

Vierailijakysely 2025

13.3.2026

Etta Partanen • Antti Savijoki

bondata

Sisältö

- | | |
|----|---|
| 01 | Yleistä tutkimuksesta |
| 02 | Tutkimuksen keskeisiä tuloksia |
| 03 | Taustatiedot ja matkan tarkoitus |
| 04 | Matkakohteet |
| 05 | Tampere matkakohteena |
| 06 | Liikkumisen sujuvuus ja matkan tiedonhaku |
| 07 | Kohdekohtaiset kysymykset |
| 08 | Avoin palaute |
| 09 | Yhteenveto ja johtopäätökset |



Tutkimuksen toteutus

Tässä raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset.
Kaikki tutkimuksen tulokset esitetään yksityiskohtaisesti raportointijärjestelmässä.

TAVOITE	Tutkimuksen tavoitteena on kerätä palautetta Tampereen matkailukohteille.
TIEDONKERUU & VASTAUSMÄÄRÄ	Tutkimusta toteutetaan jatkuvana tiedonkeruuna kohteissa jaettujen vastauslinkkien kautta. Ajoittain on toteutettu myös henkilökohtaisia haastatteluita esimerkiksi lomien aikana. Tässä raportissa esitellään vuoden 2025 aika kertyneiden vastauksien tulokset. Vuoden 2025 aikana vastauksia kertyi yhteensä 631 kpl. Tiedonkeruu aloitettiin heinäkuussa 2025 Keskustorin turisti-infossa. Syksyn aikana tiedonkeruukohteita laajennettiin.
KOHDERYHMÄ	Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat Tampereen matkailukohteissa vierailevat.
BONDATAN ASiantuntijat	Etta Partanen, tutkimuksen vastuullinen asiantuntija ja asiakkuudesta vastaava Antti Savijoki, projektinhallinta

Keskeiset tulokset

4,7 /5

vastaajien kiinnostus
tulla uudestaan
Tampereelle.

70

Tampereen NPS
matkakohteena.

4,5 /5

Keskiarvo Tampereen
onnistumisesta
vastaamaan
kokonaisuudessaan
odotuksiin.

87 %

ei-tamperelaisista
vastaajista asui
Suomessa. 82 % ei-
suomalaisista
vastaajista tuli
Euroopasta.

4,3 /5

kaupunkiin
saapumisen
sujuvuus

4,2 /5

julkisen liikenteen
sujuvuus kaupungin
sisällä

● Parhaat arviot saaneet kohteet:

1. Courtyard by Marriott
Tampere City (4,8/5, n=5)
2. Turisti-info (kesä) (4,8, n=17)
3. Rajaportin sauna (4,7, n=22)

Kaikki kohteiden arviot välillä 3,9-4.8.

● Eniten Tampereelle tuloon
vaikuttaneet tekijät:

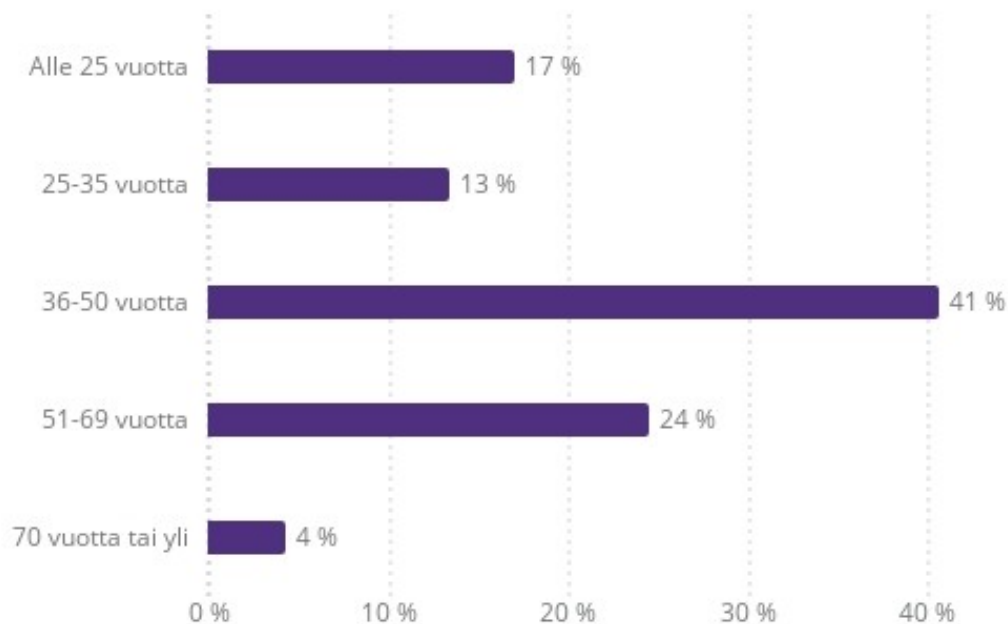
1. Museotarjonta (3,7 /5)
2. Ravintolatarjonta (3,1)
3. Järvet ja luonto (3,1)
4. Muu kulttuuritarjonta (3,0)

Taustatiedot ja matkan tarkoitus

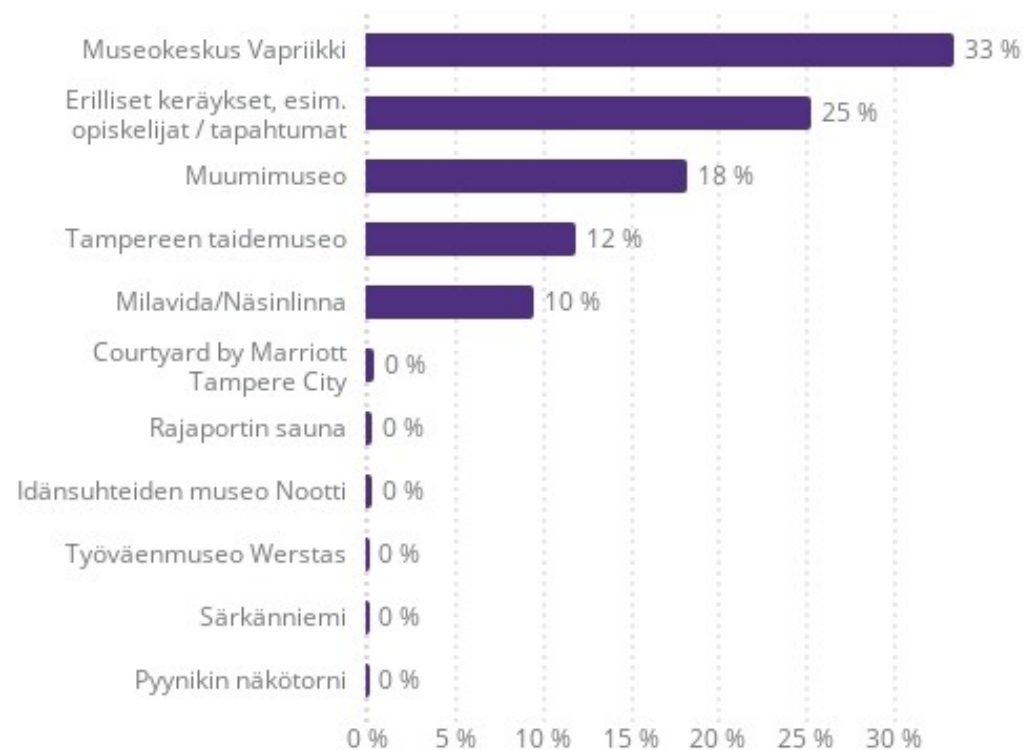


Vastaajien taustatiedot 1/2

Ikäsi? 445



Kyselyn lähde 631

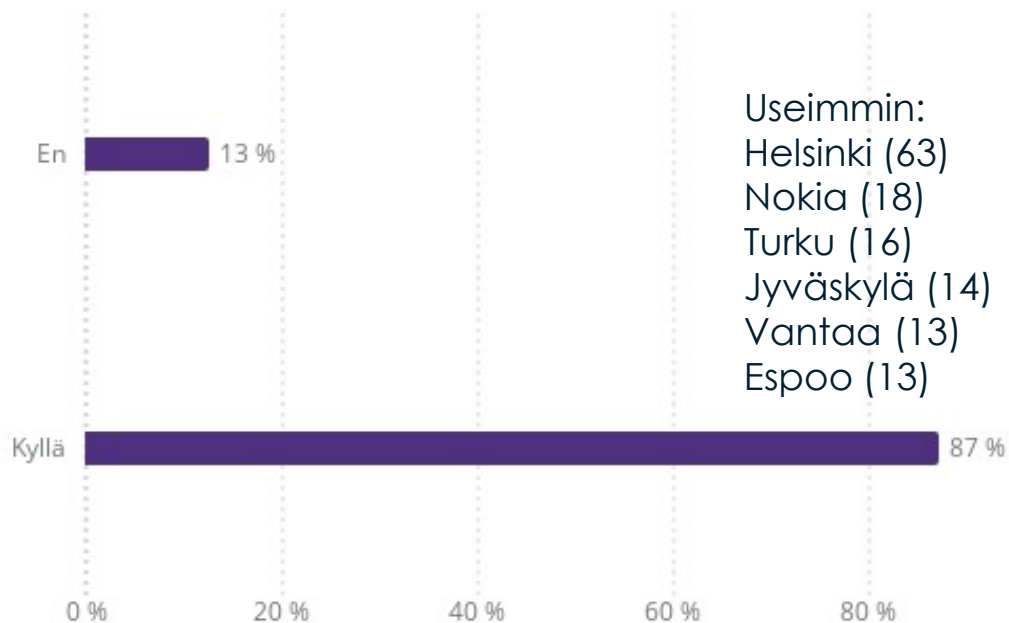


Ei ole kysytty tamperelaisilta.

