

Alueellinen kestävä matkailun kehityssuunnitelma Toimenpidetaulukko 2025 - 2026



Tämä on liite Visit Tampereen kestävä matkailun alueelliseen kehityssuunnitelmaan 2025 - 2030. Taulukkoa päivitetään vuosittain, perustuen Visit Tampereen palvelusopimukseen ja vuosibudjettiin sekä mahdolliseen ulkopuoliseen rahoitukseen, jotka määrittävät toimenpiteiden toteuttamisen mahdollisuudet, aikataulun ja priorisoinnin.

Toimenpide	Tavoite	Aikataulu	Vastuutaho	Resurssit
Toimenpiteet destinaation STF-verkoston kasvattamiseksi				
Ohjelmasta ja sen hyödyistä viestiminen	Kannustimet vastuullisuustyöhön ja STF-ohjelmaan liittymiseen	Jatkuva	Visit Tampere / kehityspäällikkö	Visit Tampereen vuosibudjetti
Vuotuiset STF-valmennukset alueen yrityksille - valmennusohjelman mukaisesti	Osaamisen lisääminen, STF-polulla etenemisen tuki ja merkin saavuttaminen	Vuosittain	Visit Tampere / kehityspäällikkö sekä kumppanuuksien ja sidosryhmäviestinnän asiakkuusvastaava	Visit Tampereen vuosibudjetti, ostopalveluna
Yritysten neuvonta ja sparraus	STF-polulla etenemisen tuki ja merkin saavuttaminen	Jatkuva	Visit Tampere / kehityspäällikkö	Visit Tampereen vuosibudjetti
Yhteistyö ja kehittämistyön hallinnointi				
Valitse vastuullisemmin -palvelun uudistaminen	Palvelun kehitys matalan kynnyksen vastuullisuustyökaluksi - tukemaan myös sertifiointia ja liittymistä STF-ohjelmaan	2025	Visit Tampere / kehityspäällikkö	Visit Tampereen vuosibudjetti, opinnäytetyö SAMK
Visit Tampereen henkilöstön valmennukset	Vastuullisuusosaamisen ylläpito ja kehitys	Vuosittain	Visit Tampere / kehityspäällikkö	Visit Tampereen vuosibudjetti

Sidosryhmäviestintä ja yhteistyö	Olennaisten tahojen sitouttaminen ja synergioiden tunnistaminen	Jatkuva	Visit Tampere / kehitysjohtaja, kehityspäällikkö sekä kumppanuuksien ja sidosryhmäviestinnän asiakkuusvastaava	Visit Tampereen vuosibudjetti
Oppilaitosyhteytyksen lisääminen	Tiedon lisääminen yhdessä, hankeyhteistyö, oppilaat mahdollisina yritysten vastuullisuustyön edistäjinä	Jatkuva	Visit Tampere / kehitysjohtaja, kehityspäällikkö sekä kumppanuuksien ja sidosryhmäviestinnän asiakkuusvastaava	Visit Tampereen vuosibudjetti
Asukastyytyväisyys selvitys	Selvitetään nykytilanne ja mahdolliset haasteet, parannetaan paikallisten osallisuutta matkailussa	2025	Visit Tampere / kehitysjohtaja	Visit Tampereen vuosibudjetti, ostopalveluna
Vierailijakokemuksen kehittäminen ja kestävä matkailua edistävä tuotekehitys				
Palvelu- ja tuotekehityksen tukeminen valmennuksilla	Vastuullisuuden parempi hyödyntäminen palvelukehityksen valttina	Vuosittain, yritysten tarpeiden mukaan	Visit Tampere / kehityspäällikkö sekä kumppanuuksien ja sidosryhmäviestinnän asiakkuusvastaava	Visit Tampereen vuosibudjetti (ostopalvelu)
Uusien kestävien palveluiden innovointi	Ideakilpailut, kokeilut ja kehityshankkeet tunnistettuihin palvelutarpeisiin kohdistuen	Vuosittain, resurssien puitteissa	Visit Tampere / kehitysjohtaja ja kehityspäällikkö	Visit Tampereen vuosibudjetti, hankkeet soveltuvin osin
Laadullinen tutkimus matkailijakokemuksesta	Asiakasymmärryksen lisääminen ja palvelukehityksen tiedolla johtaminen	2025	Visit Tampere / kehitysjohtaja	Visit Tampereen vuosibudjetti (ostopalvelu)

