

Vierailijakysely 2026

31.8.2026

Etta Partanen • Antti Savijoki

bondata

Sisältö

- | | |
|----|---|
| 01 | Yleistä tutkimuksesta |
| 02 | Tutkimuksen keskeisiä tuloksia |
| 03 | Taustatiedot ja matkan tarkoitus |
| 04 | Matkakohteet |
| 05 | Tampere matkakohteena |
| 06 | Liikkumisen sujuvuus ja matkan tiedonhaku |
| 07 | Kohdekohtaiset kysymykset |
| 08 | Avoin palaute |
| 09 | Yhteenveto ja johtopäätökset |



Tutkimuksen toteutus

Tässä raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset.
Kaikki tutkimuksen tulokset esitetään yksityiskohtaisesti raportointijärjestelmässä.

TAVOITE	Tutkimuksen tavoitteena on kerätä palautetta Tampereen matkailukohteille.
TIEDONKERUU & VASTAUSMÄÄRÄ	Tutkimusta toteutetaan jatkuvana tiedonkeruuna kohteissa jaettujen vastauslinkkien kautta. Tässä raportissa esitellään pääosin vuoden 2026 aika kertyneiden vastauksien tuloksia. 20.8. mennessä tuloksia on vuoden 2026 aikana vastauksia kertynyt yhteensä 905 kpl.
KOHDERYHMÄ	Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat Tampereen matkailukohteissa vierailevat.
BONDATAN ASiantuntijat	Etta Partanen, tutkimuksen vastuullinen asiantuntija ja asiakkuudesta vastaava Antti Savijoki, projektinhallinta

Keskeiset tulokset

4,7 /5

vastaajien kiinnostus
tulla uudestaan
Tampereelle.

2025: 4,7

62

Tampereen NPS
matkakohteena.

2025: 70

4,4 /5

Keskiarvo Tampereen
onnistumisesta
vastaamaan
kokonaisuudessaan
odotuksiin.

2025: 4,5

73 %

ei-tamperelaisista
vastaajista asui
Suomessa.

2025: 87 %

4,4 /5

kaupunkiin
saapumisen
sujuvuus

2025: 4,3

4,1 /5

julkisen liikenteen
sujuvuus kaupungin
sisällä

2025: 4,2

● Parhaat arviot saaneet kohteet:

1. Muumimuseo (4,6/5, n=272)
2. Pyynikin Näkötorni (4,6, n=160)
3. Vapriikin museokeskus (4,6, n=162)
4. Sara Hildénin taidemuseo (4,6, n=162)

● Eniten Tampereelle tuloon
vaikuttaneet tekijät:

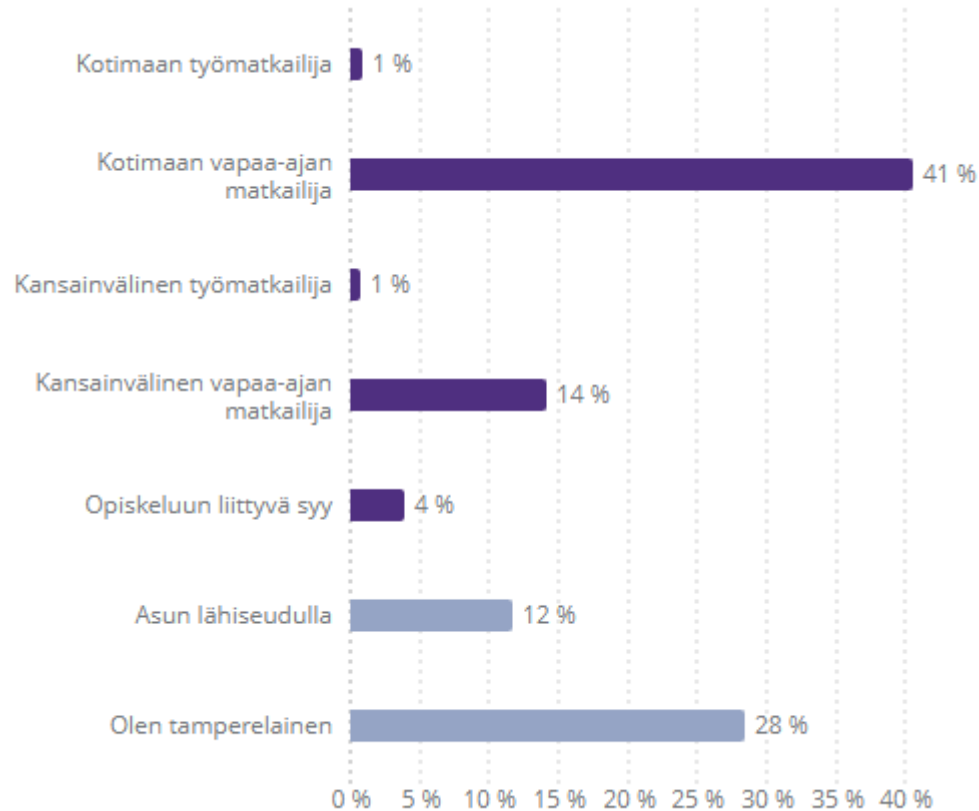
1. Museotarjonta (3,4 /5)
2. Järvet ja luonto (3,1)
3. Tietty tapahtuma tai konsertti (3,0)
4. Muu kulttuuritarjonta (2,9)

Taustatiedot ja matkan tarkoitus



Vierailun tarkoitus

Mikä seuraavista kuvaa Tampereen vierailusi tarkoitusta parhaiten? (n=864)



Tällä raportilla on eroteltu matkailijat (vierailijat) Tampereella ja lähialueella asuvista (asukkaat).

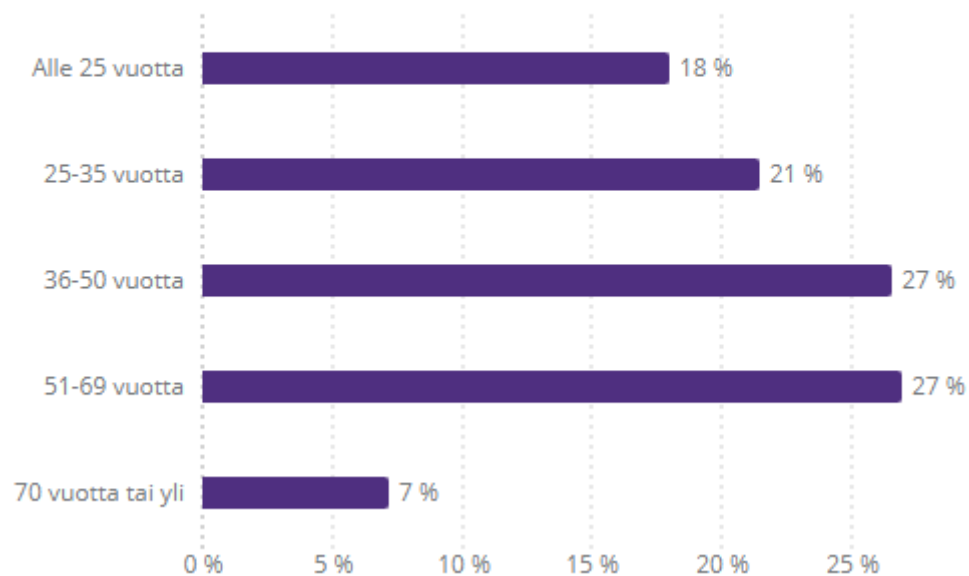
Näitä ryhmiä kuljetetaan rinnakkain väreillä eroteltuna.

Vastaajien taustatiedot 1/2

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Vierailijat:

Ikäsi? 490

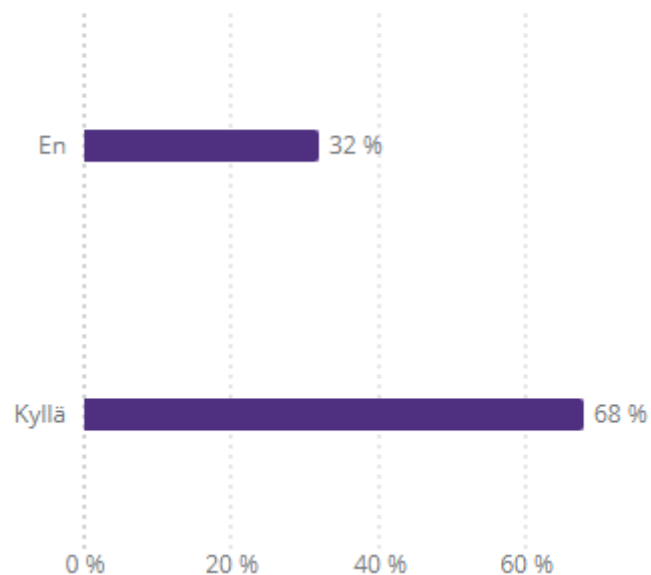


Vastaajien taustatiedot 2/2

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Vierailijat:

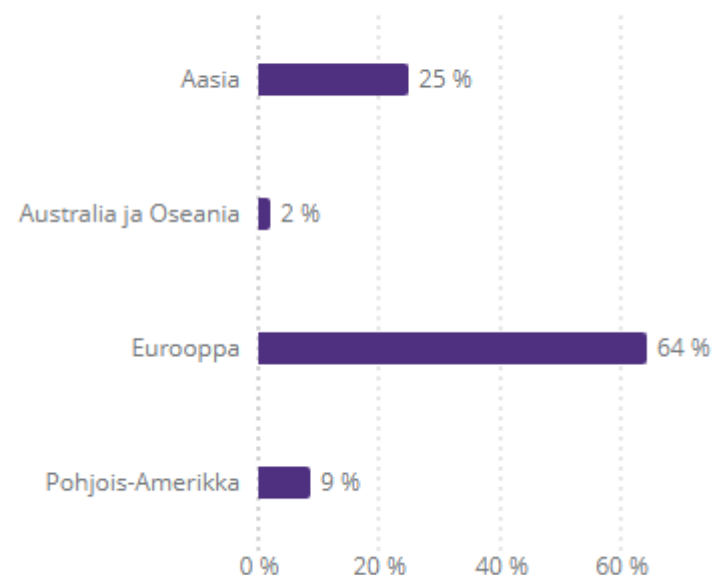
Asutko vakituisesti Suomessa? 469



Useimmin:

- Jyväskylä (n=55)
- Helsinki (46)
- Espoo (13)
- Turku (11)
- Oulu (11)

Jos muualla: Missä asut? Maanosa 149



Useimmin:
Japani (25), Etelä-Korea (2)

Useimmin:
Saksa (22), UK (14),
Puola (8), Ranska (7)

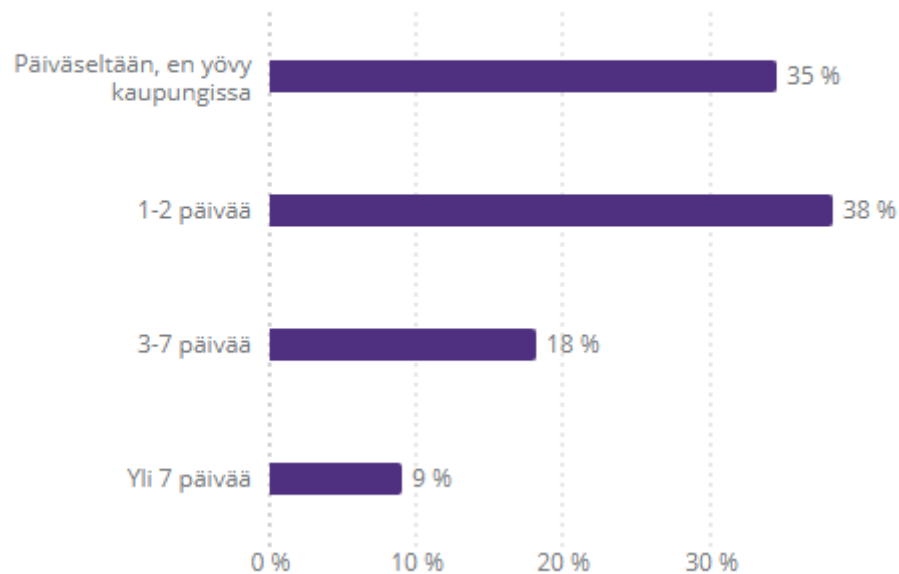
Yhdysvallat (10)

Viipymä Tampereella

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Vierailijat:

Kuinka kauan viivyt Tampereella? 513



Jos päiväkseltään: Mikä olisi saanut jäämään yöksi? (n=69)

Suurimmat tekijät, jotka olisivat lisänneet yöpymistä, ovat enemmän vapaa-aikaa, edullinen ja sopiva majoitus, kiinnostava lisäohjelma/iltatapahtumat (mm. teatteri, urheilu, muumit, perhepaketit). Lyhyt etäisyys ja ennakkoon suunniteltu päiväretki vähensivät yöpymistarvetta merkittävästi.

1. Aika / aikataulut (ylivoimaisesti yleisin syy)

Moni olisi voinut jäädä, jos matkalle olisi ollut enemmän aikaa tai seuraavan päivän aikataulut eivät olisi pakottaneet kotiin.

2. Lyhyt välimatka / ei tarvetta yöpyä

Lähellä asuminen vähentää tarvetta yöpyä; päiväretki koetaan riittäväksi.

3. Edullinen / sopiva majoitus

Majoituksen hinta ja laatu ovat merkittävä kynnyskysymys.

4. Lisää ohjelmaa / tapahtumia

Moni olisi jäänyt, jos illalle tai seuraavalle päivälle olisi ollut mielekästä lisäohjelmaa, kulttuuria tai perhepaketteja.

5. Seura / muu henkilökohtainen syy

Kaverit, sukulaiset, lemmikkijärjestelyt ja matkustusmuoto vaikuttavat yöpymispäätökseen.

6. Ei mikään / tietoisesti vain päiväretki

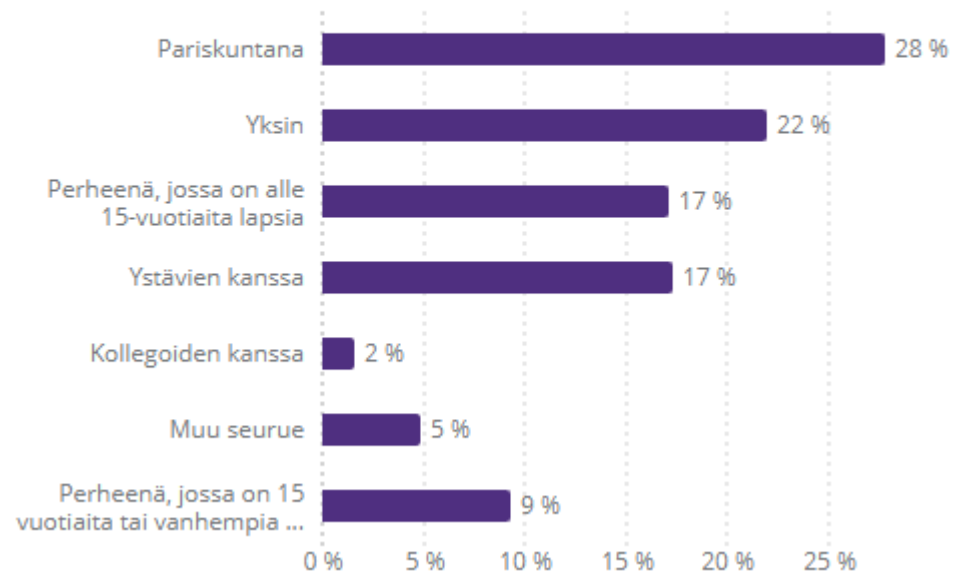
Osa vastaajista ei nähnyt mitään tarvetta yöpyä, koska matka oli tarkoituksella päiväkäynti.

Yleisimmin Tampereella käytiin perheen kanssa autolla

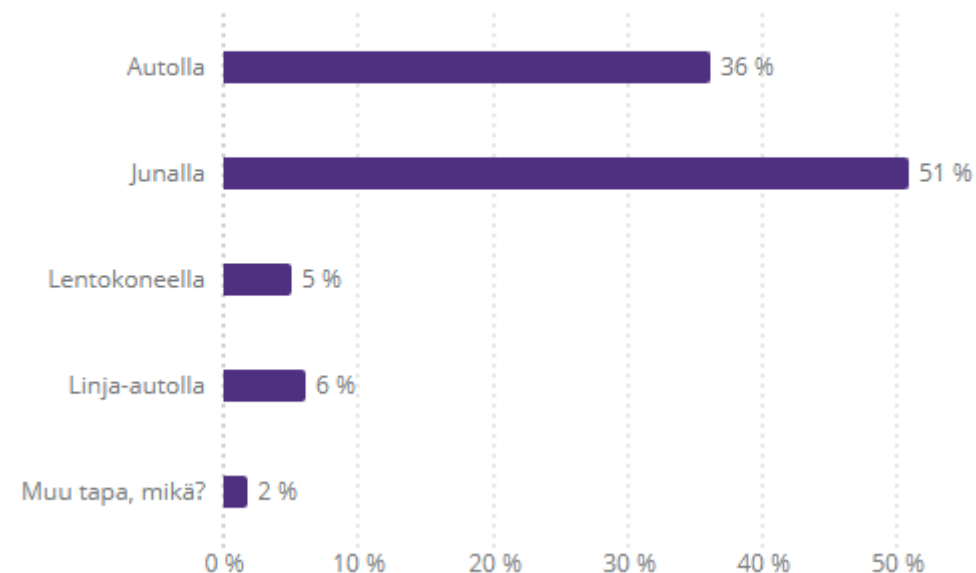
Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Vierailijat:

Millaisessa seurueessa matkustat? 514



Millä tavoin saavuit Tampereelle? 509



Matkakohteet

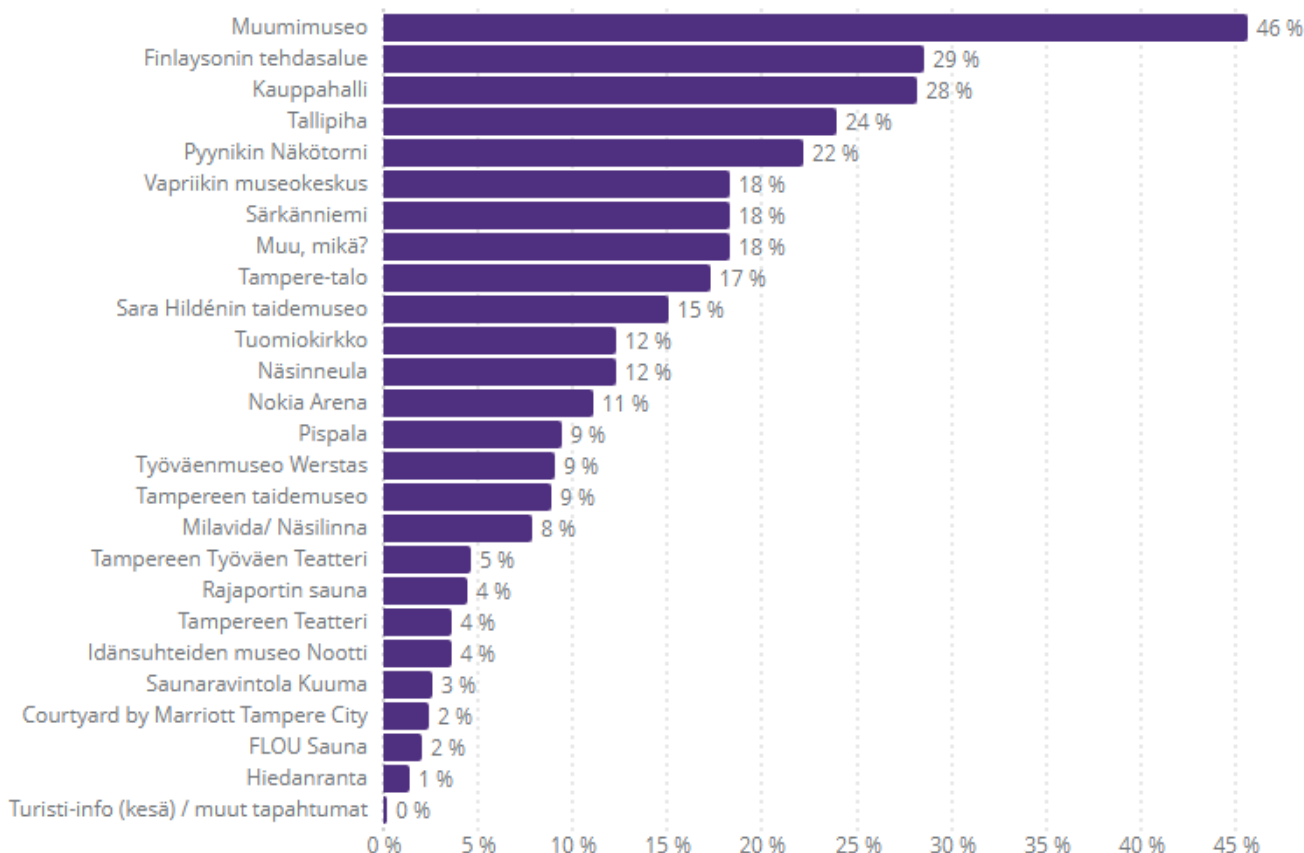


Vieraillut kohteet

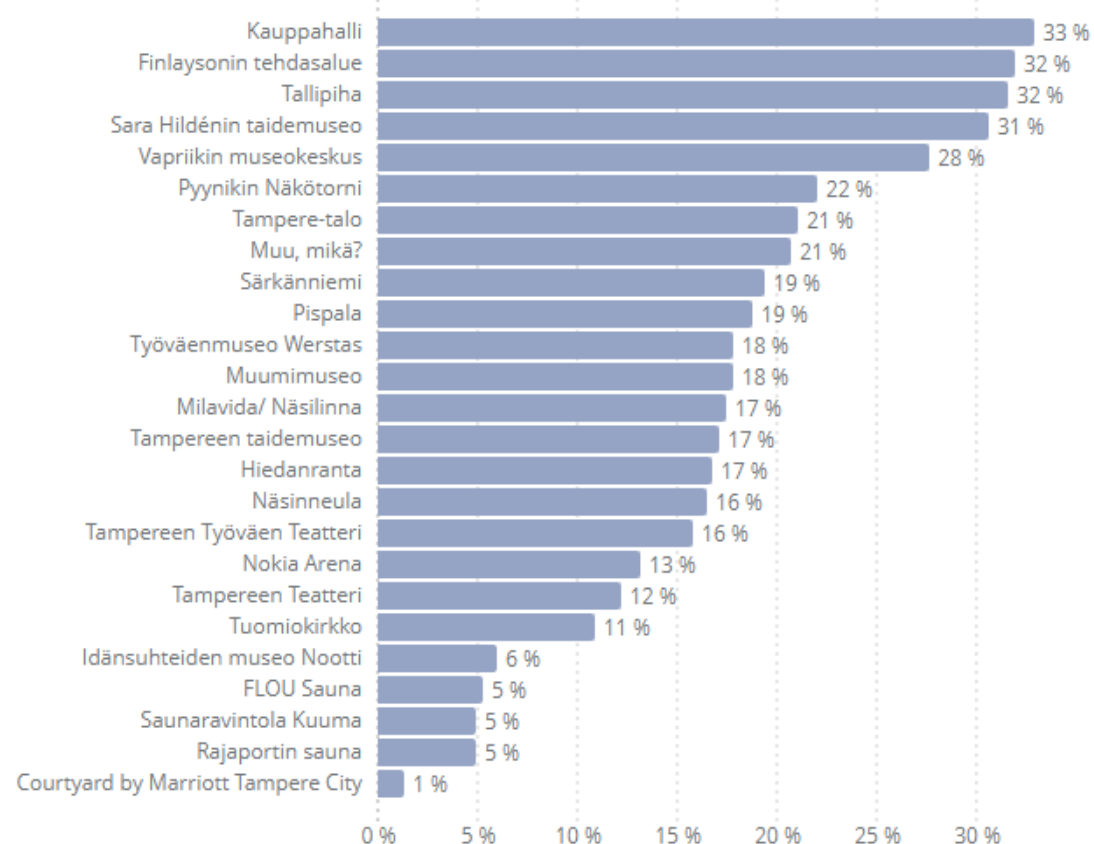
Mahdollista valita useita kohteita. Vastaajat nimesivät keskimäärin 3,7 kohdetta.

Missä seuraavissa Tampereen matkailukohteissa kävit tai jos olet vasta aloittamassa matkaasi, missä aiot vierailla?

Vierailijat (n=497):



Asukkaat (n=304):



Muina kohteina mainittiin mm. Ratinan stadion, Ratinan kauppakeskus, Pyynikin kesäteatteri, Tampereen komediateatteri, Finlaysonin alue ja Rauhaniemi.

Tyytyväisyys kohteeseen

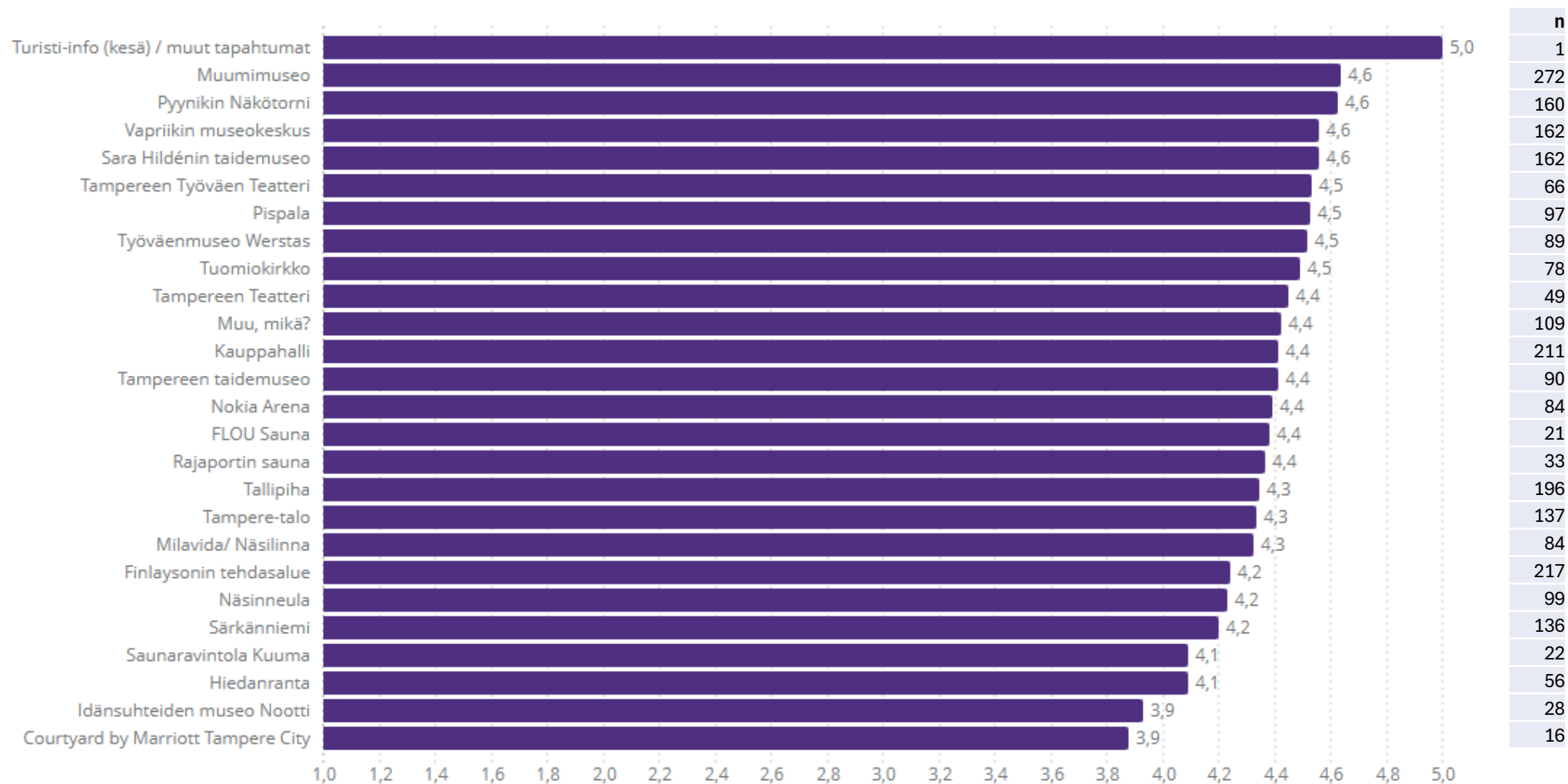
Miten tyytyväinen olit kokemukseesi vierailemissasi kohteissa?

Asteikko:

1 = ei lainkaan tyytyväinen ...

5 = erittäin tyytyväinen.

Kysytty niiden kohteiden osalta,
joissa vastaaja kertoi vieraalleensa
tai aikovansa vierailla.



Vertailu ryhmän mukaan

Miten tyytyväinen olit kokemukseesi vierailemissasi kohteissa?

Miten tyytyväinen olit kokemukseesi vierailemissasi kohteissa?	Asukas	Vierailija
Courtyard by Marriott Tampere City	3,8	3,9
Finlaysonin tehdasalue	4,2	4,3
FLOU Sauna	4,2	4,6
Hiedanranta	4,1	4,1
Idänsuhteiden museo Nootti	3,7	4,2
Kauppahalli	4,5	4,3
Milavida/ Näsilinna	4,3	4,3
Muu, mikä?	4,4	4,5
Muumimuseo	4,5	4,7
Näsinneula	4,2	4,2
Nokia Arena	4,3	4,4
Pispala	4,4	4,7
Pyynikin Näkötorni	4,6	4,6
Rajaportin sauna	4,3	4,4
Sara Hildénin taidemuseo	4,6	4,6
Särkänniemi	4,0	4,3
Saunaravintola Kuuma	4,1	4,1
Tallipiha	4,3	4,4
Tampere-talo	4,2	4,4
Tampereen taidemuseo	4,5	4,4
Tampereen Teatteri	4,4	4,5
Tampereen Työväen Teatteri	4,5	4,7
Tuomiokirkko	4,5	4,5
Turisti-info (kesä) / muut tapahtumat		5,0
Työväenmuseum Werstas	4,5	4,6
Vapriikin museokeskus	4,6	4,5

Asteikko:

1 = ei lainkaan tyytyväinen ...