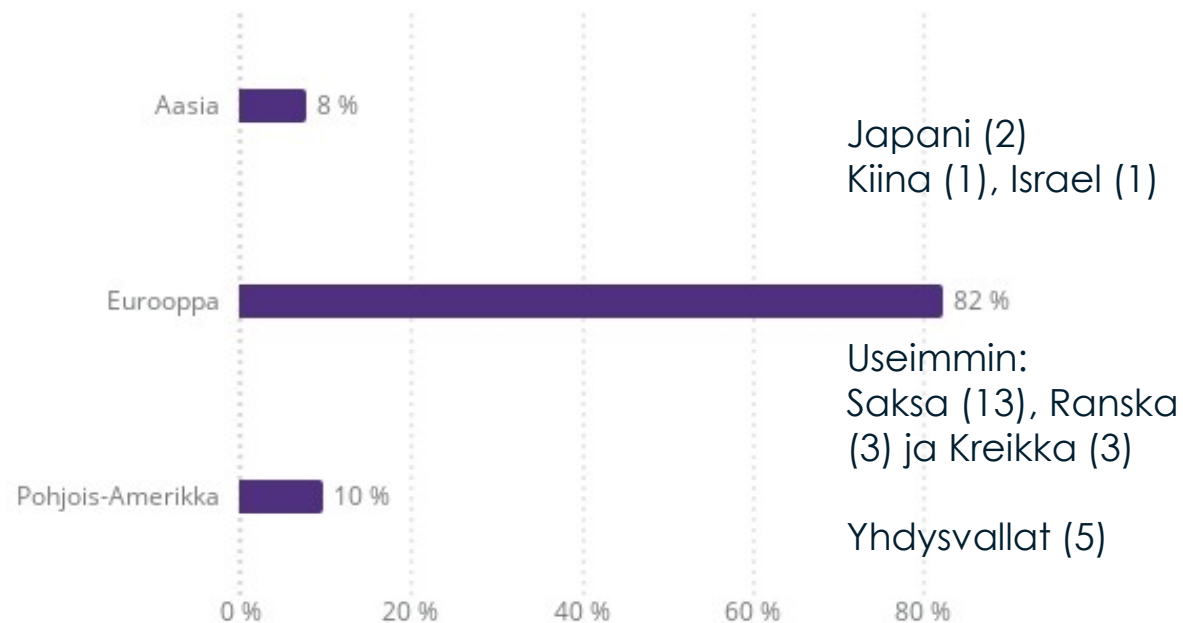
Vastaajien taustatiedot 2/2

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Asutko vakituisesti Suomessa? 410

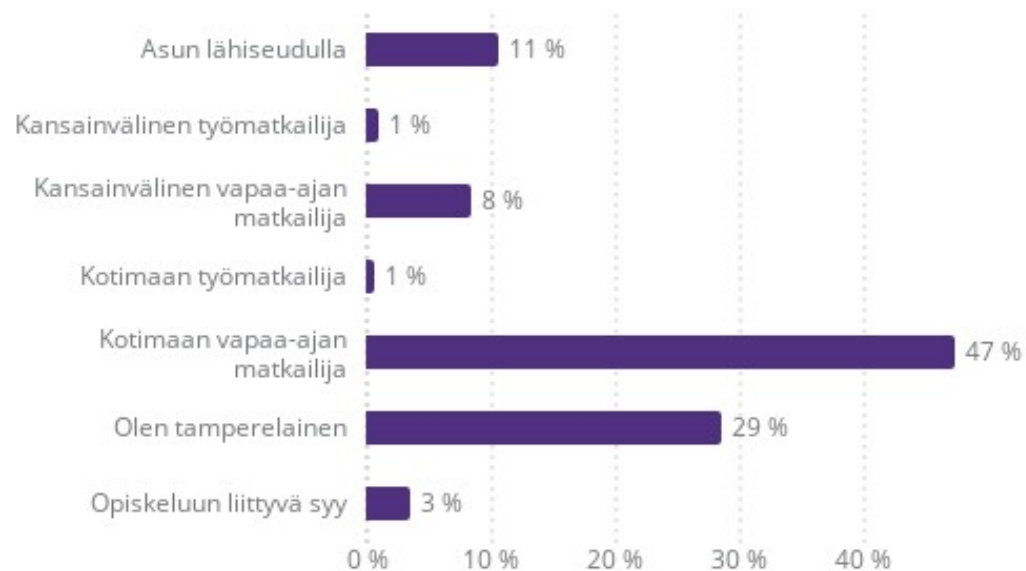


Jos muualla: Missä asut? Maanosa 51



Vierailun tarkoitus

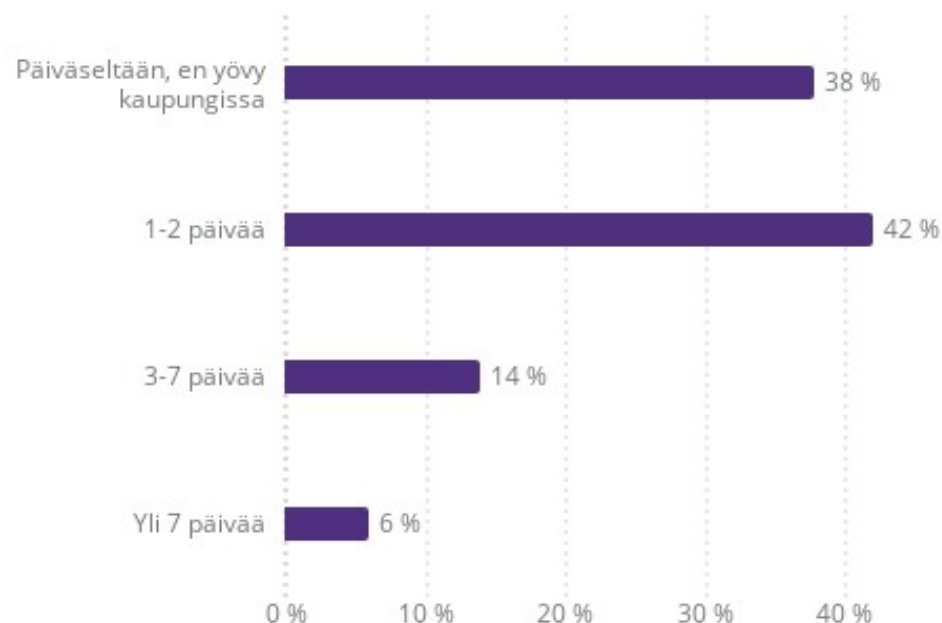
Mikä seuraavista kuvaa Tampereen vierailusi tarkoitusta parhaiten? 631



Viipymä Tampereella

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Kuinka kauan viivyt Tampereella? 449



Jos päiväselään: Mikä olisi saanut jäämään yöksi?

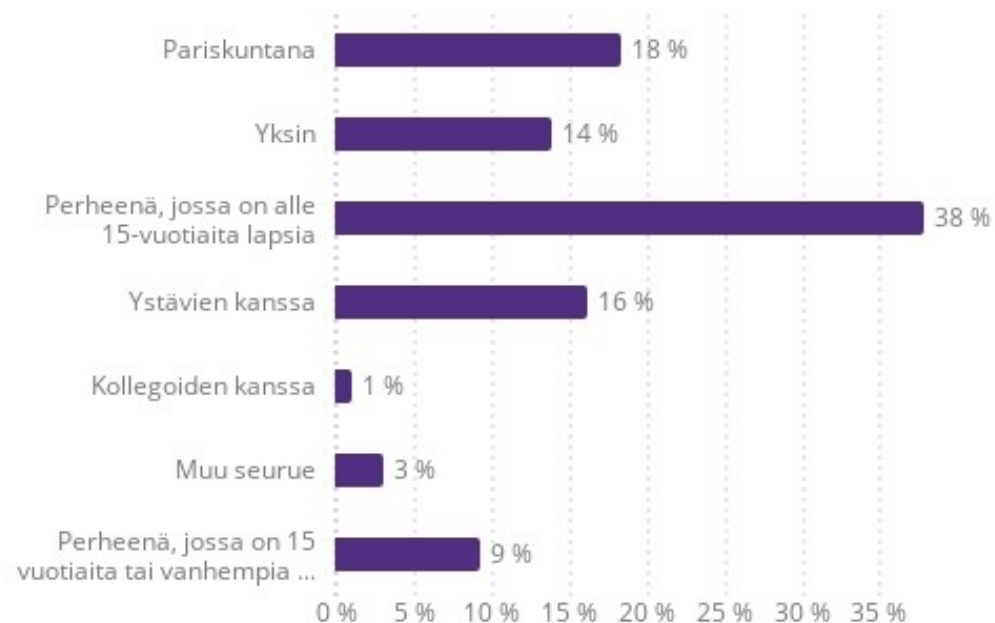
Yöpymistä rajoittivat eniten lyhyt etäisyys (ei tarvetta majoitukselle), ajan puute ja majoituksen hinta. Yöpymistä lisäisivät pidemmät lomat/vapaapäivät, edullisempi majoitus sekä kiinnostava iltaohjelma ja tapahtumat.

- 1. Etäisyys / ei tarvetta yöpymiselle:** Moni ei olisi jäänyt yöksi, koska asuu Tampereella, lähikunnassa tai lähikaupungissa tai omistaa mökin tai majoituksen lähistöllä
- 2. Aika / arki / lomatilanne:** Keskeinen syy olla jäämättä yöksi on ajan puute: liian vähän aikaa tai liian lyhyt vierailu tai ei olla lomalla, seuraavana päivänä työ-/muut menot
- 3. Hinta / raha:** Taloudelliset syyt nousevat selvästi. Toivotaan halvempaa majoitusta / hotellihintoja. Vastauksissa viitattiin myös matkakustannuksiin.
- 4. Ohjelma ja tapahtumat:** Joillekin yöpymistä olisi perustellut ilta- tai myöhäisillan tapahtumat (konsertit, Nokia Arenan ohjelma) tai ystävien kanssa vietetty aika tai ravintolailta.
- 5. Muut syyt:** Yksittäisiä mainintoja kuten koiranhoito kotona, muuttotilanne tai kaupungin tuntemattomuus aiemmin (jos olisi tiennyt enemmän, olisi voinut suunnitella pidemmän vierailun).

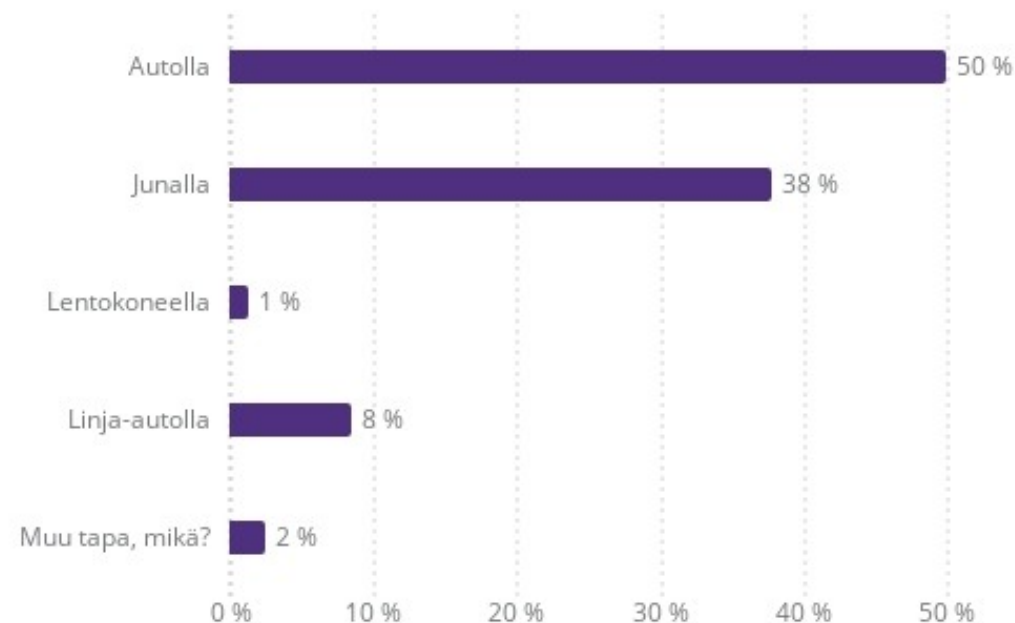
Yleisimmin Tampereella käytiin perheen kanssa autolla

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Millaisessa seurueessa matkustat? 451



