätutkimuskokonaisuuden tavoitteena on kerätä ajantasaista tietoa matkailijoiden kokemuksista, kehitysehdotuksista sekä tulevaisuuden odotuksista jatkuvan digitaalisen tiedonkeruun mallilla. Tiedonkeruu aloitettiin heinäkuussa 2025. Kyselyn avulla voidaan kartoittaa kestävyyteen liittyen vierailijoiden kokemuksia mm. esteettömyydestä, vastuullisista valinnoista (esim. ympäristöystävällisyys), suvaitsevaisuudesta ja turvallisuudesta. Kirjallinen raportointi toteutetaan kahdesti vuodessa.
- **Asiakaskokemuksen ja näkyvyyden kehittämistilaisuus kumppaniyrityksille 10.12.2025:** Käytännönläheinen opastus, jossa pureuduttiin asiakasarvioiden hyödyntämiseen osana yrityksen asiakaskokemuksen, palvelulaadun ja näkyvyyden kehittämistä.

8. Matkailun vaikutukset luontoon, kulttuuriin ja ympäristöön:

Yritysten sitouttaminen lumo-ohjelmaan:

- Sweco laati luontotyön alustavan vision ja etenemispolun matkailuyrityksille, tavoitteena antaa yrityksille perustieto oman luontojalanjäljen tunnistamiseen ja välineitä sen pienentämiseen. Jalkautus yhdessä yritysten kanssa 2026.

Matkailijoille suunnatun vihreä matkamuisto -konseptin suunnittelu:

- Vihreä matkamuisto (Greentings from Tampere.Finland) –konsepti suunnittelu yhdessä kaupungin ja Luonnonperintösäätiön kanssa. Sovelletaan Sallan Luontohyvitys –konseptia, tavoitteena löytää sopiva suojelualue Tampereelta, jonka perustamiseen matkailijoita ja tapahtumakävijöitä voidaan alkaa osallistamaan.

Toteutetaan uudistavan matkailun liiketoimintapotentiaalin selvitys:

- Käynnistettiin uudistavan luontomatkailun mahdollisuuksia selvittävä opinnäytetyöyhteistyö kaupungin kanssa, valmistuu 2026.

9. Vastuullisuusmarkkinointi- ja viestintä:

- **Visittampere.fi-sivuston suunnittelu- ja kilpailutusvaiheessa** valmisteltiin STF-merkin korostamista Datahub-tuotekorteilla ja STF-merkillisten kohteiden priorisointia hakutuloksissa. Sivustouudistusta silmälläpitäen valmisteltiin myös vastuullisuuden eri näkökulmien nostamista sisällöissä: sateenkaarimatkailu, esteettömyys, ympäristöystävälliset / hiilineutraalit matkailuelämykset ja liikkumisen vaihtoehdot.
- **Odigeon OTA-kanavaperheessä** tehtiin kaupunkilomateemaista kampanjaa Visit Finlandin ja Helsingin kanssa (UK, Saksa, Ranska), ja oma kokonaisuutensa kampanjassa kohdistettiin kestävästä matkailusta kiinnostuneelle kohderyhmälle korostaen vastuullisia aktiviteetteja kaupungeissa.
- **Kotimaiselle yleisölle** tehtiin Outdoor Express -kampanjaa kannustaen kansallispuistojen saavuttamista julkisilla yhteyksillä. (Lisätietoja Outdoor Express –palvelun kehittämisestä dia 14.)
    - Lisäksi kotimaassa digimarkkinoitiin esimerkiksi kirppisvinkkejä ja paikallisia, kiertotalouteen panostavia laaturavintoloita visittampere.fi-sivustolla.
- **Sosiaalisessa mediassa** on tuotu esiin julkisia kulkuyhteyksiä, second hand -tarjontaa ja paikallisia ravintoloita. Kuvamateriaaleissa on panostettu inklusiivisuuteen
- **Mediapitchauksia** UK:hon ja Saksaan sekä **vierailuja** vastuullisuuskärjellä esim. USA:sta Forbes, Matador Network, Business Traveller, InsideHook, Upgraded Points
- **Visittampere.fi-sivuston Vieraile Vastuullisesti Tampereella –sivu** keräsi vuoden 2025 aikana yhteensä 1202 käyntiä.