5 = erittäin tyytyväinen.

Kysytty niiden kohteiden osalta, joissa vastaaja kertoi vieraileensa tai aikovansa vierailla.

Vihreällä yli 4,5 arviot, punaisella alle 4,0.

Vuosikehitys

Miten tyytyväinen olit kokemukseesi vierailemissasi kohteissa?

Miten tyytyväinen olit kokemukseesi vierailemissasi kohteissa?	2025	2026
Courtyard by Marriott Tampere City	4,8	3,9
Finlaysonin tehdasalue	4,3	4,2
FLOU Sauna	4,2	4,4
Hiedanranta	3,9	4,1
Idänsuhteiden museo Nootti	4,6	3,9
Kauppahalli	4,4	4,4
Milavida/ Näsilinna	4,5	4,3
Muu, mikä?	4,6	4,4
Muumimuseo	4,6	4,6
Näsinneula	4,5	4,2
Nokia Arena	4,6	4,4
Pispala	4,4	4,5
Pyynikin Näkötorni	4,5	4,6
Rajaportin sauna	4,7	4,4
Sara Hildénin taidemuseo	4,1	4,6
Särkänniemi	4,4	4,2
Saunaravintola Kuuma	4,6	4,1
Tallipiha	4,5	4,3
Tampere-talo	4,2	4,3
Tampereen taidemuseo	4,4	4,4
Tampereen Teatteri	4,2	4,5
Tampereen Työväen Teatteri	4,4	4,5
Tuomiokirkko	4,2	4,5
Turisti-info (kesä) / muut tapahtumat	4,8	5,0
Työväenmuseo Werstas	4,3	4,5
Vapriikin museokeskus	4,6	4,6

Asteikko:

1 = ei lainkaan tyytyväinen ...

5 = erittäin tyytyväinen.

Kysytty niiden kohteiden osalta, joissa vastaaja kertoi vieraalleensa tai aikovansa vierailla.

Vihreällä yli 4,5 arviot, punaisella alle 4,0.

Mikä oli vierailusi huippuhetki? 1/2

1. Muumimuseo ja Muumitalo

- Ylivoimaisesti useimmin mainittu huippuhetki on Muumimuseo:
- Erityisesti mainitaan mm. Muumitalo, "The Moomin House", jättikirja, postikortti- ja askartelupajat sekä museon lavastukset ja "scenography".
- Moni kertoo rakastuneensa Muumeihin vierailun aikana, vaikka ei ollut aiemmin suuri fani.
- Samalla esiin nostetaan myös toiveita: osa toivoisi lapsille vielä interaktiivisempaa ja vähemmän "pimeää" ympäristöä.

2. Särkänniemi ja huvipuistolaitteet

- Toinen vahva huippuhetki on Särkänniemi:
- Mainintoja mm. "Särkänniemi on aina hauska kohde", "Amusement park", "huvipuistolaitteet", "Koiramäki", "Vesipuisto".
- Särkänniemi liittyy usein lapsiperheiden huippuhetkiin: "Lapsilla Särkänniemi".

3. Pyynikin Näkötorni, luonto ja munkkikahvit

- Pyynikki ja sen näkötorni nousevat jatkuvasti esiin:
- "Munkkikahvit aamutuimaan Pyynikillä", "Tuore munkki", "Näkötornin munkit", "Munkkikahvit ja luonto".
- Huippuhetkiin kuuluu sekä maisemat ("The view from the hills of Pyynikin") että luontopolut ja rauhalliset kävelyt.

4. Kauppahalli ja ravintolakokemukset

- Kauppahalli mainitaan monesti kohteena, jossa koetaan huippuhetkiä:
- "Kauppahallin lounas :)", "Eurolohi ja lounas", "Kauppahallin kiva flow", "Cafe de Hallen iloinen asiakaspalvelu ja herkullinen raparperiirakka".
- Lisäksi paljon mainintoja hyvästä ruuasta kaupungissa yleensä: pizzat, blinit, aamiaiset sekä "Hyvä ruoka hyvässä seurassa".

5. Sara Hildénin taidemuseo ja Pentti Kaskipuro -näyttely

- Taide ja kulttuuri korostuvat etenkin Sara Hildénin museon yhteydessä:
- Toistuvia mainintoja Pentti Kaskipuron näyttelystä, sen kattavuudesta, taiteilijan työvälineistä ja mahdollisuudesta perehtyä tekniikoihin.
- Hienona koetaan sekä taide että museon miljöö, arkkitehtuuri ja rauhallinen tunnelma.
- Useat vastaajat korostavat ystävällistä asiakaspalvelua.

Mikä oli vierailusi huippuhetki? 2/2

6. Tampereen taidemuseo, Werstas ja Vapriikki

- Monet nostavat esiin museokokemukset:
- Tampereen taidemuseo: mm. nuorten naisten näyttely, yksittäiset teokset (esim. "La Primavera", Hugo Simbergin "Syksy"), remontin alla koettu viimeinen näyttely.
- Työväenmuseo Werstas: Kalle Kaihari -näyttely, sateenkaarevat perhetarinat, viittomakielinen video, luokkanäyttelyt; monelle yllättävän monipuolinen kokemus.
- Vapriikki: kuvailtu "ei petä koskaan"; mm. geeninäyttely, pelimuseon "Hugo-peli".

7. Tallipiha, Milavida ja Finlaysonin alue

- Perinteinen kaupunki- ja kulttuurimiljö on tärkeä osa huippuhetkiä:
- Tallipiha: tunnelmallinen alue, suklaapuoti, eläimet ja käsityöputiikit ilman ostopakkoa.
- Milavida/Näsilinna: itse rakennus, näyttelyt (esim. miesten pukeutuminen), joulukierrokset, kahvittelut Näsiljärven rantamaisemissa.
- Finlaysonin tehdasalue: koetaan kiinnostavana teollisuusmiljöönä; osa nostaa esiin kaupungin kehittymisen ja kulttuuritarjonnan.

8. Saunat ja järvimaisemat

- Saunakokemukset ovat monelle vierailun huippu:
- Rajaportin sauna, Saunaravintola Kuuma ja FLOU Sauna mainitaan erikseen.
- Korostetaan yhdistelmää: saunominen, avanto, järvimaisema ja

ystävien seura – usein yhdistettynä myös muihin tapahtumiin kuten jääkiekko-otteluihin Nokia Arenalla.

9. Nokia Arena ja urheilutapahtumat

- Urheilutapahtumat ovat selkeä oma teemansa:
- Motonet GP, yleisurheilukisat Ratinaassa, Suomen ennätykset (mm. Hilla Uusimäki, Veera Mattila), superpesisottelut.
- Nokia Arena: jääkiekko-ottelut (Ilves vs. Tappara), koetaan huippuhetkenä niin lajin kuin areenan vuoksi.

10. Teatteri ja konsertit

- Tampereen teatteritarjonta näkyy vahvasti vastauksissa:
- Tampereen Työväen Teatteri ja Tampereen Teatteri: mm. "Helene", "Kärpäset", musikaalit ja pyörivä lava.
- Tampere-talo: konsertit (esim. Tampereen Filharmonia), teatteri- ja musiikkielämykset.
- Monille huippuhetki muodostuu kokonaisuudesta: teatteriesitys + kaupunki + hyvä ruoka.

11. Kaupunkitunnelma, ihmiset ja yleinen viihtyvyys

- Useissa vastauksissa huippuhetki ei ole yksittäinen kohde vaan kokonaisuus:
- Kaupungin tunnelma, siisteys, vihreys, puistot, helppo liikkuminen ja käveltävyys.
- Ystävällinen asiakaspalvelu toistuu etenkin museoissa ja Kauppahallissa.
- Ystävien tapaaminen ja yhdessä vietetty aika mainitaan usein varsinaisena huippuhetkenä kohteesta riippumatta.

Tampere matkakakohteena

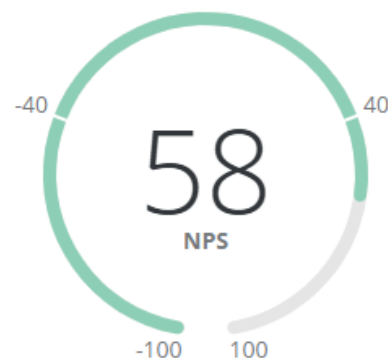


Net Promoter Score 1/2

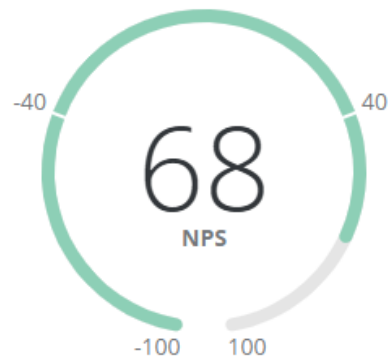
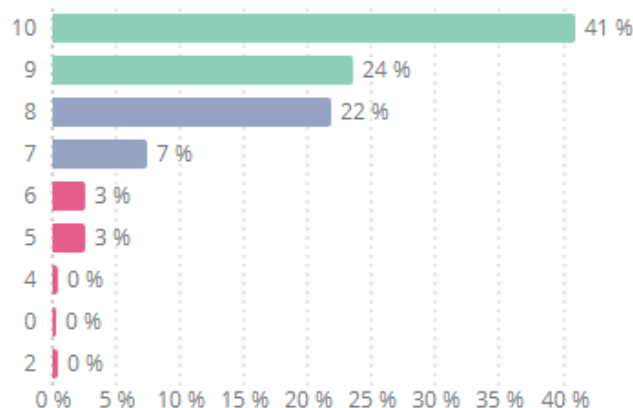
Kuinka todennäköisesti suosittelet Tamperetta matkailukohteena ystäville tai sukulaisille?
Arvioi asiaa asteikolla 0-10, jossa 0 = en lainkaan todennäköisesti, 10 = erittäin todennäköisesti.