Millä tavoin saavuit Tampereelle? 450



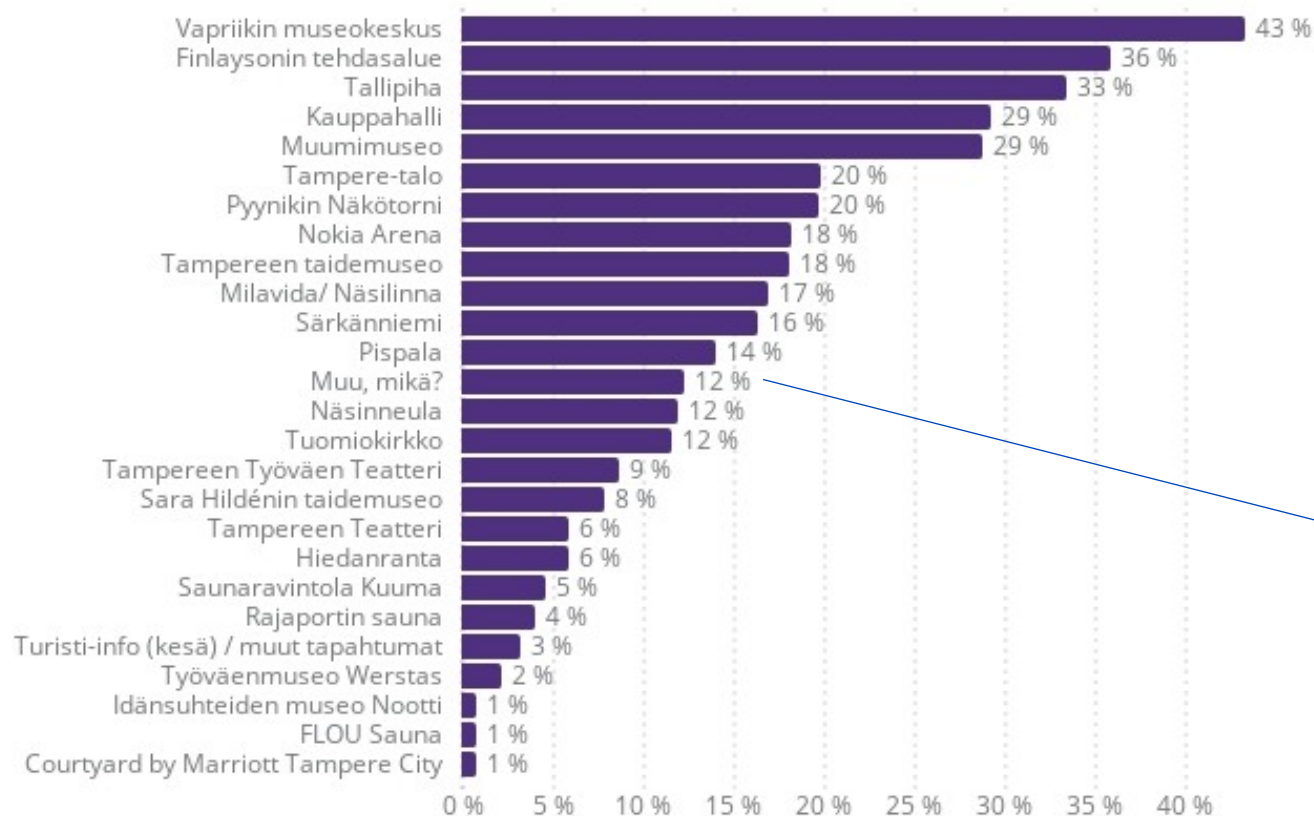
Matkakohteet



Vieraillut kohteet

Mahdollista valita
useita kohteita

Missä seuraavissa Tampereen matkailukohteissa kävit tai jos olet vasta
aloittamassa matkaasi, missä aiot vierailla? 618



Vastaajat nimesivät
keskimäärin 3,8
kohdetta.

Muina kohteina mainittiin
mm. Rauhaniemi, Pikku
kakkosen puisto,
joulutori, Tammelan
stadion

Tyytyväisyys kohteeseen

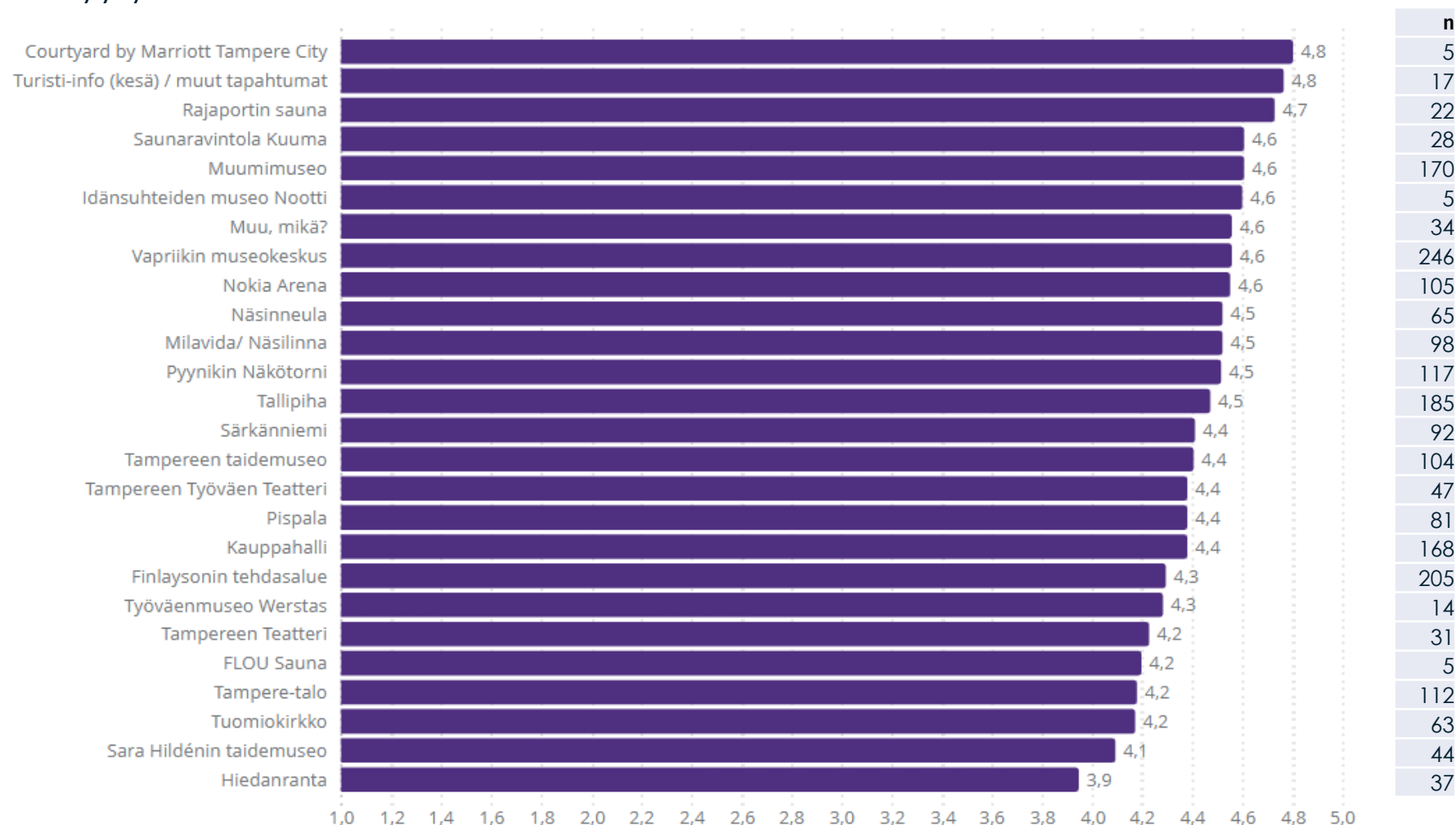
Asteikko:

1 = ei lainkaan tyytyväinen ...

5 = erittäin tyytyväinen.

Kysytty niiden kohteiden osalta,
joissa vastaaja kertoi vierailleensa
tai aikovansa vierailla.

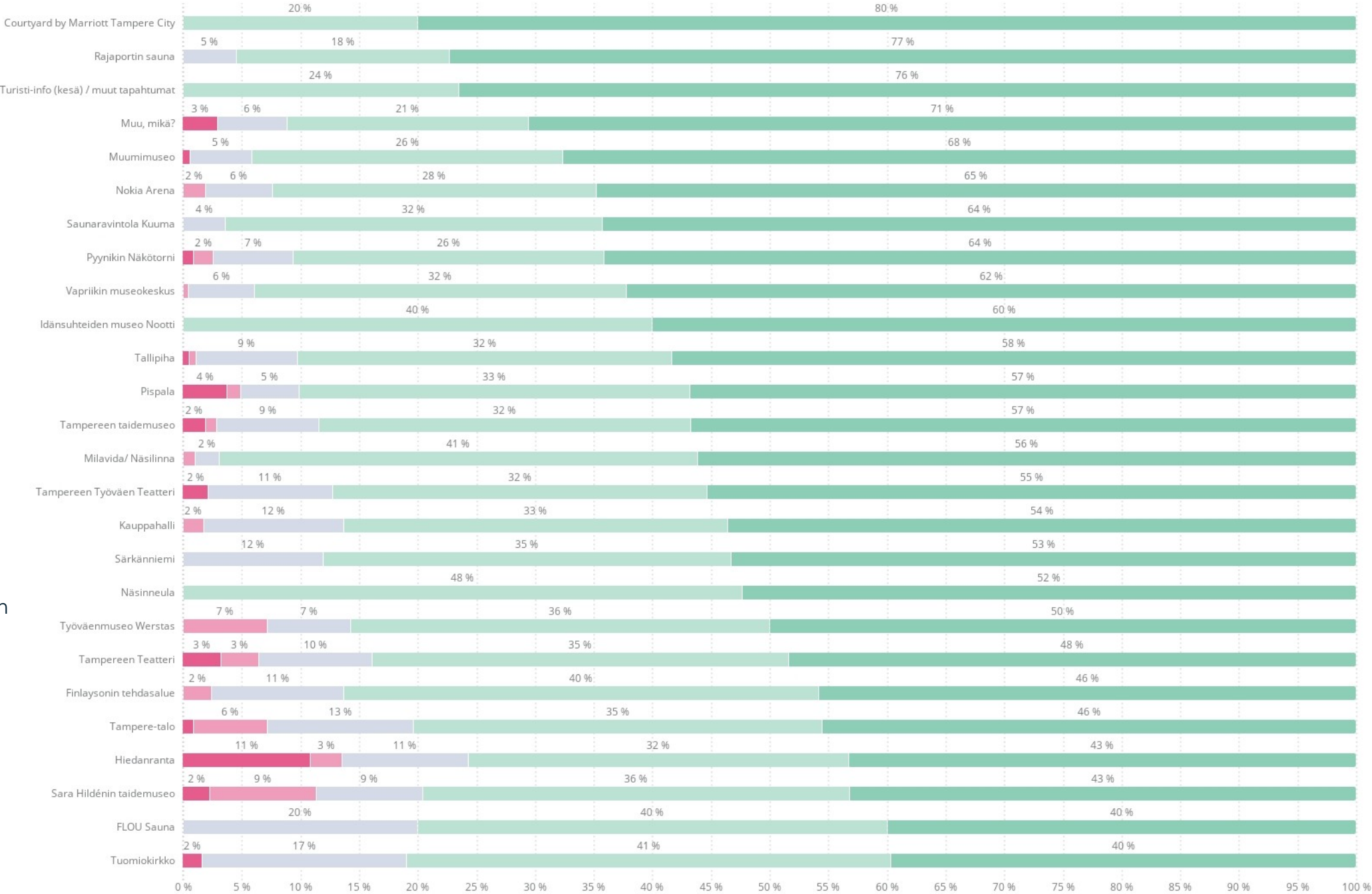
Miten tyytyväinen olit kokemukseesi vierailemissasi kohteissa?