Koulutukset, tapahtumat ja tilaisuudet:

- *Vastuullisuusviestinnästä erottuvaa tarinallistamalla!* -valmennusiltapäivä 20.11.2025

Osana alan kokeneiden asiantuntijoiden ja TAMKin restonomiopiskelijoiden yhteistyöprojektia järjestetty valmennus matkailu- ja elämysalan toimijoille. Aiheina mm. vastuullisuusteot asiakaspolulla, erottavat tarinaelementit, vastuullisuustekojen tarinallistaminen ja kehittäminen.

TAMPERE. FINLAND

10. Ilmastonmuutokseen sopeutuminen ja sen hillitseminen:

Ilmastoviisas matkailuliiketoiminta -työpajat yrityksille ja Vähähiilinen vierailu -konseptikehitys

- Toteutetaan osana Visit Tampereen vetovastuulla olevaa kansainvälistä ***Climate Neutral Destinations* –hanketta (*CliNeDest*),** joka käynnistyi 03/2025. Hankkeen ensimmäisen vuoden aikana keskityttiin kansainvälisen yhteistyön tiivistämiseen, hyvien käytänteiden jakamiseen partnerialueiden ja muiden projektien kesken sekä ilmastoviisaan matkailuliiketoiminnan työkalujen kehittämiseen yrityksille. Lisätietoja hankkeesta: https://visittampere.fi/yrityksille/matkailun-kehittamishankkeet/climate-neutral-destinations/

Kompensaatioratkaisut ja niiden hyödyntäminen – selvitys

- Osana Urban Climate Leaders –verkoston toimintaa tilattu yhteistyössä Helsingin kanssa teknisten hiilinielujen hyödyntämisen selvitys ja hiilijätehuollon konseptointi. Toteuttajana Activist Agency, hiilijätehuollon pilotointia pyritään edistämään 2026.

Visit Tampereen ilmastotyön tavoitteet ja toimenpiteet on kirjattu kaupungin ilmastotiekarttaan ja toteutuminen raportoidaan vuosittain Ilmastovahdin kautta: https://ilmastovahti.tampere.fi/

11. Kestävän liikkumisen edistäminen:

- **Bike & Boat -konseptin kehitys:** Bike and Boat –konseptia pyrittiin kehittämään vuoden 2025 aikana selkeällä raamituksella asiakasystävällisempään, markkinoinnillisempaan ja kaupallisempaan suuntaan. Yksittäisiä tuloksia saatiin aikaan mm. varattavuudessa ja visuaalisuudessa. Kehitystyön myötä tehtiin suuntaviivoja tulevaan erityisesti laajentamiseen, toiminnan yhtenäistämiseen, varattavuuteen ja Järvien reitit –reitistöön liittyen.
- **Outdoor Express -palvelun kehitys:** Outdoor Express palvelua kehitettiin yhteistyössä Ekokumppanien kanssa. Palvelua laajennettiin kattamaan uusi kohde (Evon retkeilyalue) ja uusia alueita otettiin myös harkintaan (Siikanevan retkeilyalue). Tavoitteena on vakiinnuttaa palvelu heinä-syyskuun ajalle. Yhteistyötä tehostettiin ja palvelua pilotoitiin onnistuneesti myös Jyväskylässä. Lisäksi Seikkailuapinoiden kanssa käytiin keskustelua tuotteistamisen kehittämiseen liittyen.
- **TAAS – Tourism as a Service Interreg Europe -hanke:** Liikkumisen digitaalisten palvelupolkujen kehitys yhteistyössä tärkeimpien sidosryhmien (Tampereen kaupunki, Nysse, VTT, Tampereen yliopisto, Matkahuolto, Visit Finland, Ekokumppanit, Pirkanmaan Liitto) kanssa. Living Lab –prosessissa tunnistettiin saapumisen palvelupolun aukkoja ja toimenpiteitä polkujen sujuvoittamiseen.

12. Taloudellinen ja sosiaalinen kestävyys:

Matkailumarkkinointi, digitaalisuuden, myynnin ja liiketoiminnan kehityksen tukeminen sekä ympärivuotisuuden edistäminen laajassa yhteistyössä yrityskentän ja kumppaniverkoston kanssa ovat merkittäviä toimia alueen taloudellisen ja sosiaalisen kestävyyden edistämisessä.

