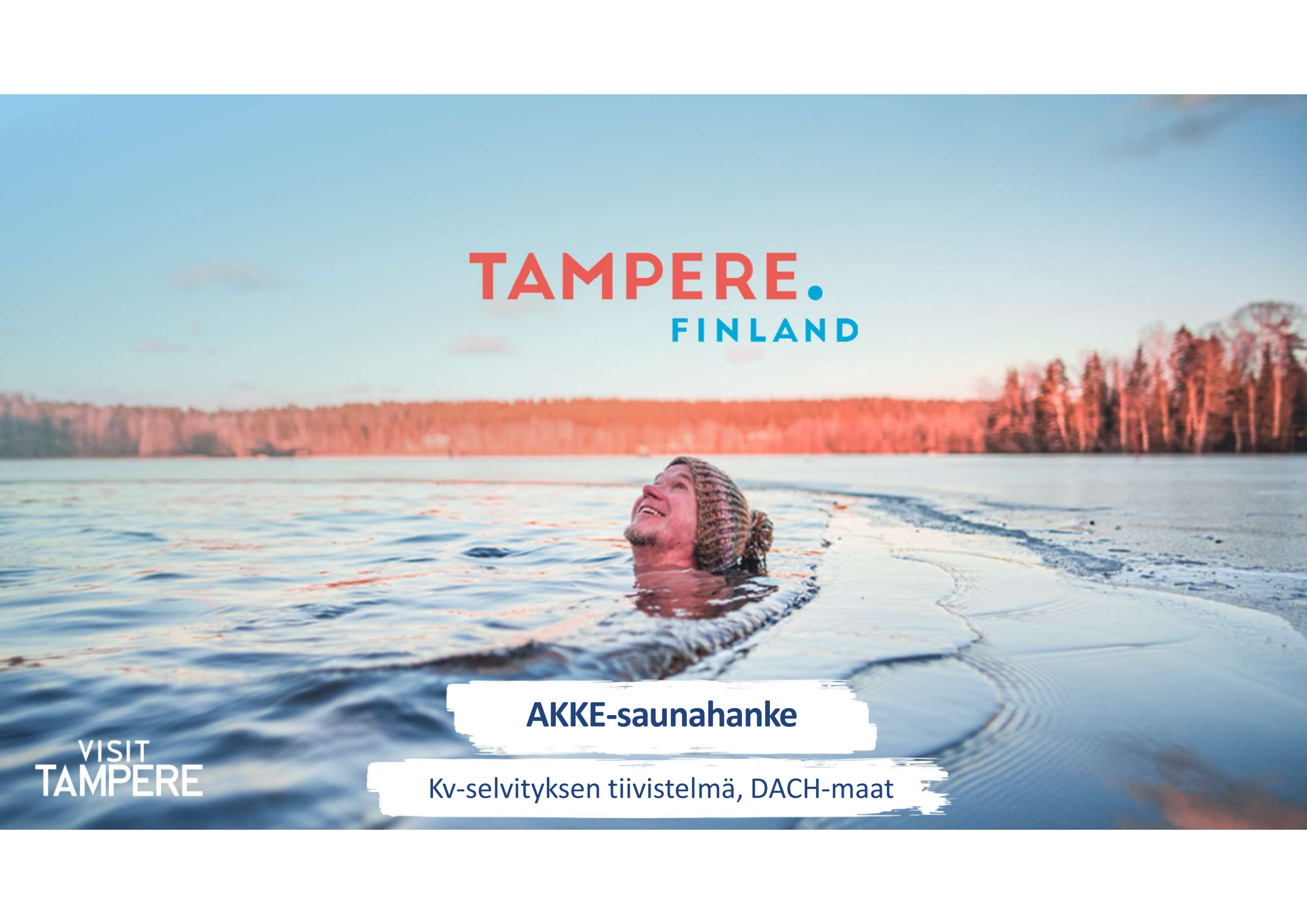


A person wearing a knitted hat is swimming in a lake. The water is blue with some ripples. In the background, there is a dense forest of trees with autumn-colored foliage (orange, red, yellow) under a clear blue sky.