Kohdekohtaiset
vastausmäärät
ovat vielä 2025
osalta melko
pieniä.

Asteikko:
1 = ei lainkaan tyytyväinen
5 = erittäin tyytyväinen.

1 2 3 4 5



Mikä oli vierailusi huippuhetki?

1. Tietyt paikat ja nähtävyydet

- Useimmin mainitut kohteet:
 - Vapriikki ja sen eri näyttelyt (erityisesti Pelimuseo, Supersankarit, Luonnontieteet, Postimuseo)
 - Tallipiha (tunnelma, puodit, kahvila, lampaat, konvehdit)
 - Museo Milavida ja Näsilinna
 - Muumimuseo
 - Särkänniemi
 - Tampereen taidemuseo ja yksittäiset näyttelyt (mm. Hanna Haaslahti, Bravissimo, Helene)
 - Finlaysonin alue (myös historia ja kattopuutarha)
 - Nokia Arena (konsertit, lätkä, koripallo)
 - Rajaportin ja Rauhaniemen saunat
 - Pyynikin näkötorni, Pyynikinharju
 - Pispala, Hiedanranta

2. Tapahtumat, kulttuuri ja urheilu

- Teatteri ja komediateatteri, Lucia-esitys, Taru sormusten herrasta, Tuntematon sotilas
- Konsertit (mm. Volbeat, Nokia Arenan keikat)
- Urheilutapahtumat (jääkiekko, koripallo, pesäpallo, Ilveksen ja Tapparannan pelit, Tammelan stadion)
- Joulutori, valoshow Tammerkoskessa, Lucia, jouluvalot

- IVV-olympialaiset ja hyvä tapahtumajärjestely

3. Yhdessäolo ja ihmiset

- Ystävien, perheen, lasten ja lapsenlasten kanssa vietetty aika
- Opiskelijoiden kohtaaminen ja kyselyyn osallistuminen
- Ystävällinen palvelu ja tamperelaisten ilmapiiri
- Yleinen "hyvä fiilis" ja Tampereen tunnelma

4. Ruoka, kahvilat ja herkuttelu

- Kahvilat ja kauppahalli (kahvittelu, paikallinen ruoka)
- Munkit (erityisesti Pyynikin näkötorni), pulla, kardemummapulla, pizza
- Glögi ja riisipuuro, joulutorin glögit
- Suklaapuoti, konvehdit
- Paikallinen ruokakulttuuri yleisesti

5. Kaupungin ilmapiiri ja ympäristö

- Kauniit maisemat ja näkymät (mm. Pyynikki, Näsijärvi)
- Vanha puuarkkitehtuuri, Pispala, Finlayson
- Kaupungin yleistunnelma: helppo liikkua, kaikki lähellä, ratikan kätevyys
- Luonto, Ruska, kävelyt kaupungissa, uiminen Näsijärvessä

6. Kokonaiselämys

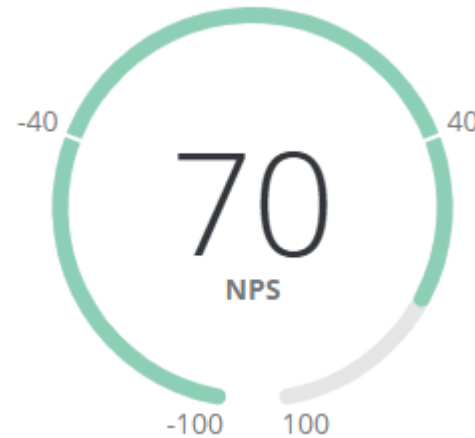
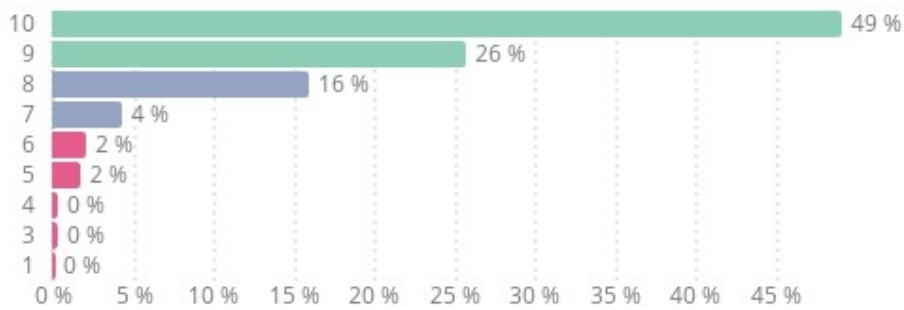
- Moni vastaaja korostaa, ettei yhtä huippuhetkeä voi nimetä: "kaikki", "kokonaisuus", "joka kerta uutta nähtävää", "Tampereella käynti tekee onnelliseksi".

Tampere matkakakohteena



Net Promoter Score 1/2

Kuinka todennäköisesti suositteletis Tampereetta matkailukohteena ystäville tai sukulaisille? Arvioi asiaa asteikolla 0-10, jossa 0 = en lainkaan todennäköisesti, 10 = erittäin todennäköisesti. 574



75 %	suosittelijoita
20 %	neutraaleja
5 %	arvostelijoita

- SUOSITTELIJAT (arvot 9-10)**
ovat uskollisia ja innostuneita asiakkaita, jotka suosittelevat yritystä myös muille lisäten kasvua
- NEUTRAALIT (arvot 7-8)**
ovat tyytyväisiä asiakkaita, jotka ovat kuitenkin helposti houkuteltavissa kilpailevilla tarjouksilla.
- ARVOSTELIJAT (arvot 0-6)**
ovat tyytymättömiä asiakkaita jotka saattavat vahingoittaa brändiä ja vähentää kasvua kritiikillä.

NPS = suosittelijoiden (9-10) prosenttiosuus miinus arvostelijoiden (0-6) prosenttiosuus.

Net Promoter Score 1/2

Esitettynä ryhmät joissa vähintään 20 vastausta.

MATKAKOhteet, joissa on käynyt / aikoo käydä	NPS	n
Finlaysonin tehdasalue	70	222
Hiedanranta	68	37
Kauppahalli	71	181
Milavida/ Näsilinna	74	105
Muu, mikä?	86	76
Muumimuseo	69	178
Näsinneula	76	74
Nokia Arena	76	113
Pispala	75	87
Pyynikin Näkötorni	68	122
Rajaportin sauna	86	25
Sara Hildénin taidemuseo	76	49
Särkänniemi	71	101
Saunaravintola Kuuma	71	29
Tallipiha	79	207
Tampere-talo	71	123
Tampereen taidemuseo	71	112
Tampereen Teatteri	74	37
Tampereen Työväen Teatteri	82	54
Tuomiokirkko	65	72
Turisti-info (kesä) / muut tapahtumat	53	20
Vapriikin museokeskus	74	268

VIERAILUN TARKOITUS	NPS	n
Asun lähiseudulla	74	67
Kansainvälinen vapaa-ajan matkailija	31	53
Kotimaan vapaa-ajan matkailija	77	299
Olen tamperelainen	76	180
Opiskeluun liittyvä syy	16	22

SEURUE, JOLLA MATKUSTAA	NPS	n
Pariskuntana	67	83
Perheenä, jossa on 15 vuotiaita tai vanhempia lapsia	66	42
Perheenä, jossa on alle 15-vuotiaita lapsia	72	171
Yksin	52	63
Ystävien kanssa	70	73

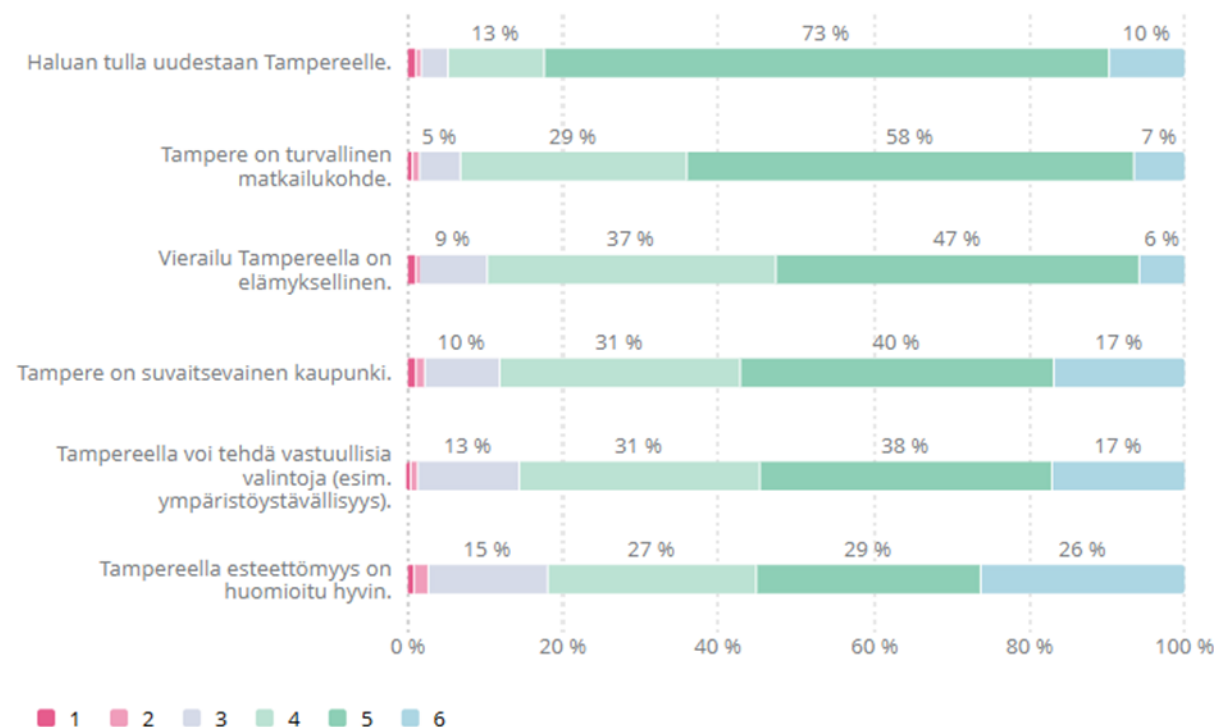
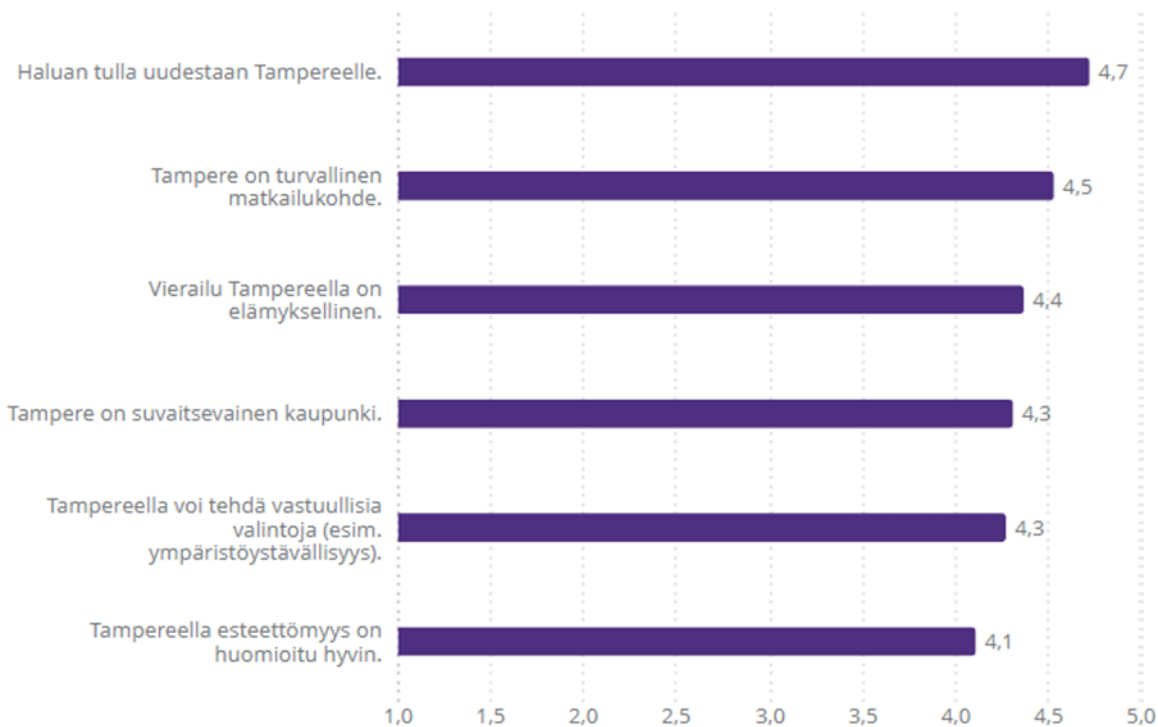
IKÄ	NPS	n
Alle 25 vuotta	51	76
25-35 vuotta	63	60
36-50 vuotta	71	181
51-69 vuotta	75	109
70 vuotta tai yli	81	19