Vierailijat (n=459):

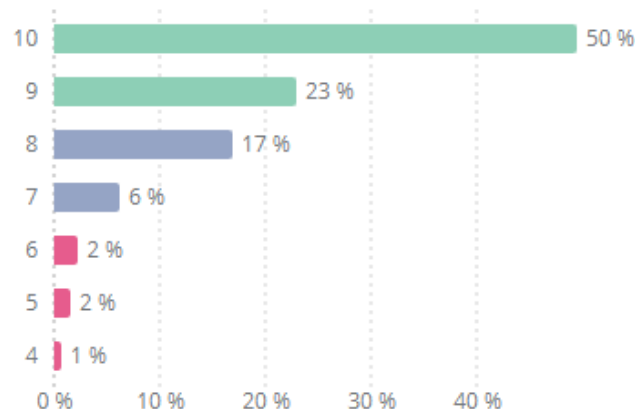
Aukkaat (n=339):



2025: 67



2025: 75



- SUOSITTELIJAT (arvot 9-10)**
ovat uskollisia ja innostuneita asiakkaita, jotka suosittelevat yritystä myös muille lisäten kasvua
- NEUTRAALIT (arvot 7-8)**
ovat tyytyväisiä asiakkaita, jotka ovat kuitenkin helposti houkuteltavissa kilpailevilla tarjouksilla.
- ARVOSTELIJAT (arvot 0-6)**
ovat tyytymättömiä asiakkaita jotka saattavat vahingoittaa brändiä ja vähentää kasvua kritiikillä.

NPS = suosittelevien (9-10) prosenttiosuus miinus arvostelijoiden (0-6) prosenttiosuus.

Net Promoter Score 2/2

Esitettynä ryhmät joissa vähintään 20 vastausta.

Vihreä: yli 70

MATKAKOhteet, joissa on käynyt / aikoo käydä	NPS 2025	NPS 2026	n 2026
Finlaysonin tehdasalue	70	66	240
Hiedanranta	68	75	58
Idänsuhteiden museo Nootti		64	36
Kauppahalli	71	64	242
Milavida/ Näsilinna	74	70	92
Muu, mikä?	86	69	155
Muumimuseo	69	55	281
Näsinneula	76	64	111
Nokia Arena	76	43	95
Pispala	75	71	104
Pyynikin Näkötorni	68	70	177
Rajaportin sauna	86	65	37
Sara Hildénin taidemuseo	76	76	168
Särkänniemi	71	67	150
Saunaravintola Kuuma	71	78	28
Tallipiha	79	69	217
Tampere-talo	71	67	151
Tampereen taidemuseo	71	69	96
Tampereen Teatteri	74	66	55
Tampereen Työväen Teatteri	82	68	71
Tuomiokirkko	65	58	94
Työväenmuseo Werstas		76	99
Vapriikin museokeskus	74	69	175

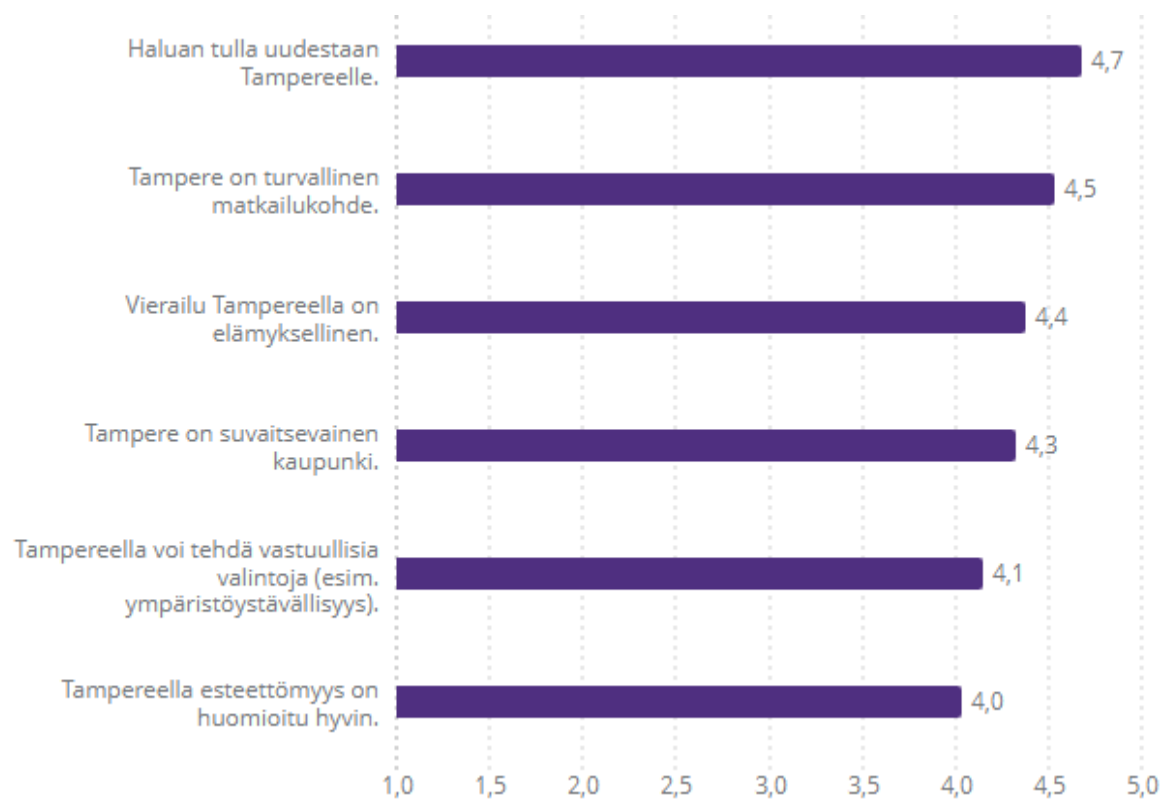
VIERAILUN TARKOITUS	NPS 2025	NPS 2026	n 2026
Asun lähiseudulla	74	54	99
Kansainvälinen vapaa-ajan matkailija	31	47	122
Kotimaan vapaa-ajan matkailija	77	65	347
Olen tamperelainen	76	74	244
Opiskeluun liittyvä syy	16	26	34
SEURUE, JOLLA MATKUSTAA	NPS 2025	NPS 2026	n 2026
Muu seurue	85	61	30
Pariskuntana	67	61	174
Perheenä, jossa on 15 vuotiaita tai vanhempia lapsia	66	56	58
Perheenä, jossa on alle 15-vuotiaita lapsia	72	62	101
Yksin	52	55	134
Ystävien kanssa	70	47	111
IKÄ	NPS 2025	NPS 2026	n 2026
Alle 25 vuotta	51	35	103
25-35 vuotta	63	51	116
36-50 vuotta	71	59	150
51-69 vuotta	75	69	178
70 vuotta tai yli		72	44
ASUTKO VAKITUISESTI SUOMESSA?	NPS 2025	NPS 2026	n 2026
En	26	43	152
Kyllä	74	63	416

Tampere matkailukohteena 1/3

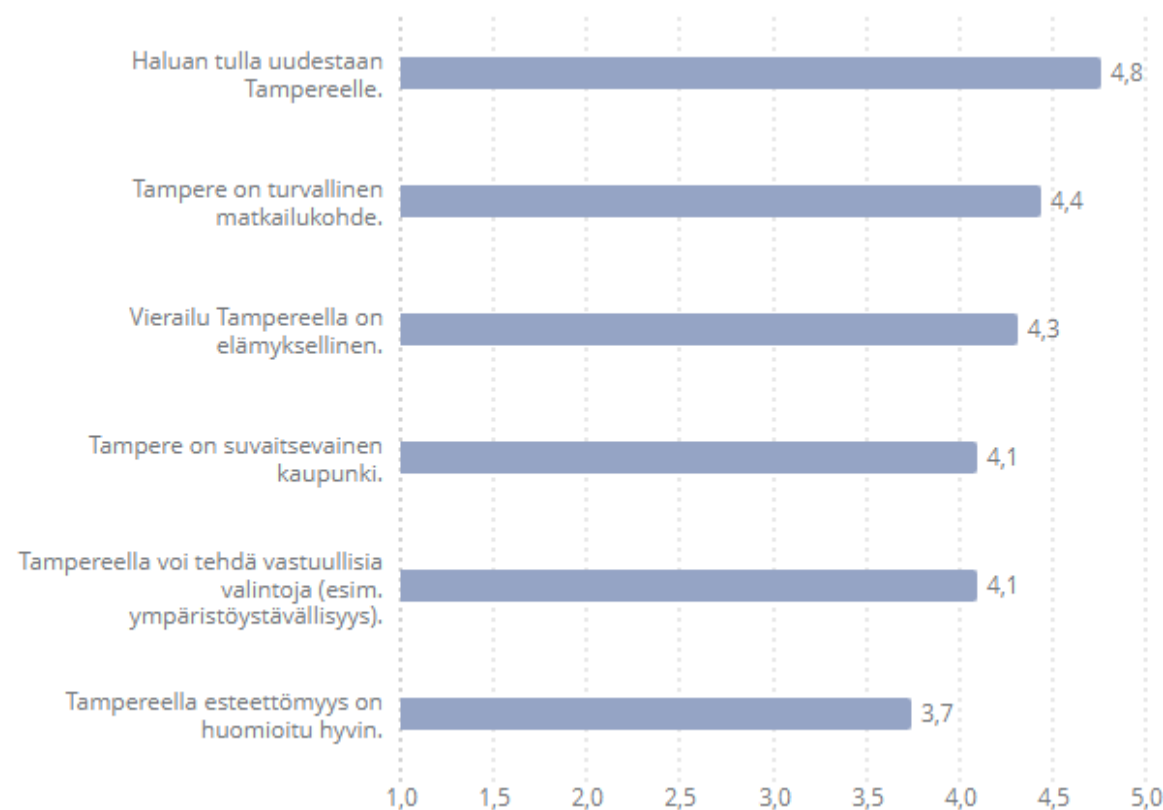
Asteikko:
1 = täysin eri mieltä ...
5 = täysin samaa mieltä

Miten arvioit Tamperetta matkailukohteena oman näkemyksesi mukaisesti?

Vierailijat (n=482):



Asukkaat (n=339):



Tampere matkailukohteena 2/3

Asteikko:

1 = täysin eri mieltä ...