# TAMPERE.

## FINLAND

VISIT  
TAMPERE

**AKKE-saunahanke**

Kv-selvityksen tiivistelmä, DACH-maat

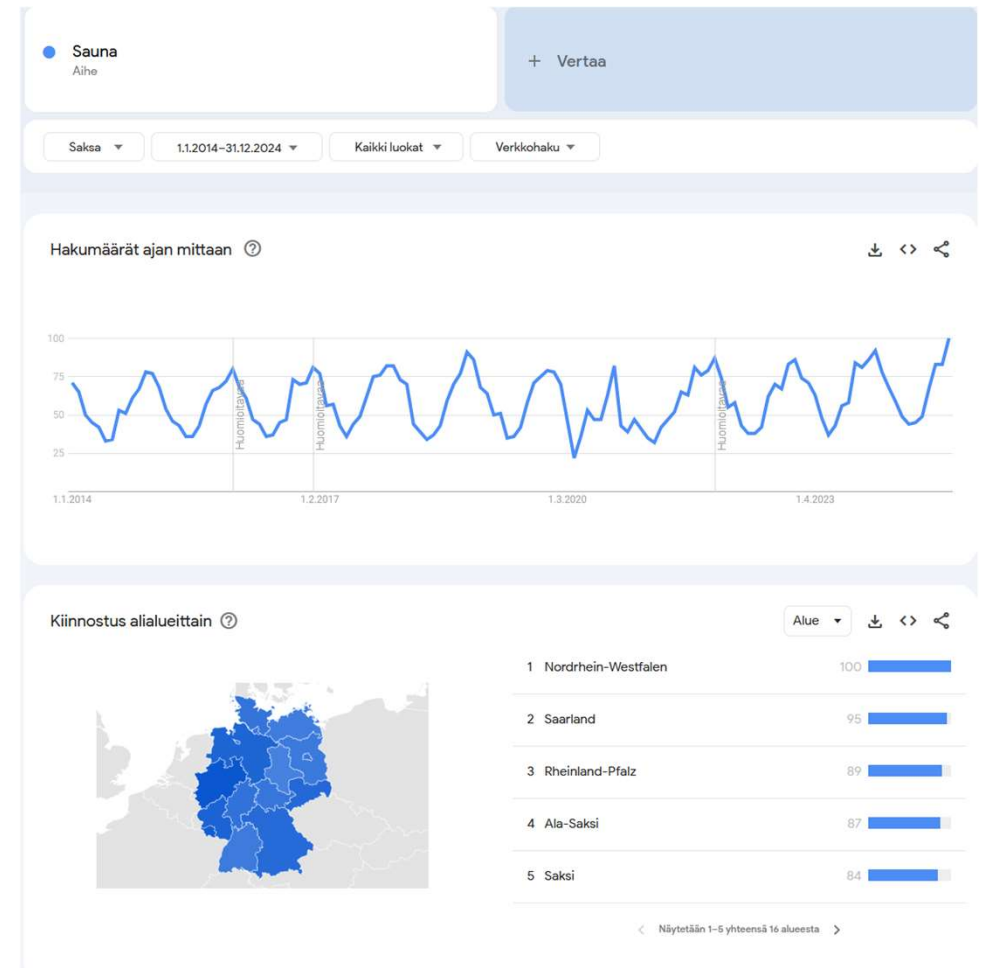
## VF Digital Demand 2023 tuloksia

- Suomea koskevia hakuja tehtiin eniten Saksasta (795 K, +10,4 %), kakkossijalla Japani (758 K, +27,7 %)
- Saksassa hakuja tehtiin erityisen paljon Q1:n aikana
- saksalaisten top 3 -hakuteemat: lomapaketit, revontulet ja saunat kolmossijalla
- Suomea haettu yleisesti erittäin paljon talvikaudella ulkomailla, silloinkin saunat yksi haetuimmista teemoista (Q4 2023 kakkossijalla Joulupukin jälkeen ja Q1 2023 jopa ykkössijalla)
- kesäkaudella hakumäärät yleisesti hieman pienempiä, saunat tällöinkin ykkössijalla