Turvallisuuden lisääminen ja riskikartoitus	Arvioidaan riskikartoituksen tarve ja toteutusmahdollisuudet. Hyödynnetään Visit Finlandin tarjoamaa tietoa ja opasmateriaalia ja toteutetaan turvallisuusvalmennus yrityksille	2026	Visit Tampere / kehityspäällikkö	Arvioidaan myöhemmin
Kestävän järvi- ja luontomatkailun palvelukehitys tiekartan toimenpiteiden mukaisesti	Monipuolinen yhteistyö kaupungin ja yritysten kanssa, liikkuminen ja Bike & Boat -palvelu, pyörämatkailun ja Järvien Reittien kehitys	2025-2026	Visit Tampere / kehityspäällikkö, kehitysjohdaja	Visit Tampereen vuosibudjetti (henkilöstöresurssit)
Toteutetaan kestävän tuotekehityksen ja uudistavan matkailun Visit Finland -akatemiavalmennukset	Yritysten tarpeiden mukaan, liiketoimintamahdollisuuksien lisääminen	2026	Visit Tampere / kehityspäällikkö sekä kumppanuuksien ja sidosryhmäviestinnän asiakkuusvastaava	Visit Tampereen vuosibudjetti (ostopalvelut)
Matkailun vaikutukset luontoon, kulttuuriin ja ympäristöön				
Matkailuyritykset mukaan luonnon monimuotoisuuden edistäjiksi	Tiedonvälitys, osaamisen lisääminen, linkitys kaupungin lumo-ohjelmaan	Jatkuva	Visit Tampere / kehityspäällikkö	Visit Tampereen vuosibudjetti (henkilöstöresurssit)
Saunojen sitouttaminen mukaan STF-ohjelmaan	Saunapalvelujen kestävyden todentaminen ja kehittäminen	Jatkuva	Kehityspäällikkö, sauna-hankkeen projektipäällikkö	Visit Tampereen vuosibudjetti (henkilöstöresurssit)
Matkailijoille suunnatun vihreä matkamuuisto -konseptin suunnittelu	Helppo palvelu jättää positiivisen kädenjäljen jättämiseeni, myös yrityksille, MICE-sektorille, vaikuttajille	2025	Visit Tampere / kehityspäällikkö, markkinointitiimi	Visit Tampereen vuosibudjetti (henkilöstöresurssit)

Toteutetaan uudistavan matkailun liiketoimintapotentiaalin selvitys	Kartoitetaan miten uudistavaan matkailuun kannattaa panostaa ja miten sitä voidaan hyödyntää luonnon monimuotoisuuden edistämiseen	2025	Visit Tampere / kehityspäällikkö	Visit Tampereen vuosibudjetti (henkilöstöresurssit)
Vastuullisuusmarkkinointi ja viestintä matkailijoille				
Vastuullisen matkailun kärkiviestien jalkautus	Yhteistyössä yritysten kanssa, yhteisen viestin tueksi	Jatkuva	Visit Tampere/ markkinointi- ja viestintäjohtaja, markkinointitiimi	Visit Tampereen vuosibudjetti (henkilöstöresurssit)
Kestävyys läpileikkaavana osana alueellista matkailumarkkinointia	Nostetaan yritysten onnistumisia ja vahvistetaan Tampereen vetovoimaa vastuullisuuden eri ulottuvuuksia ja alueellisia vahvuuksia hyödyntäen. Elämyssisältö edellä mutta vastuullisuus kaikessa huomioiden. STF-ohjelma ja merkin saaneet yritykset	Jatkuva	Visit Tampere/ markkinointi- ja viestintäjohtaja, markkinointitiimi	Visit Tampereen vuosibudjetti (henkilöstöresurssit, ostopalvelut)
Ilmastomuutokseen sopeutuminen ja sen hillitseminen				
Ilmastoneutraalius suhteessa EU:n viherpesudirektiiviin - tavoitteiden ja termin käytön määrittely	Tarkennetaan miten tavoitteet sanoitetaan ja miten niistä voidaan kertoa	2025	Kehityspäällikkö, CliNeDest projektipäällikkö	Climate Neutral Destinations -hanke
Ilmastoviisas matkailuliiketoiminta - työpajat yrityksille	Vahvistetaan yritysten ilmasto-osaamista	2026	CliNeDest projektipäällikkö	Climate Neutral Destinations -hanke
Hiililaskenta		2026		
Ilmastovisas liiketoimintasuunnitelma		2026		
Kompensaatoratkaisut ja niiden hyödyntäminen - selvitys	Miten jatkossa kompensatiota ja hiilensidontaa voidaan tehokkaasti ja luotettavasti hyödyntää osana ilmastoneutraaliuden tavoittelua	2025-2026	Visit Tampere, Helsinki, Urban Climate Leaders -verkosto	Visit Tampereen ja Helsingin yhteistyö, hankerahoitus