- **Valmennukset yritysverkostolle sekä Visit Tampereen henkilöstölle:**
  - Inklusiivisen matkailun markkinapotentiaali –valmennus 16.12.2025

Selkeä starttipaketti monimuotoisuuden ja inkluusion merkityksestä matkailualalla, sis. dataa ja esimerkkejä sekä Tampereen seudun omien mahdollisuuksien ja potentiaalin esittelyä.

(+ jatko-osa *Inklusiivinen matkailu käytännössä – mistä kilpailuetu syntyy?* –valmennus tulossa 10.2.2026).

- **Tampereen kaupungin yhdenvertaiskoordinaattorin** kanssa kehitettiin yhteistyötä ja yhteydenpitoa vuoden 2025 aikana. Konkreettisesti tämä tulee näkymään vuoden 2026 aikana *Kaikkien Tampere* –konseptin valmistumisen myötä.
- **Sosiaalisen kestävyyden mittariston kehittäminen** (kts. dia 18): Vuonna 2025 mittaristoa laajennettiin vahvistamaan erityisesti DEI-näkökulmaa. Mittarit tukevat alueen matkailustrategian tavoitetta taata helppo, esteetön ja sujuva kaupunki liikkua kaikille.
- **Urban Climate Leaders in Tourism -verkosto** toteutti Visit Tampereen ja Helsingin johdolla skenaariotyön Matkailualan varautumisesta ja sopeutumisesta ilmastonmuutoksen vaikutuksiin. Skenaariotyön pääasiallinen tarkoitus on tarjota Urban Climate Leaders in Tourism -verkostolle strategisia askelmerkkejä kestävään ilmastonmuutoksen ja sen vaikutusten kohtaamiseen Etelä-Suomen kaupunkikohdematkailun kentällä.

TAMPERE. FINLAND

13. Mittarit ja indikaattorit: Ekologinen kestävyys

Mittari	Tavoite	Lähtötaso	Tilanne 2025	Numeerinen tavoite 2030	Tietolähde/ seurannan väline
STF-merkin saaneiden yritysten ja organisaatioiden määrä (kpl)	Kasvattaa STF-merkin saaneiden toimijoiden määrää	28	33	60	STF-ohjelma
Hiilijalanjälkeä laskevien yritysten ja organisaatioiden osuus STF-yrityksistä (%)	Prosenttiosuuden kasvattaminen	50 %	44 %	100 %	STF-ohjelma
Kansainvälisen matkailun hiilijalanjälki (tCO2eq)	Hiilijalanjäljen/matka pienentyminen	78 000 t	119 784 t	Määritetään Clinedest-hankkeen avulla	Matkailijamittari
Kansainvälisen matkailun hiilitehokkuus: rahankäyttö/hiilijalanjälki (€/tCO2eq)	Hiilitehokkuuden parantuminen	1900 €/t	963 €/t	Määritetään Clinedest-hankkeen avulla	Matkailijamittari
Valitse vastuullisemmin -työkalua käyttävien yritysten määrä	Määrän kasvu	58	57	120	Visit Tampereen oma järjestelmä
Kotimaan matkailijoiden käyttämien liikkumistapojen jakauma (%) Tampereelle saapumiseen (yön yli matkailijat)	Raideliikenteen osuus Tampereelle saapuvista kotimaan matkailijoista	Erillinen aineistoselvitys	34%	Määritetään lähtötason perusteella	stat.fi

VISIT TAMPERE

TAMPERE. FINLAND

13. Mittarit ja indikaattorit: Taloudellinen kestävyys

Mittari	Tavoite	Lähtötaso (2024)	Tilanne 2025	Numeerinen tavoite 2030	Tietolähde/ seurannan väline
Välitön matkailutulo	Välittömän matkailutulon kasvu	504 miljoonaa	Saadaan kesällä 2026	1 miljardi	Matkailun tulo- ja työllisyystutkimus (Visitory)
Matkailijoiden keskimääräinen viipymä Tampereen kaikissa majoitusliikkeissä	Viipymän kasvu	1,6 vrk	1,7 vrk	Määritetään myöhemmin	stat.fi
Yöpyneiden kotimaisten ja ulkomaisten matkailijoiden kuukausivaihtelu (Gini-kerroin)	Kuukausivaihtelun tasoittuminen – ympärivuotisuus	0,12	0,12	Määritetään myöhemmin	stat.fi