ASUTKO VAKITUISESTI SUOMESSA?	NPS	n
En	26	52
Kyllä	74	358

Tampere matkailukohteena 1/2

Asteikko:
1 = täysin eri mieltä ...
5 = täysin samaa mieltä

Miten arvioit Tamperetta matkailukohteena oman näkemyksesi mukaisesti?



Tampere matkailukohteena 2/2

Asteikko:

1 = täysin eri mieltä ...

5 = täysin samaa mieltä

Esitettynä ryhmät joissa vähintään 20 vastausta.

Miten arvioit Tamperetta matkailukohteena oman näkemyksesi mukaisesti?

VIERAILUN TARKOITUS	Olen tamperelainen	Kotimaan vapaa-ajan matkailija	Opiskeluun liittyvä syy	Asun lähiseudulla	Kansainvälinen vapaa-ajan matkailija
Haluan tulla uudestaan Tampereelle.	4,8	4,8	4,1	4,6	4,3
Tampere on suvaitsevainen kaupunki.	4,3	4,4	4,1	4,1	4,5
Tampere on turvallinen matkailukohde.	4,5	4,6	4,6	4,2	4,7
Tampereella esteettömyys on huomioitu hyvin.	4,0	4,2	3,9	3,8	4,4
Tampereella voi tehdä vastuullisia valintoja (esim. ympäristöystävällisyys).	4,4	4,2	3,8	4,0	4,4
Vierailu Tampereella on elämyksellinen.	4,5	4,4	3,7	4,0	4,4

SEURUE, JOLLA MATKUSTAA	Paris-kuntana	Perheenä, jossa on 15 vuotiaita tai vanhempia lapsia	Perheenä, jossa on alle 15-vuotiaita lapsia	Yksin	Ystävien kanssa	ASUTKO VAKITUISESTI SUOMESSA?	En	Kyllä
Haluan tulla uudestaan Tampereelle.	4,7	4,7	4,7	4,5	4,6		4,0	4,8
Tampere on suvaitsevainen kaupunki.	4,3	4,3	4,3	4,1	4,5		4,5	4,3
Tampere on turvallinen matkailukohde.	4,6	4,4	4,5	4,4	4,7		4,7	4,5
Tampereella esteettömyys on huomioitu hyvin.	4,2	4,1	4,1	4,2	4,2		4,4	4,1
Tampereella voi tehdä vastuullisia valintoja (esim. ympäristöystävällisyys).	4,2	4,1	4,1	4,0	4,3		4,2	4,2
Vierailu Tampereella on elämyksellinen.	4,4	4,2	4,3	4,1	4,4		4,1	4,3

Syyt Tampereelle tulemiseen

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Mikä on tärkein syy, miksi tulit juuri Tampereelle?



1. Opiskelu ja työ

- Opiskelu, vaihto-opiskelu (TAMK, yliopisto, study programmes, Erasmus, ESN-päiväretki)
- Työ, työmatka, kokoukset, projektit
- Puolison/opettajan/kollegojen koulutus tai työ

2. Perhe, sukulaiset ja ystävät

- Perheen, sukulaisten, isovanhempien, kummin, puolison, lasten tai lapsenlasten luona vierailu
- Ystävien tapaaminen
- Kotikunta / entinen kotikaupunki / henkinen koti

3. Loma, vapaa-aika ja yleinen matkailu

- Syysloma, kesäloma, kotimaanloma, lyhyt irtiotto/“vaihtelua arkeen”
- Päiväretki sopivan matkan päässä (läheisyys Helsinkiin, lyhyt junamatka, helppo tulla)
- Kaupunkiloma, reitin varrella oleva pysähdys

4. Kulttuuri, museot ja nähtävyydet

- Museot: erityisesti Vapriikki, Pelimuseo, Muumimuseo, Tallipiha, Milavida, Lenin-museo
- Taide ja kulttuuri: teatteri (mm. Helene, Tuntematon sotilas, Pyyntikin kesäteatteri), näyttelyt, kulttuuritapahtumat

- Kaupungin nähtävyydet, kauniit maisemat ja arkkitehtuuri, saunat (Rajaportti)

5. Tapahtumat, urheilu ja keikat

- Konsertit (Nokia Areena, Tampere-talo, Volbeat, jne.)
- Urheilutapahtumat: jääkiekko (Tappara, Ilves), jalkapallo (Tammela), koripallo, uinti, EM-urheilukisat, pesäpallo, muut kisat
- Sesonkitapahtumat: Joulutori, Tallipiha, Karmiva karnevaali, sirkus

6. Shoppailu ja palvelut

- Joulukuostokset, shoppailu, hyvät kaupat ja palvelut
- Tietysti kohteet: kauppakeskukset, erikoisliikkeet
- Hyvät majoitusmahdollisuudet ja toimiva infrastruktuuri (junayhteydet, käveltävä keskusta)

7. Kaupunki itsessään

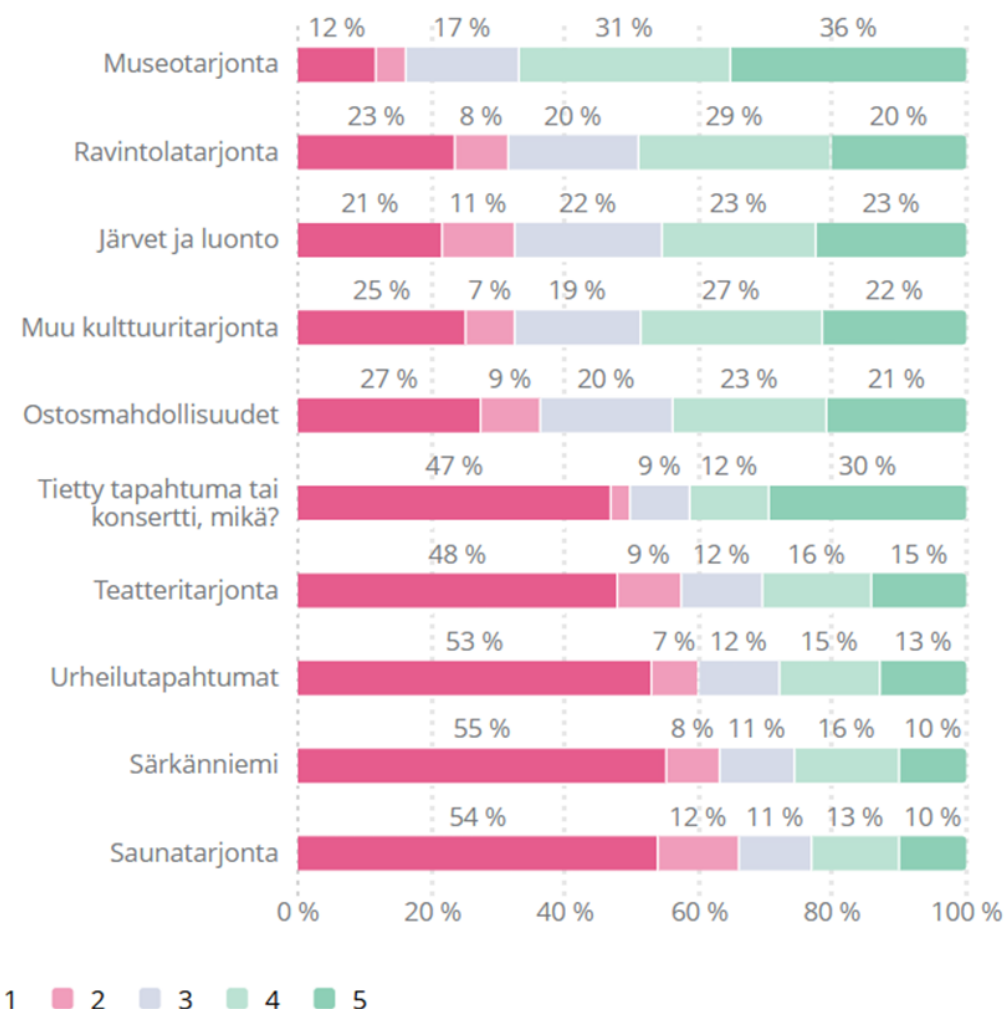
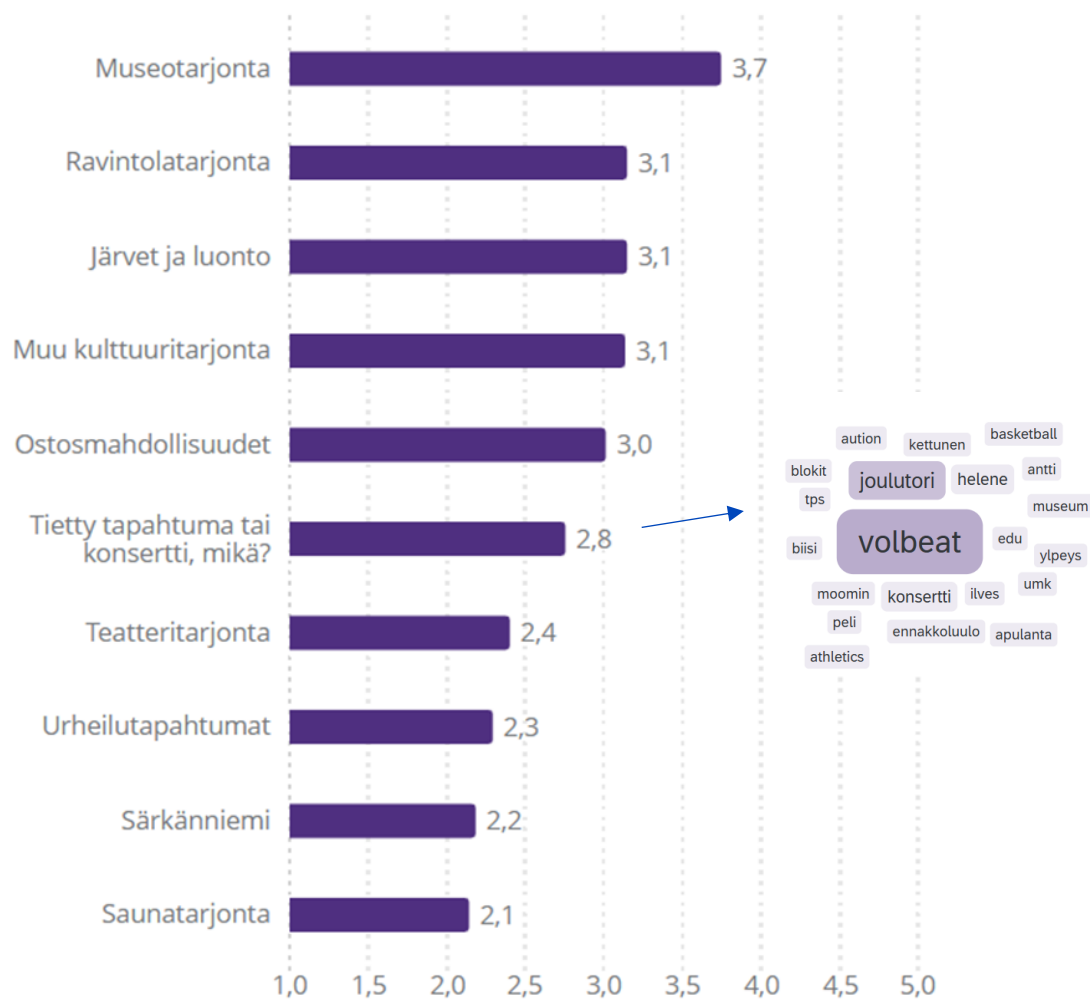
- Tampere koetaan “Suomen parhaaksi kaupungiksi”, kivaksi, hienoksi, monipuoliseksi ja kiinnostavaksi
- Monipuolinen tarjonta: kulttuuri, urheilu, viihde, museot, luonto
- Lyhyt matka monesta suunnasta, riittävän lähellä mutta tarjoaa “isomman kaupungin” fiiliksen