# Google Trends, aihepiireinä sauna ja suomalainen sauna

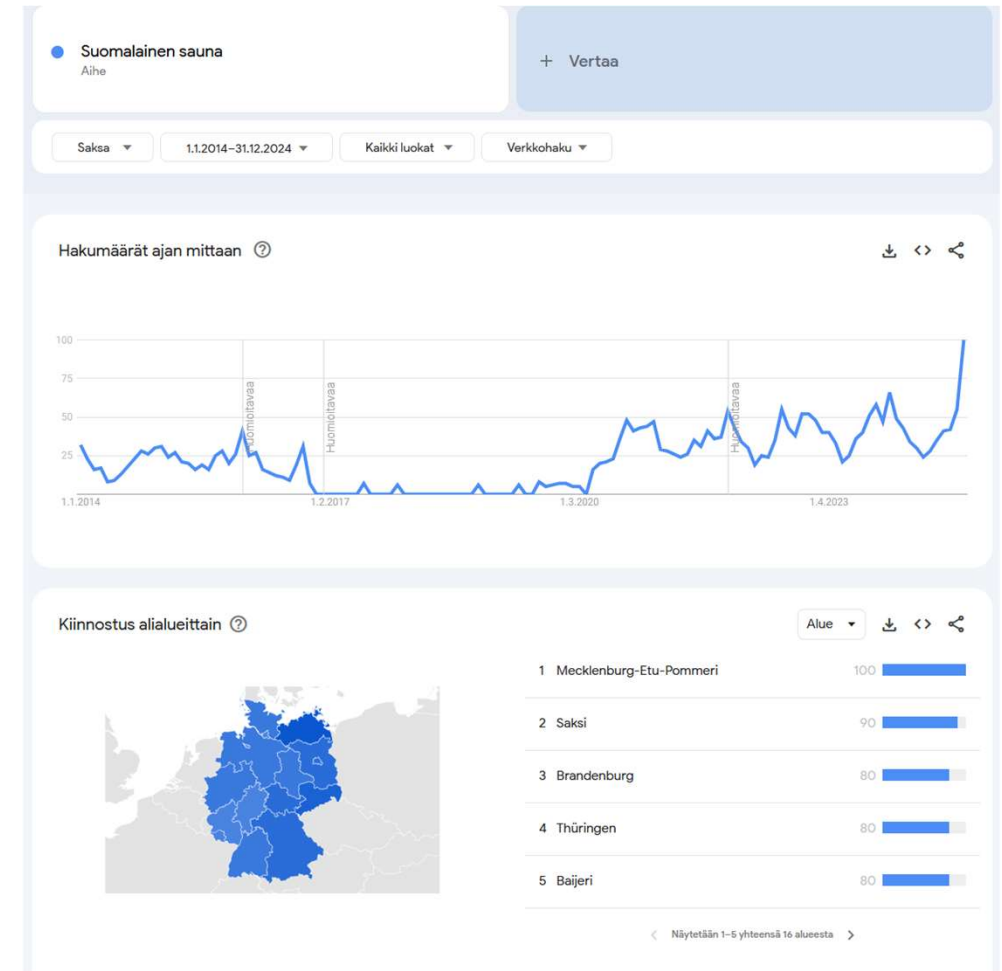
## Saksassa sauna-aihepiiristä tehdyt haut 2014-2024

- hakujen määrä pysynyt aika vakaalla tasolla 10 vuoden ajan, trendinä lievä kasvu
- hakumäärät kasvavat aina talvella, huippu yleensä joulutammikuussa
- kiinnostus suurinta näissä osavaltioissa: Nordrhein-Westfalen, Saarland, Rheinland-Pfalz, Ala-Saksi ja Saksi



## Saksassa suomalainen sauna -aihepiiristä tehdyt haut 2014-2024

- hakujen määrät luonnollisesti paljon pienempiä kuin yleisessä sauna-aihepiirissä
- hakujen määrä alkanut kasvaa ympärivuotisesti vuodesta 2022 alkaen, tähänastinen huippu vuoden 2024 lopussa (määrä huomattavasti suurempi kuin aiemmin koko aikavälillä)
- tässäkin hakumäärien huiput painottuvat talvikuukausiin, mutta ei ihan yhtä selvästi kuin yleisessä sauna-aihepiirissä
- jostakin syystä hakumäärät olleet todella pieniä aikavälillä marraskuu 2016 – huhtikuu 2020
- kiinnostus suurinta näissä osavaltioissa: Mecklenburg-Etu-Pommeri, Saksi, Brandenburg, Thüringen ja Baijeri



## Hakusanatutkimus, Saksa (Mertanen Analytics)

Usein käytetyt (yli 1000 hakua kuukaudessa) ja Tampereen tai Suomen markkinoinnissa hyödynnettävissä olevat saunaan liittyvät hakusanat voidaan ryhmitellä seuraavasti:

- Ulkosaunat ja saunat järven tai veden äärellä
- Suomalainen sauna, Suomi talvella, talviloma Suomessa, loma Suomessa, matka Suomeen ja kaupungit Suomessa
- Puusauna, puilla lämmitettävä kiuas ja Aufguss ("löyhyttely")
- Tynnyrisaunat
- Hotelli järven rannalla, hotelli jossa on sauna, mökki tai loma-asunto saunalla, mökki tai loma-asunto järven rannalla
- Yksityinen sauna tai kylpylä
- Uimahallit, kylpylät ja wellness
- Kuinka usein kannattaa sauna, saunomisen edut ja terveysvaikutukset
- Saunan säännöt, lämpötila ja vaatetus saunassa

## DACH-maiden matkanjärjestäjäkyselyn yhteenvetoa (15 vastaajaa, 10 Saksasta ja 5 Sveitsistä)

- Asiakkaat etsivät eniten talven ja kesän luontoteemaisia aktiivi- ja kiertomatkoja, kaupungin ja luonnon yhdistelmä vetoaa mutta pelkät kaupunkimatkat ja kulttuurielämykset ei
- 77 % vastanneista piti Suomea vaihtoehtona muille maille, lähinnä Ruotsille ja Norjalle mutta myös Sveitsille
- Matkanjärjestäjät tarjoavat Suomea pelkästään kesä- ja talvikuukausina
- Pääsyitä valita Suomi matkakohteeksi mm. lyhyt lento mutta liian kaukana tulla omalla autolla (myös seudulliset lentokentät mainittu), lähinnä Lapin talveen liittyvät asiat (mm. revontulet, huskyt ja porot mutta myös lumi), sauna, ulkoaktiviteetit, pilaamaton luonto, rauha ja puhdas ilma, Lappia lukuun ottamatta ei vielä massaturismia, Lakeland-alue kesällä mökkilomien vuoksi ja Karjala syksyllä ruskan vuoksi, moottoripyörämatkojen kaltaiset seikkailut, turvallisuus, pitkät yöt ja lyhyet päivät talvella, asiakkaat ovat jo käyneet muissa Pohjoismaissa ja arkkitehtuuri
- Onko Tampere vaihtoehto jos asiakkaat ovat kiinnostuneet Suomesta, kyllä 50 % ja ei 50 % (ei-syinä mainittu mm. ei takuuvarmasti lunta, aluetta ei tunneta, keskitytään voimakkaasti talvimatkoihin ja asiakkaat viipyvät vain yhden yön ja halutaan välttää pitkien matkojen ajamista, toisaalta Tampere nähdään kaupunkina joka tarjoaa monia eri mahdollisuuksia ja Tamperetta tarjotaan kiertomatkoilla osana pakettia)

## DACH-maiden matkanjärjestäjäkyselyn yhteenvetoa (15 vastaajaa, 10 Saksasta ja 5 Sveitsistä)

- Tamperetta myydään ainoastaan kesäkaudella ja keväällä tai syksyllä
- Jos matkanjärjestäjä myy jo Tamperetta, Tampere on asiakkaiden keskuudessa eniten luokkaa jonkin verran kysytty (71 %) ja ei ollenkaan kysytty 29 %
- Suurin osa asiakkaista (73 %) ei osaa kysyä Tamperetta
- Asiakkaisiin Tampereessa vetoavia seikkoja: sijainti (erittäin tärkeä 25 %, jonkin verran tärkeä 38 %, ei relevantti 38 %), saavutettavuus (erittäin tärkeä 13 %, jonkin verran tärkeä 50 %, ei relevantti 38 %), kulttuuritarjonta (jonkin verran tärkeä 56 %, ei tärkeä 22 %, ei relevantti 22 %) ja tarjolla olevat aktiviteetit (erittäin tärkeä 11 %, jonkin verran tärkeä 33 %, ei tärkeä 33 %, ei relevantti 22 %)
- Millä perusteilla Tampere on otettu mukaan tuotevalikoimaan: kiertomatkoilla hyvä maantieteellinen sijainti, saunakulttuuri ja muu elävä kulttuuri, asiakkaat viipyvät yleensä Tampereella vain yhden yön matkalla Lakeland-alueelta rannikolle ja Tampere on yleisesti kiinnostava kaupunki
- 87 % vastaajista tunsi suomalaisen saunakulttuurin, 13 % ei tuntenut
- 47 % oli kuullut aiemmin että Tampere on maailman saunapääkaupunki, 53 % ei ollut kuullut