VISIT TAMPERE

TAMPERE. FINLAND

13. Mittarit ja indikaattorit: Sosiaalinen kestävyys

Mittari	Tavoite	Lähtötaso	Tilanne 2025	Numeerinen tavoite 2030	Tietolähde/ seurannan väline
Asukastyytyväisyys: Matkailun vaikutus asukkaiden elämänlaatuun	Asukastyytyväisyyden lähtötason selvitys	Lähtötaso 2025: 67 % asukkaista pitää matkailun vaikutuksia positiivisina	67 %	75 %	Erikseen toteutettava kyselytutkimus
Matkailijoiden tyytyväisyys	Matkailijatyytyväisyyden säilyttäminen	Mittaaminen aloitettu 2025	70	70	Guest Survey
Välitön matkailutyöllisyys (htv)	Matkailualalle välittömästi työllistyvien määrän kasvu	2030 (vuoden 2024 tieto)	Tieto saadaan kesällä 2026.	3000	Matkailun tulo- ja työllisyystutkimus (Visitory)
Esteettömiä palveluita tarjoavien yritysten määrä	Esteettömiä palveluita tarjoavien yritysten määrän kasvu	Mittaaminen aloitettu 2025	201	300	DataHub
Matkailijoiden tyytyväisyys esteettömyyteen	Matkailijoiden tyytyväisyyden paraneminen	Mittaaminen aloitettu 2025	4,2/5	4,5	Guest Survey
We Speak Gay -yhteisöön kuuluvien yritysten määrä	We Speak Gay -yhteisöön kuuluvien yritysten määrän kasvu	Mittaaminen aloitettu 2025	13	50	WeSpeakGay-verkkosivut
Tampere on matkailijoiden mielestä suvaitsevainen kaupunki.	Matkailijoiden tyytyväisyyden säilyttäminen	Mittaaminen aloitettu 2025	4,4/5	4,5	Guest Survey
Tampere on matkailijoiden mielestä turvallinen matkailukohde.	Matkailijoiden turvallisuuden tunteen tason säilyttäminen	Mittaaminen aloitettu 2025	4,6/5	4,5	Guest Survey
Tampereella voi matkailijoiden mielestä tehdä vastuullisia valintoja.	Matkailijoiden tyytyväisyyden parantuminen vastuullisten valintojen tekemiseen	Mittaaminen aloitettu 2025	4,2/5	4,5/5	Guest Survey

VISIT TAMPERE

14. European Capital of Smart Tourism 2026 – Tampere!

- Tampere valittiin seitsemän finalistin joukosta Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki 2026 -palkinnon saajaksi: asema myönnetään kaupungille, joka osoittaa poikkeuksellista sitoutumista kestävän ja innovatiivisen matkailun kehittämiseen.
- Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki on Euroopan komission vuosittain jakama tunnustus.
- Arviointikriteereinä neljä teemaa:
  - Kestävyys
  - Saavutettavuus
  - Digitalisaatio
  - Luovuus
- Tampereen hakemuksessa korostuivat mm. toimet ilmastotyön eteen, yrityksille suunnatut vastuullisuustyökalut ja Tampereen hiljattainen nousu sijalta 23 kuudenneksi globaalissa vastuullinen matkakohde -indexissä (Global Destination Sustainability Index). Lisäksi hakemuksessa mainittiin esim. Outdoor Expressin kautta saavutettavat luontokohteet, Tampere.Finland-sovellus ja fyysistä- ja digimaailmaa yhdistävät älykkäät kaupunkiratkaisut. Tampereen tunnusmerkeistä hakemuksessa korostuivat mm. Muumit ja Tampereen asema maailman saunapääkaupunkina.
- Vuosi tuo mukanaan Tampereelle paljon kansainvälistä näkyvyyttä sekä uusia verkostoja ja –projekteja.