Tarjonnan vaikutus 1/2

Asteikko:
1 = ei lainkaan merkitystä ...
5 = erittäin ratkaiseva

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Kuinka paljon seuraavat asiat vaikuttivat päätökseesi tulla Tampereelle?



Tarjonnan vaikutus 2/2

Asteikko:

1 = ei lainkaan merkitystä ...

5 = erittäin ratkaiseva

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Esitettynä ryhmät joissa vähintään 20 vastausta.

Kuinka paljon seuraavat asiat vaikuttivat päätökseesi tulla Tampereelle?

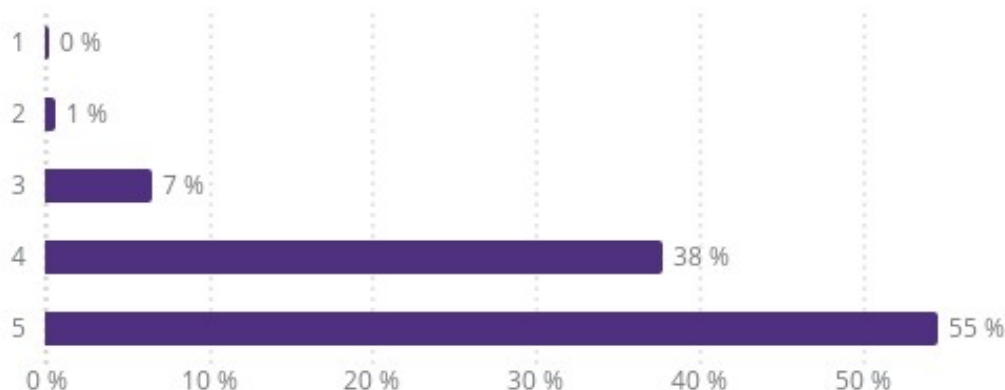
VIERAILUN TARKOITUS	Kotimaan vapaa-ajan matkailija	Opiskeluun liittyvä syy	Asun lähiseudulla	Kansainvälinen vapaa-ajan matkailija
Järvet ja luonto	3,0	3,5	3,0	4,0
Museotarjonta	3,9	2,5	3,9	3,8
Muu kulttuuritarjonta	3,2	2,7	3,1	3,6
Ostosmahdollisuudet	2,9	3,1	3,6	3,2
Ravintolatarjonta	3,1	3,0	3,8	3,2
Särkänniemi	2,1	2,3	2,7	2,2
Saunatarjonta	1,9	2,5	2,3	2,7
Teatteritarjonta	2,4	2,2	3,0	2,1
Tietty tapahtuma tai konsertti, mikä?	2,9	1,4	3,2	2,4
Urheilutapahtumat	2,2	2,2	3,0	2,4

SEURUE, JOLLA MATKUSTAA	Paris-kuntana	Perheenä, jossa on 15 vuotiaita tai vanhempia lapsia	Perheenä, jossa on alle 15-vuotiaita lapsia	Yksin	Ystävien kanssa	ASUTKO VAKITUISESTI SUOMESSA?	En	Kyllä
Järvet ja luonto	3,3	3,5	3,0	3,0	3,5		3,8	3,0
Museotarjonta	3,9	3,9	3,9	3,1	3,7		3,1	3,8
Muu kulttuuritarjonta	3,2	3,7	3,1	2,6	3,4		3,2	3,1
Ostosmahdollisuudet	3,0	3,6	3,1	2,4	3,2		2,6	3,1
Ravintolatarjonta	3,4	3,8	3,1	2,4	3,4		2,8	3,2
Särkänniemi	1,8	2,4	2,4	1,9	2,2		1,6	2,2
Saunatarjonta	2,0	2,8	2,0	2,0	2,4		2,6	2,1
Teatteritarjonta	2,7	3,0	2,2	2,3	2,5		1,6	2,4
Tietty tapahtuma tai konsertti, mikä?	3,0	2,8	2,6	2,4	3,0		1,9	2,9
Urheilutapahtumat	2,3	2,7	2,5	1,8	2,1		2,0	2,3

Tampere on onnistunut vastaamaan odotuksiin hyvin

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Miten hyvin Tampere onnistuu/onnistui kokonaisuudessaan
vastaamaan odotuksiisi? Arvioi odotusten täyttymistä asteikolla
1-5, jossa 1 = ei lainkaan, 5 = erittäin hyvin. 426



VIERAILUN TARKOITUS	ka
Asun lähiseudulla	4,4
Kansainvälinen vapaa-ajan matkailija	4,4
Kotimaan vapaa-ajan matkailija	4,5
Opiskeluun liittyvä syy	4,1

SEURUE, JOLLA MATKUSTAA	ka
Pariskuntana	4,5
Perheenä, jossa on 15 vuotiaita tai vanhempia lapsia	4,5
Perheenä, jossa on alle 15-vuotiaita lapsia	4,4
Yksin	4,3
Ystävien kanssa	4,5

IKÄ	ka
Alle 25 vuotta	4,3
25-35 vuotta	4,5
36-50 vuotta	4,5
51-69 vuotta	4,6
70 vuotta tai yli	4,6

ASUTKO VAKITUISESTI SUOMESSA?	ka
En	4,3
Kyllä	4,5

**Liikkumisen
sujuvuus ja
matkan
tiedonhaku**

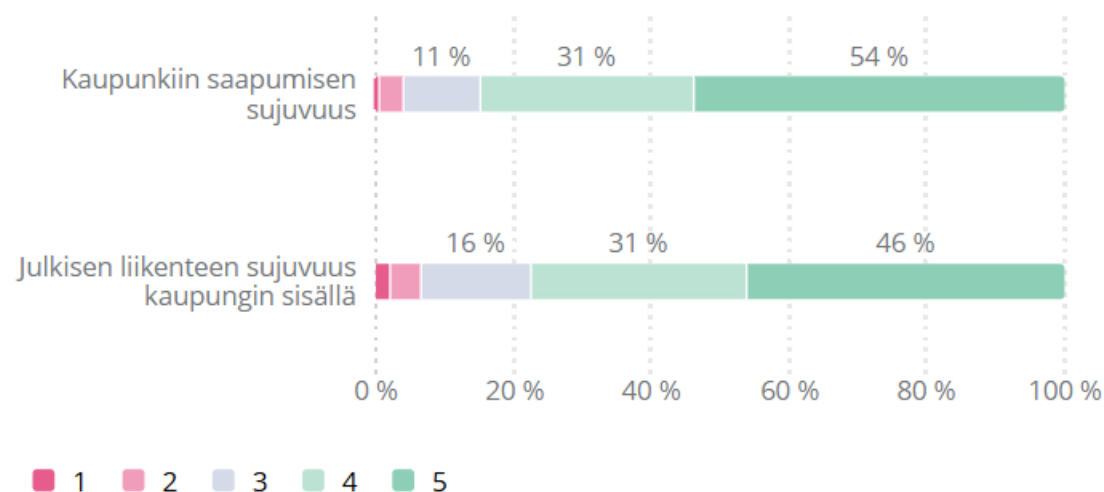
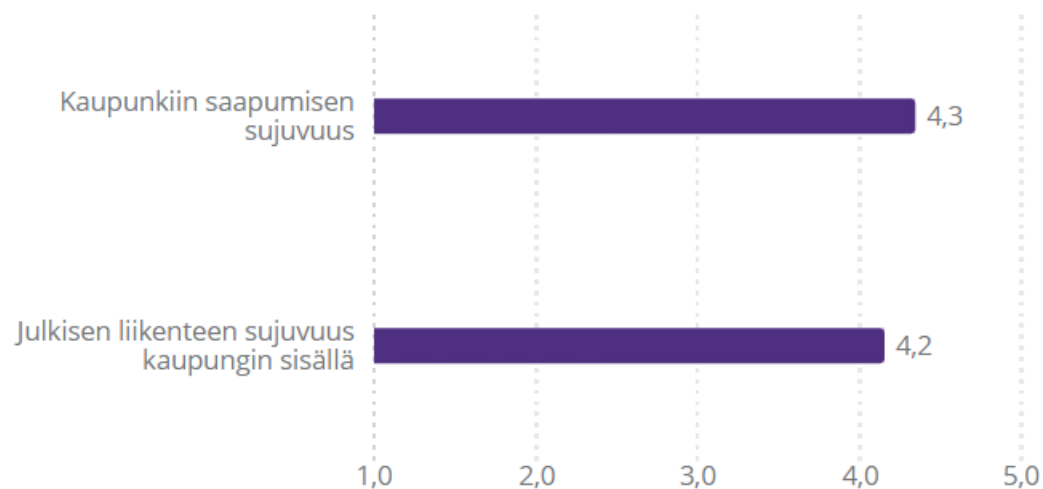


Liikkuminen Tampereella 1/2

Asteikko:
1 = erittäin huono ...
5 = erittäin hyvä

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Miten liikkumisesi sujui sekä kaupunkiin saavutettaessa että kaupungin sisällä?