5 = täysin samaa mieltä

Esitettynä ryhmät joissa vähintään 20 vastausta.

Vihreä 4,5 tai yli

Miten arvioit Tamperetta matkailukohteena oman näkemyksesi mukaisesti?

VIERAILUN TARKOITUS	2025	2026
Haluan tulla uudestaan Tampereelle.	4,7	4,7
Tampere on suvaitsevainen kaupunki.	4,3	4,2
Tampere on turvallinen matkailukohde.	4,5	4,5
Tampereella esteettömyys on huomioitu hyvin.	4,1	3,9
Tampereella voi tehdä vastuullisia valintoja (esim. ympäristöystävällisyys).	4,3	4,1
Vierailu Tampereella on elämyksellinen.	4,4	4,3

Tampere matkailukohteena 3/3

Asteikko:

1 = täysin eri mieltä ...

5 = täysin samaa mieltä

Esitettynä ryhmät joissa vähintään 20 vastausta.

Vihreä 4,5 tai yli

Miten arvioit Tampereä matkailukohteena oman näkemyksesi mukaisesti?

VIERAILUN TARKOITUS	Olen tamperelainen	Kotimaan vapaa-ajan matkailija	Opiskeluun liittyvä syy	Asun lähiseudulla	Kansainvälinen vapaa-ajan matkailija
Haluan tulla uudestaan Tampereelle.	4,8	4,8	4,3	4,7	4,6
Tampere on suvaitsevainen kaupunki.	4,1	4,3	4,3	4,0	4,5
Tampere on turvallinen matkailukohde.	4,5	4,5	4,2	4,4	4,6
Tampereella esteettömyys on huomioitu hyvin.	3,7	3,9	4,0	3,8	4,3
Tampereella voi tehdä vastuullisia valintoja (esim. ympäristöystävällisyys).	4,2	4,0	4,3	3,9	4,4
Vierailu Tampereella on elämyksellinen.	4,4	4,3	4,1	4,1	4,6

SEURUE, JOLLA MATKUSTAA	Paris-kuntana	Perheenä, jossa on 15-vuotiaita tai vanhempia lapsia	Perheenä, jossa on alle 15-vuotiaita lapsia	Yksin	Ystävien kanssa	ASUTKO VAKITUISESTI SUOMESSA?	En	Kyllä
Haluan tulla uudestaan Tampereelle.	4,7	4,6	4,7	4,7	4,6		4,5	4,7
Tampere on suvaitsevainen kaupunki.	4,1	4,5	4,3	4,4	4,2		4,5	4,2
Tampere on turvallinen matkailukohde.	4,4	4,6	4,5	4,5	4,4		4,7	4,4
Tampereella esteettömyys on huomioitu hyvin.	3,8	4,2	4,3	4,0	3,8		4,3	3,9
Tampereella voi tehdä vastuullisia valintoja (esim. ympäristöystävällisyys).	4,0	4,3	4,2	4,2	4,0		4,4	4,0
Vierailu Tampereella on elämyksellinen.	4,3	4,4	4,4	4,3	4,3		4,5	4,3

Syyt Tampereelle tulemiseen

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Mikä oli tärkein syy, miksi tulit juuri Tampereelle? **Vierailijat:**

1. Moomin-museo ja Muumit

Tampereen Muumimuseo on selvästi merkittävin yksittäinen vetonaula, joka tuo kaupunkiin sekä ulkomaisia että kotimaisia matkailijoita. Museoon tullaan erityisesti perheen ja lasten kanssa, usein koko loman pääkohteena.

2. Kulttuuri, museot ja tapahtumat

Kaupunki houkuttelee vahvalla kulttuuritarjonnalla: teatterit, konsertit, museot, näyttelyt ja messut ovat monella matkan pääsyy. Tampere profiloituu kaupunkina, jonne lähdetään varta vasten kulttuurielämyksiä varten.

3. Urheilu ja liikuntatapahtumat

Yleisurheilun Motonet GP ja muut urheilutapahtumat vetävät paljon kävijöitä Tampereelle. Urheilun ympärille yhdistetään usein myös kaupunkiloma ja muuta tekemistä.

4. Perhe, ystävät ja sukulaiset

Monet tulevat, koska läheiset asuvat Tampereella tai kaupungissa on entinen/nykyinen kotipaikka. Käynti koetaan usein "kotoisana" tapana viettää aikaa ja tavata tärkeitä ihmisiä.

5. Loma, kotimaanmatkailu ja kaupunkikokemus

Tampere on suosittu kotimaan kaupunkilomakohde, jota pidetään kauniina, sympaattisena ja monipuolisena. Sinne on helppo tulla (erityisesti junalla), ja lyhytkin lomareissu koetaan vaivattomaksi mutta palkitsevaksi.

6. Särkänniemi ja lapsiperhekohteet

Särkänniemi ja muut lasten aktiviteetit ovat tärkeä syy erityisesti lapsiperheille. Usein Särkänniemi ja Muumimuseo yhdistetään samaan reissuun.

7. Sauna ja suomalainen elämäntapa

Osa matkailijoista tulee nimenomaan kokemaan saunan, suomalaisen arjen, turvallisuuden ja "onnellisimman maan" tunnelman. Tampere nähdään autenttisena paikkana kokea näitä ilmiöitä Helsingin ohella tai sen sijaan.

8. Opiskelu ja työ

Tampereen yliopisto, opiskelijavaihto ja työhön liittyvät syyt (työmatkat, koulutukset, harjoittelut) tuovat kaupunkiin paljon pidempiaikaisia vierailijoita. Kaupunki koetaan opiskelijaystävällisenä ja vetovoimaisena uran kannalta.

9. Sijainti ja reitillä oleminen

Tampere valitaan usein matkan varrelle, välietapiksi tai lyhyeksi päiväretkikohteeksi sen hyvän sijainnin ja kulkuyhteyksien takia. Näin kaupunki "osuu reitille" ja tarjoaa luontevan pysähdyspaikan.

10. Yleinen kiinnostus kaupunkiin

Monet tulevat siksi, että Tampereesta on kuultu hyvää tai se kiinnostaa uutena kaupunkina. Kaupunki nähdään toimivana, elävänä ja helposti lähestyttävänä, jonne tekee mieli palata useamman kerran.

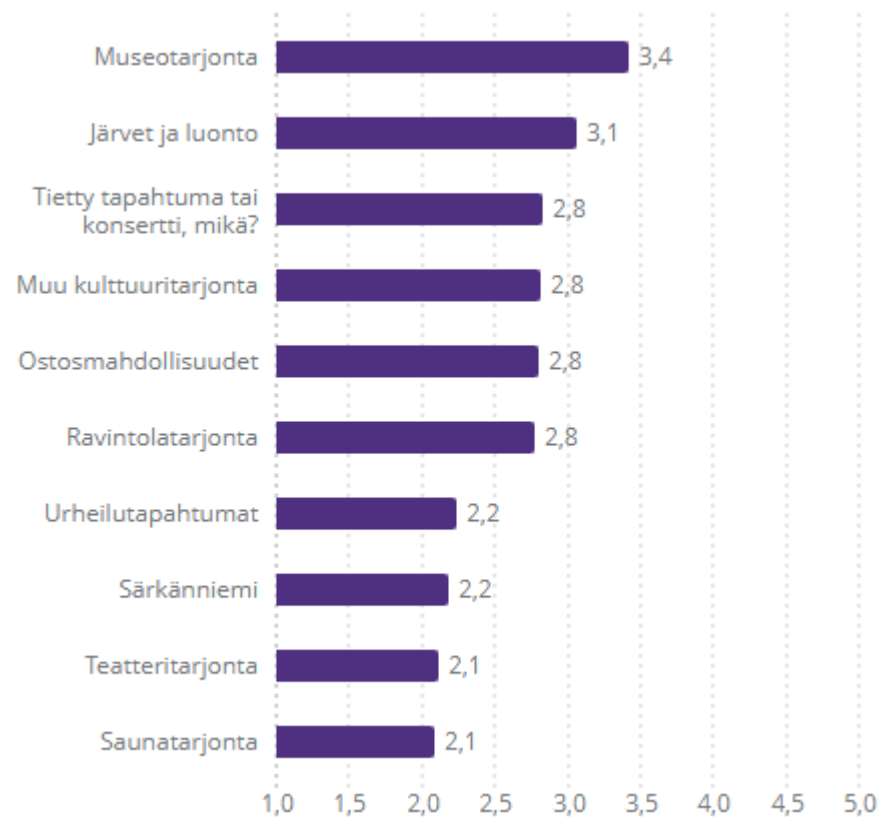
Tarjonnan vaikutus 1/3

Asteikko:
1 = ei lainkaan merkitystä ...
5 = erittäin ratkaiseva

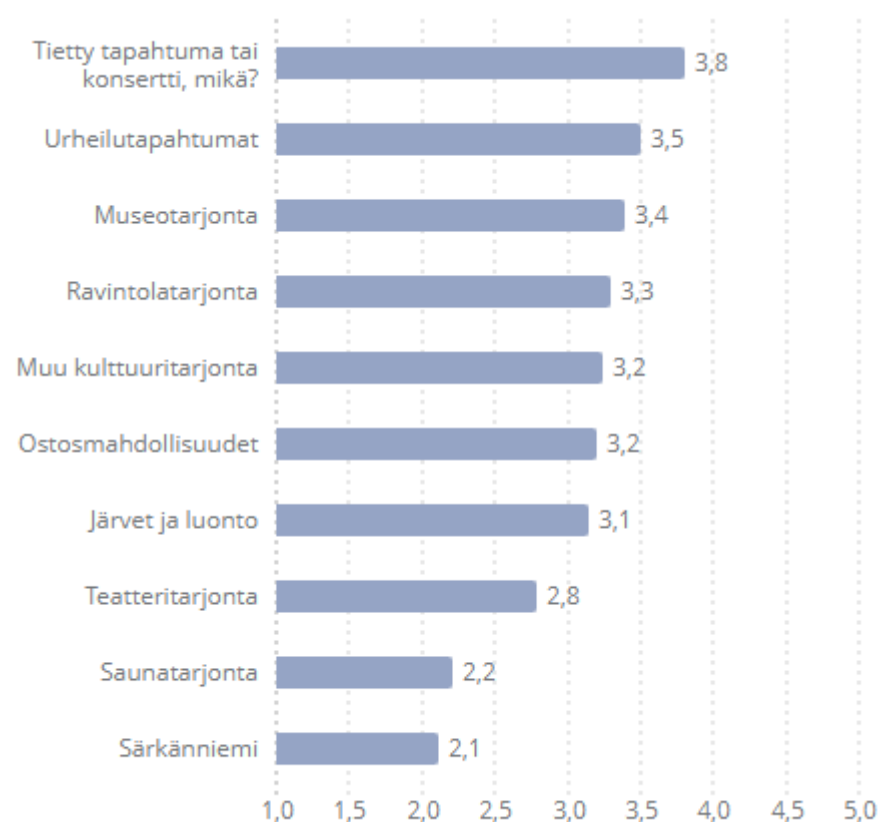
Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Kuinka paljon seuraavat asiat vaikuttivat päätökseesi tulla Tampereelle?