Vähähiilinen vierailu - konseptikehitys	Haetaan malleja vastata asiakaskysyntään ja tuoda vähähiiliset matkailumahdollisuudet helposti matkailijoiden saataville	2026	CliNeDest projektipäällikkö	Climate Neutral Destinations -hanke
Matkailijan kestävän liikkumisen edistäminen				
Päivitetään matkailun kestävän liikkumisen alueellinen toimintasuunnitelma	Strategian tavoitteiden ja TAAS - Tourism as a Service -hankkeen living lab - prosessin tulosten perusteella muokataan ja priorisoidaan vaikuttavimmat matkailijan liikkumisen kehitystoimet	2025	Visit Tampere / kehityspäällikkö	TaaS-hankkeen rahoitus
Liikkumisen palvelukehitys ja yhteistyö sidosryhmien kanssa sen edistämiseksi	Edistetään vaikutuksiltaan merkittävimmiksi tunnistettuja kehitystoimenpiteitä - saapuminen ja Tampereen alueella liikkuminen	Jatkuva	Visit Tampere / kehityspäällikkö, kehitysjohdaja	TaaS-hankkeen rahoitus
Kestävä pääsy luontoon	Outdoor Express palvelun kehitys, laajennus ja yhteistyön lisääminen, sähköautot kestäväna luontomatkailun välineenä	Jatkuva	Visit Tampere / kehityspäällikkö, markkinointitiimi, yhteistyössä Ekokumppanit Oy ja muut sidosryhmät	Visit Tampereen vuosibudjetti, lisärahoitus
Pyörämatkailun kehitys	Pyörävuokrauspalvelujen lisääminen, Bike & Boat -konseptin kehitys	Jatkuva	Visit Tampere / kehityspäällikkö, markkinointitiimi, yhteistyössä Ekokumppanit Oy ja muut sidosryhmät	Projektirahoitus, kaupungin ja kuntien rahoitus
Taloudellinen ja sosiaalinen kestävyys				

Matkailumarkkinointi, digitaalisuuden, myynnin ja liiketoiminnan kehityksen tukeminen sekä ympärivuotisuuden edistäminen - laajassa yhteistyössä yrityskentän ja kumppaniverkoston kanssa	Tavoitteena turvata matkailuliiketoiminnan jatkuvuus ja menestys sekä sen tuoma aluetaloudellinen merkitys nyt ja tulevaisuudessa	Jatkuva	Visit Tampere henkilöstö	Visit Tampereen vuosibudjetti
Edistetään matkailun varautumista ja sopeutumista ilmastonmuutoksen vaikutuksiin ja muihin epävarmuustekijöihin	Pyritään lisäämään tietoa toimintaympäristön muutoksista ja tuetaan resilienttien palvelujen ja liiketoiminnan kehitystä	Jatkuva	Kehitysjohtaja, kehityspäällikkö, CliNeDest projektipäällikkö	Visit Tampereen vuosibudjetti, Climate Neutral Destinations - projektirahoitus
Yhdenvertaisen matkailun osaamisen kehittäminen valmennuksilla	Kumppaniyritysten sparraaminen ja kouluttaminen inklusiivisessä viestinnässä, saavutettavuudessa ja palvelukehittämisessä yhteistyössä We Speak Gayn sekä muiden asiantuntijatahojen kanssa.	Vuosittain	Visit Tampere / kehityspäällikkö sekä kumppanuuksien ja sidosryhmäviestinnän asiakkuusvastaava	Visit Tampereen vuosibudjetti
Kehitetään yhteistyötä kaupungin yhdenvertaisuuskoordinaattorin kanssa	Kaupungin yhdenvertaisuustyön linkitys matkailualan tekemiseen, tiedon ja osaamisen lisääminen, yhteiset tavoitteet	Jatkuva	Kehityspäällikkö	Visit Tampereen vuosibudjetti
Järjestetään alueen matkailuyrityksille tiedotustilaisuuksia ja valmennusta eri rahoitusmahdollisuuksista	Lisärahoitusta yhteistyöhön, kestäväan palvelukehitykseen, tiedon tuottamiseen ja hyödyntämiseen	Vuosittain	Kehitysjohtaja, kehityspäällikkö - yhteistyössä Business Tampere, Pirkanmaan Liitto, ELY-keskus	Visit Tampereen vuosibudjetti
Kulttuurisen kestävyden turvaaminen				
Asukastyytyväisyys selvitys	Mahdolliset toimenpiteet arvioidaan tulosten pohjalta	2025	Visit Tampere / kehityspäällikkö	Visit Tampereen vuosibudjetti, ostopalveluna
Infrastruktuurin kestävyys ja kehittäminen				

Matkailun edunvalvonta ja vuoropuhelu kaupungin kanssa infrastruktuurin kehittämiseen liittyen	Tuodaan matkailun näkökulmia ja matkailijoiden tarpeita mukaan päätöksentekoon, kestävyiden eri ulottuvuudet huomioiden.	Jatkuva	Visit Tampere/Toimitusjohtaja, kehitysjohtaja	Visit Tampereen vuosibudjetti (henkilöstöresurssit)
--	--	---------	---	---