Liikkuminen Tampereella 2/2

Asteikko:

1 = erittäin huono ...

5 = erittäin hyvä

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Miten liikkumisesi sujui sekä kaupunkiin saavutettaessa että kaupungin sisällä?

VIERAILUN TARKOITUS	Kansainvälinen vapaa-ajan matkailija	Kotimaan vapaa-ajan matkailija	Opiskeluun liittyvä syy	Asun lähiseudulla
Julkisen liikenteen sujuvuus kaupungin sisällä	4,3	4,2	4,2	4,0
Kaupunkiin saapumisen sujuvuus	4,5	4,4	4,2	4,0

MITEN SAAPUI TAMPERELLE	Autolla	Junalla	Lento-koneella	Linja-autolla
Julkisen liikenteen sujuvuus kaupungin sisällä	4,0	4,3	4,7	4,3
Kaupunkiin saapumisen sujuvuus	4,1	4,6	4,8	4,3

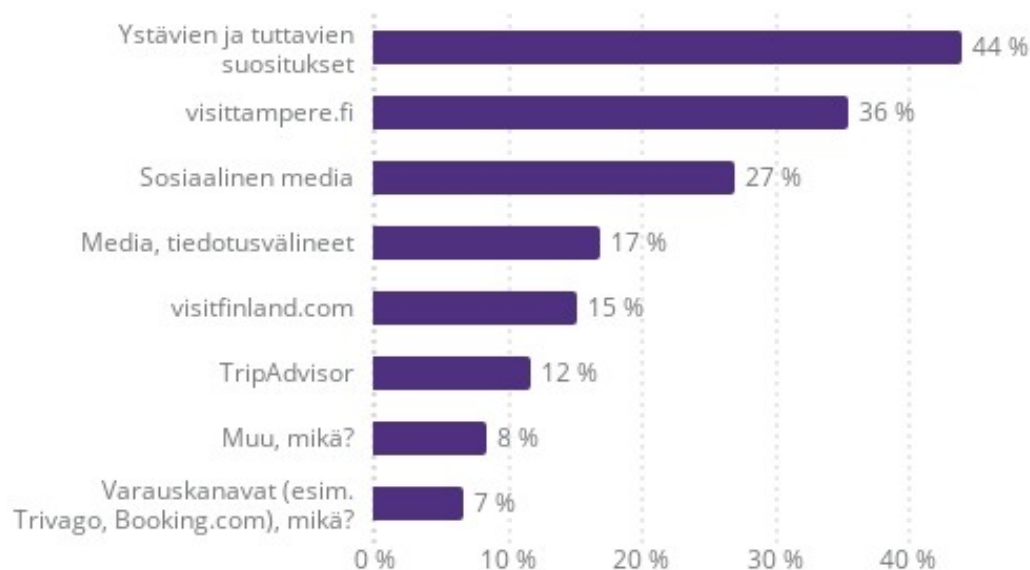
SEURUE, JOLLA MATKUSTAA	Pariskuntana	Perheenä, jossa on 15-vuotiaita tai vanhempia lapsia	Perheenä, jossa on alle 15-vuotiaita lapsia	Yksin	Ystävien kanssa
Julkisen liikenteen sujuvuus kaupungin sisällä	4,2	4,1	4,1	4,3	4,2
Kaupunkiin saapumisen sujuvuus	4,3	4,2	4,4	4,3	4,4

Tiedonsaannin kanavat

Kysytty kansainvälisiltä
vapaa-ajan- ja
työmatkailijoilta.

Mistä kanavista kuudit Tampereesta matkaa suunnitellessasi?

Voit valita useita vaihtoehtoja. 59



Muu:

- Reiseführer
- Lomarengas.fi
- Touriste book
- Friends
- Heimatuniversität Paderborn

Varauskanavat:

- Booking (n=3)

Kohdekohtaiset kysymykset

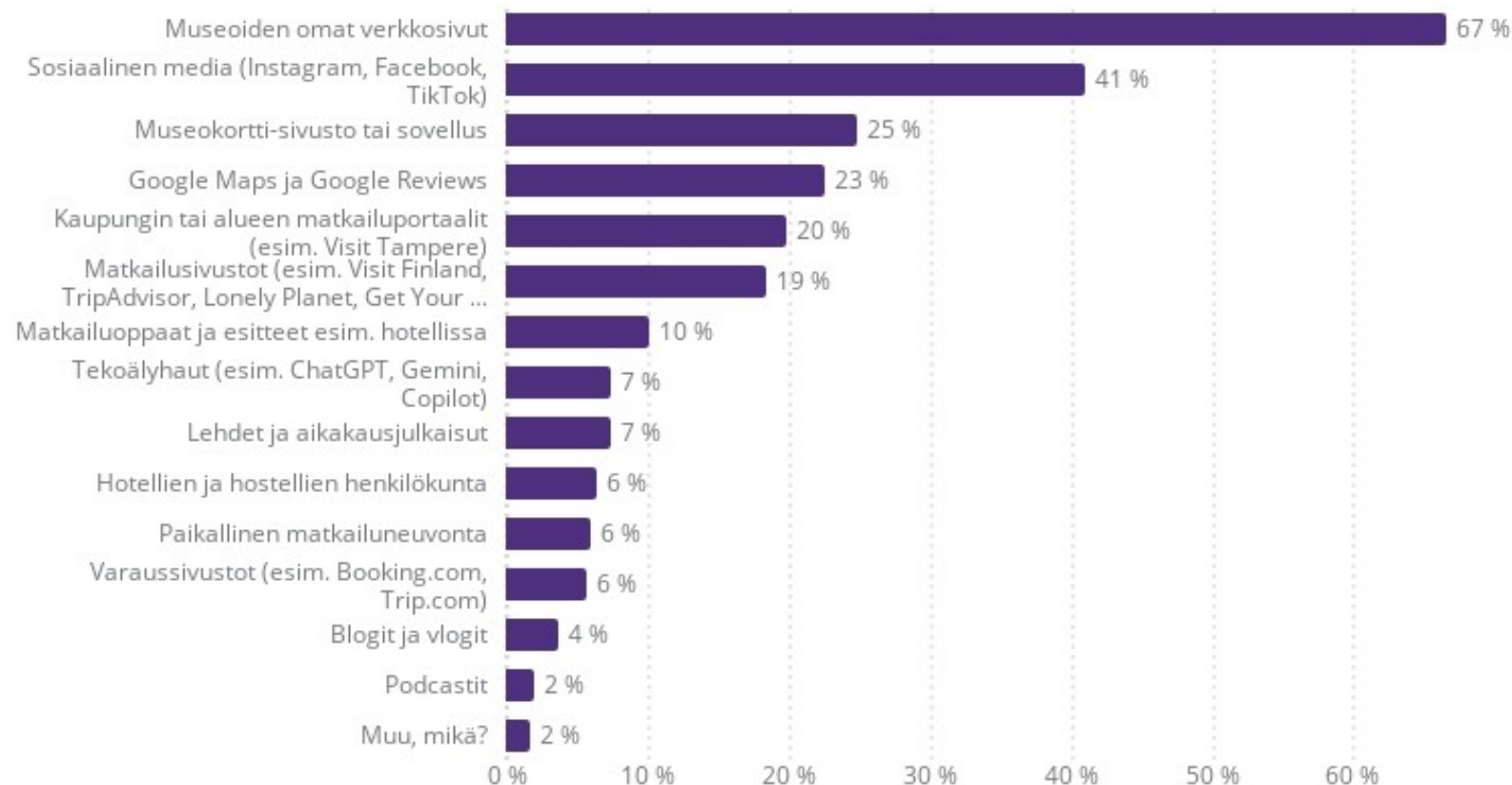


Mieluisimmat tiedonsaantikanavat

Kysytty, jos oli käynyt tai aikeissa käydä Milavidassa, Museokeskus Vapriikissa, Muumimuseossa, Tampereen taidemuseossa tai Sara Hildénin taidemuseossa.

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Mistä kanavasta haluaisit saada lisää tietoa museoista ja kulttuurikohteista? Voit valita useita vaihtoehtoja. 297



Avoïr palaute



Myönteisesti yllättäneet asiat

Missä asioissa Tampere yllätti sinut myönteisesti?



1. Luonto ja kaupunkiympäristö

- Ylivoimaisesti eniten kiitosta sai **luonto**, erityisesti:
 - järvet
 - puistot
 - vihreys ja syksyn värit
 - kauniit maisemat myös keskustassa
 - luonnon läheisyys kaikkialla
- Moni mainitsi myös **Pispalan, Kosken, Pyynikin** ja kaupungin yleisen siisteyden ja viihtyisyyden.

2. Ystävälliset ihmiset ja vieraanvaraisuus

- ystävälliset ihmiset
- palvelun laatu
- avoimuus ja hyvä tunnelma

3. Julkinen liikenne

- **Ratikka** (siisteys, esteettömyys, helppous)
- sujuva liikkuminen
- Nysse-sovelluksen käytettävyys

4. Kulttuuri, tapahtumat ja nähtävyydet

- Tampere koettiin kulttuurisesti rikkaaksi kaupungiksi. Kiitosta saivat:
 - Laaja tapahtumatarjonta
 - Museot
 - Joulutori, Valoviikot ja muut kausitapahtumat
 - Ortodoksikirkko, vanhat

tehdasmiljööt, arkkitehtuuri

5. Kaupunki kokonaisuutena

- Moni kommentti korosti:
 - sopivaa kokoa – "kaikki kävelymatkan päässä"
 - monipuolisuutta
 - moderneja palveluita
 - turvallisuutta
 - siisteyttä ja toimivuutta
 - vilkasta mutta rentoa tunnelmaa
 - ravintola- ja kahvilavalikoiman runsautta

6. Erityiset yksityiskohdat, jotka jäivät mieleen

- Mukana oli myös yksittäisiä, hauskoja tai persoonallisia huomioita:
 - hevoset liikenteessä
 - hyvä sää ja auringonpaiste
 - shampanjabaari
 - Nokia Areenan vaikuttavuus
 - Muumit ja Särkänniemi
 - Vegaaniravintoloiden taso
 - Hiekoitus talvella

Asiat, joissa parantamisen varaa

Entä mikä olisi voinut mennä paremmin?



1. Sää.

- Ehdottomasti yleisin teema, joka koettiin usein heikentävänä tekijänä.

2. Liikenne, ruuhkat ja tietyöt

- *Liikenteen sujuvuus, ruuhkat, tietyöt, parkkeeraus vaikeaa, sekavat liikennejärjestelyt, pyöräilyreittien katkeilevuus, huono kyltitys.*
- Rakennustyöt nousivat yhdeksi suurimmista tyytymättömyyden aiheista.