Vierailijat: (n=490)



Lähiseudun asukkaat: (n=93)



Tarjonnan vaikutus 2/3

Kuinka paljon seuraavat asiat vaikuttivat päätökseesi tulla Tampereelle?

VIERAILUN TARKOITUS	2025	2026
Järvet ja luonto	3,1	3,1
Museotarjonta	3,7	3,4
Muu kulttuuritarjonta	3,1	2,9
Ostosmahdollisuudet	3,0	2,9
Ravintolatarjonta	3,1	2,8
Särkänniemi	2,2	2,2
Saunatarjonta	2,1	2,1
Teatteritarjonta	2,4	2,2
Tietty tapahtuma tai konsertti, mikä?	2,8	3,0
Urheilutapahtumat	2,3	2,4

Asteikko:

1 = ei lainkaan merkitystä ...

5 = erittäin ratkaiseva

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Vihreä 3,0 tai yli

Tarjonnan vaikutus 3/3

Kuinka paljon seuraavat asiat vaikuttivat päätökseesi tulla Tampereelle?

VIERAILUN TARKOITUS	Kotimaan vapaa-ajan matkailija	Opiskeluun liittyvä syy	Asun lähiseudulla	Kansainvälinen vapaa-ajan matkailija
Järvet ja luonto	2,8	3,8	3,1	3,6
Museotarjonta	3,4	2,9	3,4	3,5
Muu kulttuuritarjonta	2,8	3,6	3,2	2,7
Ostosmahdollisuudet	3,0	3,5	3,2	2,2
Ravintolatarjonta	2,9	3,5	3,3	2,3
Särkänniemi	2,3	2,8	2,1	1,7
Saunatarjonta	1,7	3,1	2,2	2,5
Teatteritarjonta	2,4	2,5	2,8	1,4
Tietty tapahtuma tai konsertti, mikä?	3,3	2,8	3,8	1,6
Urheilutapahtumat	2,5	2,7	3,5	1,5

SEURUE, JOLLA MATKUSTAA	Paris-kuntana	Perheenä, jossa on 15 vuotiaita tai vanhempia lapsia	Perheenä, jossa on alle 15-vuotiaita lapsia	Yksin	Ystävien kanssa	ASUTKO VAKITUISESTI SUOMESSA?	En	Kyllä
Järvet ja luonto	2,9	3,1	2,9	3,4	3,2		3,6	2,8
Museotarjonta	3,3	3,0	3,7	3,4	3,5		3,5	3,4
Muu kulttuuritarjonta	2,9	2,4	2,5	3,1	3,1		2,9	2,9
Ostosmahdollisuudet	2,9	3,0	2,5	3,0	2,9		2,4	3,0
Ravintolatarjonta	3,1	2,8	2,6	2,9	2,9		2,5	3,0
Särkänniemi	1,8	2,4	2,8	1,9	2,2		1,8	2,3
Saunatarjonta	2,1	2,1	2,0	2,2	2,3		2,7	1,8
Teatteritarjonta	2,5	2,3	1,7	2,4	2,2		1,5	2,5
Tietty tapahtuma tai konsertti, mikä?	3,3	3,2	2,3	3,0	3,0		1,8	3,5
Urheilutapahtumat	2,8	2,6	2,1	2,5	2,1		1,8	2,7

Asteikko:
1 = ei lainkaan merkitystä ...
5 = erittäin ratkaiseva

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Esitettynä ryhmät joissa vähintään 20 vastausta.

Vihreä 3,0 tai yli

Tampere on onnistunut vastaamaan odotuksiin hyvin

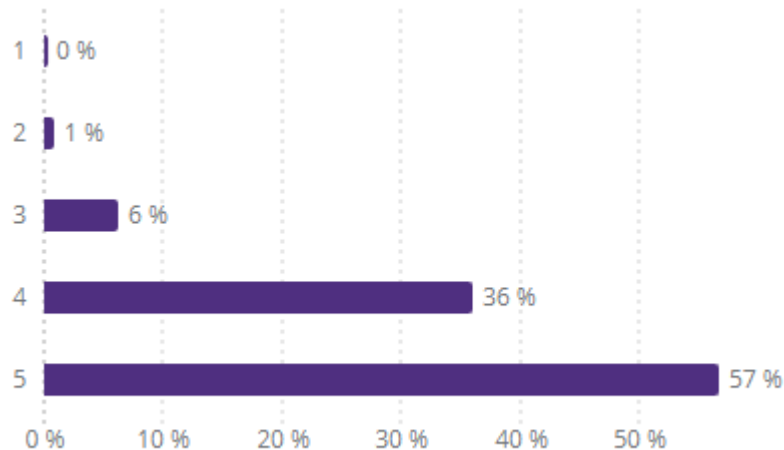
Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Esitettynä ryhmät joissa
vähintään 20 vastausta.

Miten hyvin Tampere onnistuu/onnistui kokonaisuudessaan vastaamaan odotuksiisi?

Arvioi odotusten täyttymistä asteikolla 1-5, jossa 1 = ei lainkaan ja 5 = erittäin hyvin.

Vierailijat: (n=495)



VIERAILUN TARKOITUS	2025	2026
Kansainvälinen vapaa-ajan matkailija	4,4	4,5
Kotimaan vapaa-ajan matkailija	4,5	4,5
Opiskeluun liittyvä syy	4,1	4,2

SEURUE, JOLLA MATKUSTAA	2025	2026
Pariskuntana	4,5	4,5
Perheenä, jossa on 15 vuotiaita tai vanhempia lapsia	4,5	4,7
Perheenä, jossa on alle 15-vuotiaita lapsia	4,4	4,6
Yksin	4,3	4,3
Ystävien kanssa	4,5	4,5

IKÄ	2025	2026
Alle 25 vuotta	4,2	4,4
25-35 vuotta	4,5	4,4
36-50 vuotta	4,5	4,5
51-69 vuotta	4,6	4,5
70 vuotta tai yli	4,6	4,4

ASUTKO VAKITUISESTI SUOMESSA?	2025	2026
En	4,3	4,5
Kyllä	4,5	4,5

**Liikkumisen
sujuvuus ja
matkan
tiedonhaku**



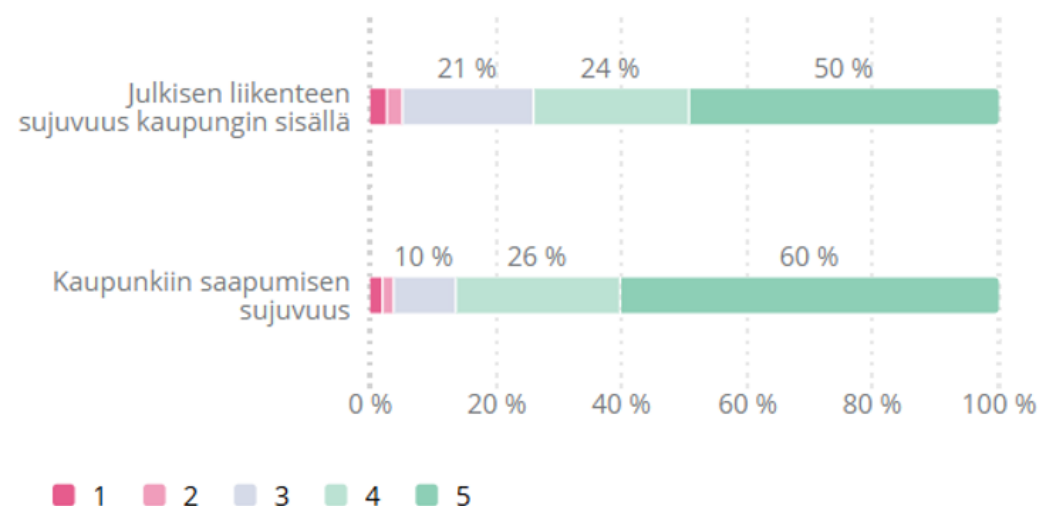
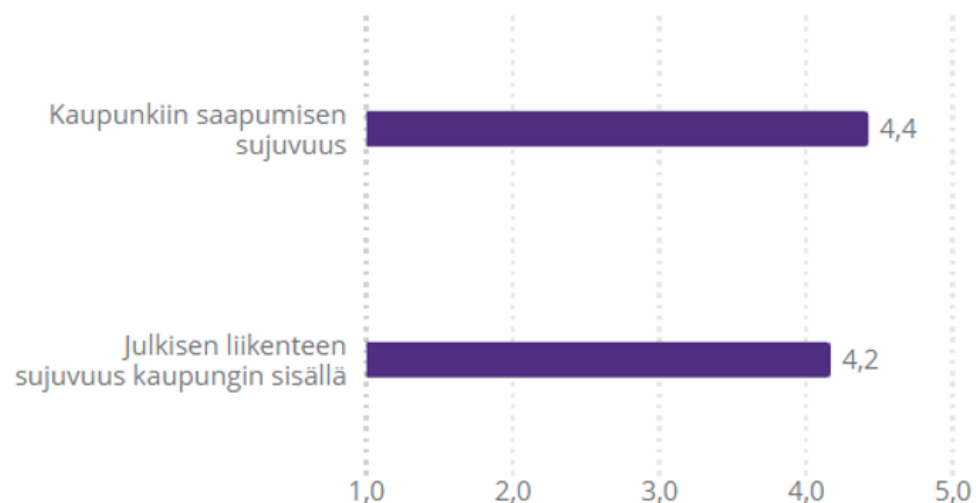
Liikkuminen Tampereella 1/2

Asteikko:
1 = erittäin huono ...
5 = erittäin hyvä

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Miten liikkumisesi sujui sekä kaupunkiin saavutettaessa että kaupungin sisällä?