## DACH-maiden matkanjärjestäjäkyselyn yhteenvetoa (15 vastaajaa, 10 Saksasta ja 5 Sveitsistä)

- 27 % vastaajista tarjoaa saunateemaisia tuotteita jossakin maassa tai kaupungissa (Suomen lisäksi mainittu Sveitsi ja Saksa), 73 % ei tarjoa
- Tampereen kaltaisessa kohteessa seuraavia kulttuuriteemaisia elämyksiä pidettiin houkuttelevimpina: paikallinen lifestyle ja kulttuuriset elämykset, museot ja kulttuurikeskukset, paikallisen teollisuusperinteen tutkiminen sekä arkkitehtuuriset maamerkit ja kulttuurisesti merkittävät paikat
- Vähiten houkuttelevimpina pidettiin rentoja musiikkikeikkoja ja paikkoja, paikallisten sinfoniaorkestereiden klassisia konsertteja sekä kansainvälisiä tapahtumia ja festivaaleja
- 40 % vastaajista tarjoaa yleisesti kulttuurimatkoja asiakkailleen, 60 % ei tarjoa
- Matkanjärjestäjien asiakkaat pitäisivät Tampereen kaltaisessa kohteessa kulttuurielämyksiä houkuttelevina erityisesti osana laajempaa Tampere-kokemusta esim. yhdessä luontoteemaisten aktiviteettien kanssa
- Tampereesta haluttaisiin tietää lisää erityisesti FAM-matkojen kautta (69 %), muuten esim. lyhyiden videoiden avulla (38 %), sähköpostiuutiskirjeiden ja blogipostausten kaltaisen sisällön kautta (31 %), valokuvien ja esim. infograafien avulla (31 %) sekä henkilökohtaisten kontaktien myötä (23 %)

## Tampereen tilanne OTA- jne. kanavissa

- Suurin osa tarjolla olevista Tampere-tuotteista majoitustuotteita, koska useimmat OTA-kanavista keskittyvät majoitukseen
- Osassa sivustoista pystyy hakemaan erikseen saunallista majoitusta
- Muutamilla sivustoilla tarjolla myös yksittäisiä opastettuja kierroksia ja jokunen transfer Tampereella
- Lisäksi Serlachius-museoiden liput myynnissä Travelocityn kautta
- Tripadvisorin Experiences-puolella lisäksi noin 100 tuotetta Tampereelta (esim. nähtävyyksiä sekä kävely- ja luontokierroksia) ja Restaurants-puolella noin 460 ravintolaa Tampereelta
- Myös GetYourGuidessa Tampereelta 6 aktiviteettia (luontoretki ja luontopakopeli sekä kävely- ja muita kierroksia)
- Lisäksi TUI:n Inspiration-puolella artikkeli Tampereen Joulutorista, myös Rajaportti yhtenä kohteena Suomen kaupunkisaunoja esittelevässä artikkelissa
- Tampereen saunatuotteita ei löytynyt yhdestäkään kanavasta
- Saksan erityisissä OTA-kanavissa (Ab-in-den-Urlaub, HomeToGo, FeWo-direkt) vastaava tilanne Tampereen osalta

## Tampere-tuotteet DACH- ja Benelux-maiden matkanjärjestäjien tarjonnassa (Nordic Marketingin Market Check)

- Löytyi yhteensä 17 tuotetta 9 matkanjärjestäjältä
- Näistä matkanjärjestäjistä 6 Saksasta, 1 Sveitsistä, 1 Belgiasta ja 1 Hollannista
- DERTOUR:illa tarjolla vain hotelleja Tampereelta, kaikkien muiden tuotteet kiertomatkoja (useimmiten Suomi-teemaisia) joissa on 1 tai 2 yöpymistä Tampereella
- Kiertomatkat bussimatkoja tai (vuokra-)autokierroksia, mukana myös yksi järviristeilymatka
- Kiertomatkojen Tampere-kuvaukset hyvin perinteisiä nähtävyyksineen
- Saunat tai saunapääkaupunkistatus mainittu 5 kierroksen kuvauksessa, kuitenkin vain yhden ohjelmassa mukana käynti saunassa

Photos: Laura Vanzo, Visit Tampere