3. Julkinen liikenne ja lippujärjestelmät

- Bussien aikataulut ja myöhästely
- QR-lippujen hankaluus ja epäselvyys
- Fyysisen päivälipun puute
- Huono yhteys tietyille kaupunginosille (mm. Ranta-Tampella, Orivesi-Tampere)

4. Ravintola- ja kahvilatarjonta

- Lisää valikoimaa, myöhempiä aukioloaikoja
- Parempia vegaanivaihtoehtoja
- Perheystävällisempiä ravintoloita

5. Kulttuuri ja tapahtumat

- Lisää ilmaisia tapahtumia
- Laajempi kulttuuritarjonta
- Enemmän englanninkielistä opastusta ja infoa
- Jotkut museot koettiin tasoltaan vaatimattomiksi tai vaikeaselkoisiksi

- Toiveita paremmista jouluvaloista ja koristeluista

6. Kaupunkikuva ja viihtyisyys

- Liikaa roskaa
- Lisää katettuja alueita, kokoontumispaikkoja ja efektivalaistusta talvelle
- Miellyttävämmät kaupunkitilat ja turvallisemmat pyöräily-/kävelyreitit

7. Hinnat ja palvelut

- Korkeat hinnat (ravintolat, sisäänpääsy, hotellit)
- Hotellien paremmat palvelut ja näkymät

8. Sosiaalinen ilmapiiiri

- Joissakin vastauksissa nousi esiin mm. huumeiden käyttö näkyvillä, ikäihmisten käytöstavat sekä toive paremmasta avoimuudesta ja turvallisista tiloista queer-yhteisölle. Toisissa vastauksissa päinvastaisia kriittisiä mielipiteitä tapahtumista ja ilmastoteemoista (heijastaa vahvoja mielipide-eroja).

9. Muut yksittäiset toiveet

- Enemmän tekemistä lapsille
- Parempaa opastusta museoihin
- Infoa näkyvämmiin matkailijoille
- Lisää parkkipaikkoja erityisesti uintikeskukselle

Käymättä jääneet kohteet

Mitä sellaisia kohteita jäi käymättä, joista olisit ollut kiinnostunut?



1. Useimmin mainitut kohteet

- **Muumimuseo**
- **Särkänniemi ja Näsinneula**
- **Saunat** (mm. Rajaportti, Rauhaniemi)
- **Tallipiha**
- **Vapriikki**
- **Museot ja taidenäyttelyt** (Sara Hildén, Hiekan taidemuseo, Tampereen taidemuseo, Poliisimuseo)

2. Muut toistuvat kohteet ja teemat

- **Teatteri** (Tampereen teatteri, Tampere-talo)
- **Pyynikki** (näkötorni, munkkikahvit)
- **Kauppahalli**
- **Luontokohteet** (Hatanpään arboretum, Pispala, ympäristön maisemapolut)
- **Nokia Areena**
- **Ravintolat**, erityisesti etninen ruoka (esim. thaimaalaiset ravintolat)

3. Syitä käymättä jäämiseen

- **Ajanpuute**
- **Kohteiden kiinniolo** (esim. museot maanantaina, Sara Hildén remontissa, kirkot kiinni)
- **Liikkumisen hankaluus autolla**
- **Vierailu oli lyhyt** (esim. kahden päivän matka, ensimmäinen päivä Tampereella)

4. Osa vastaajista mainitsi myös, että:

- He ovat **paikallisia**, jolloin kysymys ei ollut relevantti.
- He **eivät osanneet sanoa** tai eivät kokeneet, että mitään jäi erityisesti välistä.
- He **tulevat mielellään uudestaan** ja jättivät tarkoituksella nähtävää seuraaville käynneille.

Keskeiset johtopäätökset



Johtopäätökset 1/2

Tampereen matkailukokemus on poikkeuksellisen vahva ja tasalaatuinen

- Korkea kokonaistyytyväisyys (4,5/5) ja erittäin vahva NPS (70) kertovat, että sekä kotimaiset että kansainväliset vieraat ovat hyvin tyytyväisiä ja valmiita suosittelemaan Tamperetta eteenpäin .
- Halukkuus palata on korkea kaikissa ryhmissä.
→ *Perusasioiden laatu on kunnossa; kasvu ei kaadu laatuun vaan siihen, miten hyvin kysyntää osataan paketoida ja jatkohoukutella.*

Museot ja kulttuuri ovat Tampereen tärkein yksittäinen veturi

- Museotarjonta on merkittävin yksittäinen tulosityitä kuvaava tekijä, ja monet huippuhetket liittyvät Vapriikkiin, Muumimuseoon, Milavidaan, Tallipihaan ja teatteriin .
- Myös muu kulttuuri ja tapahtumat (konsertit, urheilu) sekä ravintolat ja järviluonto muodostavat selkeitä tukijalkoja .
→ *Tampere profiloituu selkeästi kulttuuri- ja museokaupunkina, jossa luonto ja tapahtumat vahvistavat vetovoimaa.*

Tampere erottuu yhdistelmänä turvallinen, vihreä ja helposti saavutettava kaupunki

- Turvallisuus, suvaitsevaisuus, esteettömyys ja vastuullisuus arvioidaan johdonmukaisesti korkealle.
- Luonto, järvet, vihreys ja maisemat mainitaan ylivoimaisesti useimmin positiivisina yllätyksinä, ja liikkuminen (saapuminen + julkinen liikenne) koetaan keskimäärin helpoksi.
→ *Tampereen kilpailuetu on urbaanin kulttuurin ja lähiluonnon yhdistelmä sekä kaupunkia leimaava turvallinen, ystävällinen ilmapiiri.*

Johtopäätökset 2/2

Päiväkävijät ja ”käymättä jääneet kohteet” ovat selkeä kasvun reservi

- Moni vierailee vain päivän tai pari ja nimeää 3,8 kohdetta per matka, mutta listaa useita kiinnostavia kohteita, joihin ei ehdi (Muumimuseo, saunat, Särkänniemi, museot, Pyynikki).
- Päiväkävijät eivät jää yöksi pääosin etäisyyden (lähellä asuvat), ajanpuutteen ja majoituksen hinnan vuoksi; vain osalla syynä on houkuttelevan iltaohjelman puute .
→ Merkittävä osa kävijöistä poistuu siten, että heille on helppo myydä ”seuraava kerta” – tai pidentää viipymää, jos hinta ja ohjelmakokonaisuus ovat kohdallaan.

Kehityskohteet ovat pääosin operatiivisia, eivät strategisia heikkouksia

- Kritiikki kohdistuu erityisesti liikenteen sujuvuuteen (tietyöt, parkkeeraus, pyöräreittien pirstaleisuus), ravintoloiden aukioloaikoihin ja hintoihin, lippu- ja aikataulujärjestelmiin sekä rajalliseen englanninkieliseen infoon .
- Osa yksittäisistä kohteista saa heikompia arvioita, mutta otokset ovat pieniä.
→ Nämä ovat pääosin ratkaistavissa olevia käytännön asioita, eivätkä ne romuta muuten erittäin vahvaa kokonaiskuvaa, mutta niiden korjaaminen kohentaa edelleen NPS:ää ja kokemuksen sujuvuutta.

Ideoita tuloksien pohjalta 1/2

Tampere kulttuuri- ja museokaupunkina

Perustelu

Museotarjonta on tärkein tulositytä selittävä tekijä, ja useat huippuhetket liittyvät museoihin. Tampere koetaan elämykselliseksi ja turvalliseksi, mikä tukee koko perheen kulttuuri- ja kaupunkilomaa.

Toimenpiteet

Luodaan selkeät, helposti ostettavat teemapaketit:

- "Museopäivä Tampereella" (Vapriikki + Muumimuseo + Finlayson)
- "Kulttuuri & järviluonto" (museo + Pyynikki/Pispala-kävely + saunailta).

Rakennetaan näistä näkyviä tuotteita Visit Tampereen, majoituskumppaneiden ja liikenneyhtiöiden kanaviin (paketit, yhteisliput, alennukset).

Nostetaan kampanjoinnissa faktana, että museotarjonta on mitattu kävijöiden mielipiteiden mukaan tärkeimmäksi vetotekijäksi.

"Seuraavaan kertaan" –toiveen hyödyntäminen

Perustelu

Kävijät ehtivät keskimäärin 3,8 kohteeseen, mutta listaavat runsaasti kiinnostavia paikkoja, joihin ei ehditty (Muumimuseo, Särkänniemi, saunat, Pyynikki, museot). Halukkuus tulla uudestaan on erittäin korkea (4,7–4,8/5) ja NPS 70. Yöpymistä rajoittavat erityisesti aikataulu, etäisyys ja majoituksen hinta; osalle ratkaisevaa olisi houkutteleva iltaojelma.

Toimenpiteet

Viestitään aktiivisesti **"syy palata"** – esim. sähköpostit, some, majoitusliikkeiden ja kohteiden materiaalit: "Näit jo nämä – seuraavalla Tampereen matkalla nämä 5 kohdetta". Kehitetään **lähialueen staycation- ja iltapaketteja**:

- edullisemmat majoituspaketit lähikuntien asukkaille (Nokia, Pirkkala, ym.), jotka nyt palaavat yöksi kotiin.
- paketit, jotka yhdistävät päiväohjelman, iltatapahtuman (teatteri, konsertti, ottelu) ja majoituksen.

Tehostetaan palvelua, jolla kävijä voi suunnitella 1–3 päivän ohjelman realistisesti (verkkotyökalu, ehdotusreitit).

Ideoita tuloksien pohjalta 2/2

Sujuvuutta liikkumiseen ja tiedonsaantiin – etenkin liikenne, englantia ja hinnoittelu

Perustelu

Vaikka liikkuminen koetaan keskimäärin hyväksi, avoin palaute nostaa esiin tietyt, ruuhkat, puutteellisen kyltityksen, parkkeerausongelmat ja pyöräreittien katkonaisuuden. Kansainväliset kävijät arvostavat vastuullisuutta ja kokevat Tampereen turvalliseksi, mutta toivovat lisää englanninkielistä infoa ja opastusta. Korkea hintataso majoituksessa ja ravintoloissa nousee toistuvasti esiin.

Toimenpiteet

- Parannetaan opastusta ja kyltitystä sisääntuloväyliltä keskeisiin kohteisiin ja pysäköintiin (Vapriikki, Särkänniemi, Nokia Arena, Tallipiha, saunat).
- Tehostetaan ratikan ja joukkoliikenteen käyttöä helpottavaa viestintää ("näin liikut helposti Tampereella", Nysse-sovelluksen hyödyntäminen, kävely- ja pyöräreittien selkeä esittäminen).
- Laajennetaan englanninkielistä informaatiota: opasteet, museotekstit keskeisissä kohteissa, englanninkieliset kaupunkiesitteet ja verkkosisällöt.
- Kehitetään hintaherkille näkyviä ratkaisuja: Tampere-passit (usean kohteen yhteislippu), perhepaketit, selkeästi esillä olevat edulliset vaihtoehdot (esim. listaus "budget-ystävällinen Tampere").

**Kiitos,
bondataan!**

bondata

Sähköpostimme ovat etunimi.sukunimi@bondata.fi