Vierailijat: (n=494)



Keskiarvot ovat samat kuin vuoden 2025 arvioissa.

Liikkuminen Tampereella 2/2

Asteikko:

1 = erittäin huono ...

5 = erittäin hyvä

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Miten liikkumisesi sujui sekä kaupunkiin saavutettaessa että kaupungin sisällä?

Vierailijat: (n=494)

VIERAILUN TARKOITUS	Kansainvälinen vapaa-ajan matkailija	Kotimaan vapaa-ajan matkailija	Opiskeluun liittyvä syy
Julkisen liikenteen sujuvuus kaupungin sisällä	4,4	4,1	4,1
Kaupunkiin saapumisen sujuvuus	4,5	4,4	4,1

MITEN SAAPUI TAMPERELLE	Autolla	Junalla	Lento-koneella	Linja-autolla
Julkisen liikenteen sujuvuus kaupungin sisällä	3,9	4,3	4,4	4,3
Kaupunkiin saapumisen sujuvuus	4,2	4,6	4,3	4,4

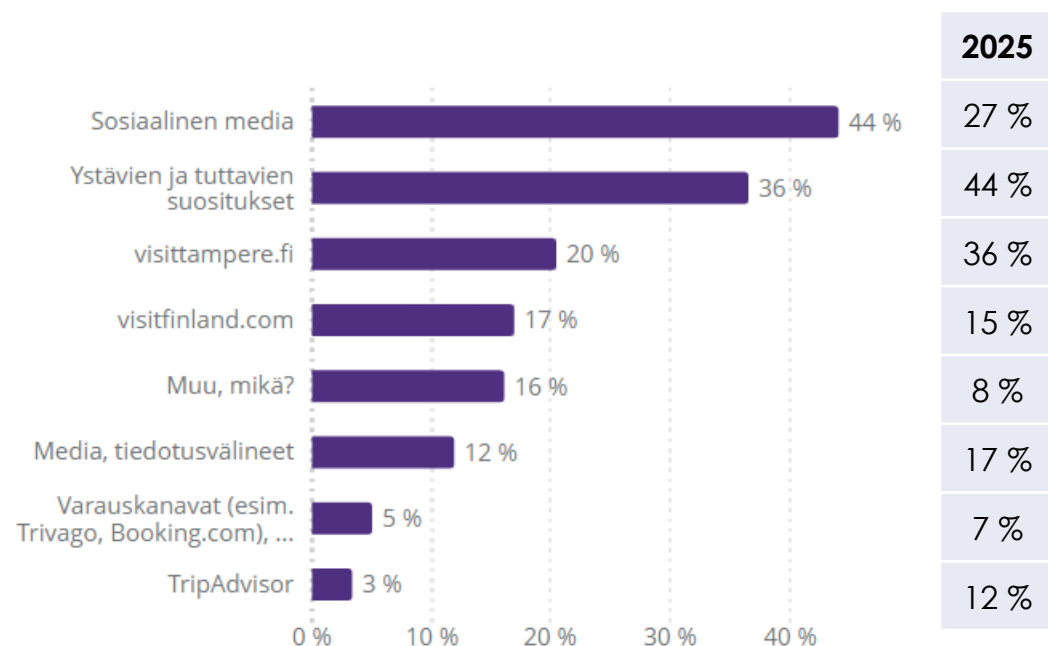
SEURUE, JOLLA MATKUSTAA	Pariskuntana	Perheenä, jossa on 15-vuotiaita tai vanhempia lapsia	Perheenä, jossa on alle 15-vuotiaita lapsia	Yksin	Ystävien kanssa
Julkisen liikenteen sujuvuus kaupungin sisällä	4,1	4,2	4,1	4,2	4,2
Kaupunkiin saapumisen sujuvuus	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4

Tiedonsaannin kanavat

Kysytty kansainvälisiltä
vapaa-ajan- ja
työmatkailijoilta.

Mistä kanavista kuudit Tampereesta matkaa suunnitellessasi? Voit valita useita vaihtoehtoja.

Vierailijat: (n=118)



Muu:

- Sports
- Friends
- ChatGPT
- Agoda
- Search engines, tech forums
- Reiseführer Buch
- Google Maps
- Google
- Sauna
- gemini
- Instagram, Moomin website
- Gemini
- University
- Newspaper in Poland
- I know it exists
- Wedesigntrips

Varauskanavat:

- Booking (n=4)
- Airbnb

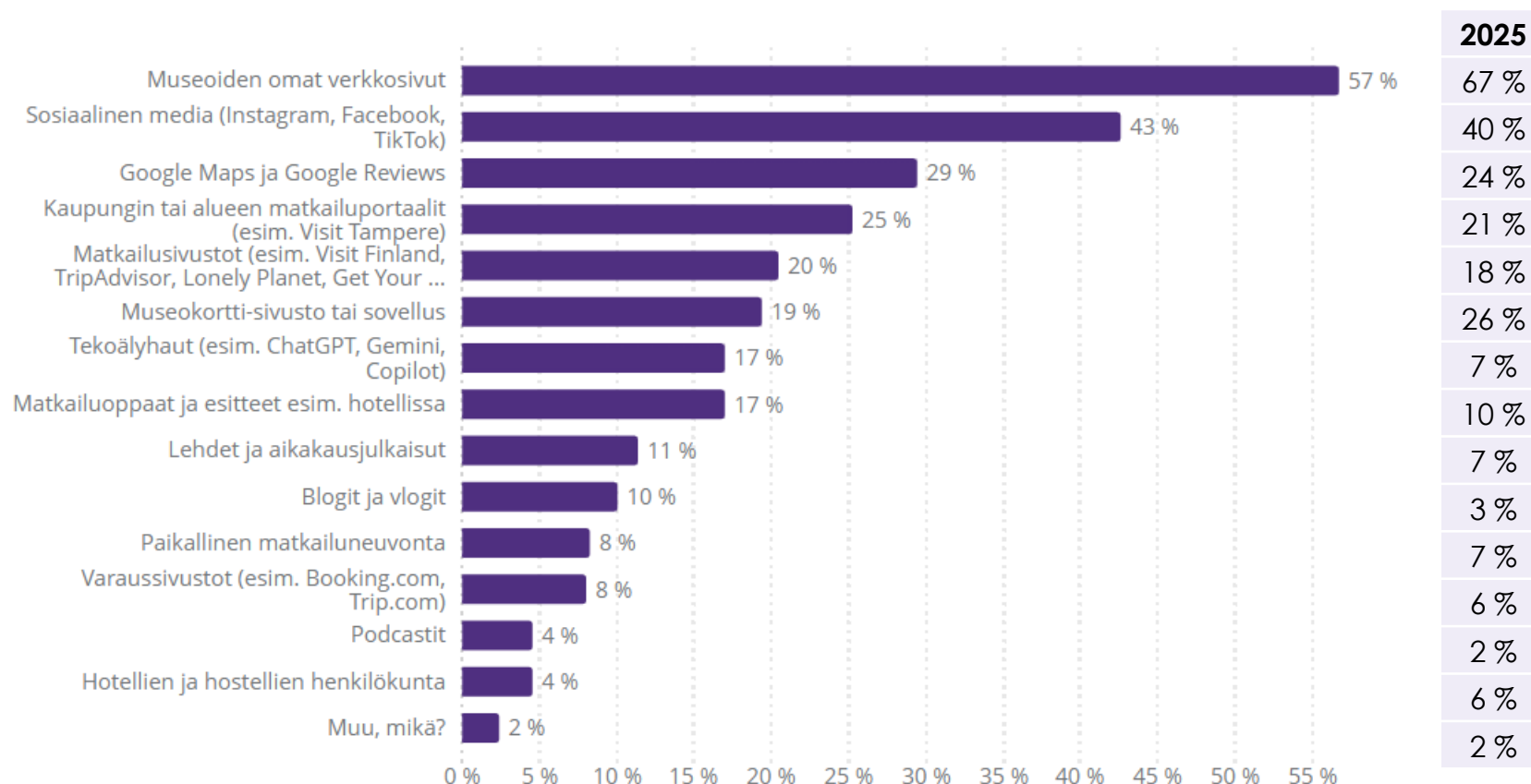
Kohdekohtaiset kysymykset



Mieluisimmat tiedonsaantikanavat

Mistä kanavasta haluaisit saada lisää tietoa museoista ja kulttuurikohteista? Voit valita useita vaihtoehtoja

Vierailijat (n=289):



Kysytty, jos oli käynyt tai aikeissa käydä Milavidassa, Museokeskus Vapriikissa, Muumimuseossa, Tampereen taidemuseossa tai Sara Hildénin taidemuseossa.

Ei ole kysytty tamperelaisilta.

Avoïn palaute



Myönteisesti yllättäneet asiat

Missä asioissa Tampere yllätti sinut myönteisesti?



1. Kaupungin ilmapiiri ja ihmiset

Toistuvasti mainitaan ystävälliset, rennot ja aidot ihmiset, hyvä palvelu sekä yhteisöllisyys. Kaupunkia kuvataan energiseksi, mutta rauhalliseksi ja seesteiseksi

2. Siisteys, kauneus ja kaupunkimaisema

Kaupunkia pidetään erittäin puhtaana, kauniina ja visuaalisesti miellyttävänä. Vanha arkkitehtuuri, koskenranta, puistot, viheralueet, Pyynikki, Hiedanranta ym. saavat paljon kiitosta. Luonto ja kaupunki koetaan sulautuvan hyvin yhteen.

3. Liikkumisen helppous

Julkinen liikenne (ratikka, bussit, Nysse-sovellus) saa erittäin paljon positiivisia kommentteja: toimiva, selkeä, edullinen, englanninkielinen sovellus, ilmaisia kyytejä tapahtumalipuilla. Kaupunki koetaan kompaktiksi: lyhyet välimatkat, paljon kohteita kävelyetäisyydellä. Autoilijoilta kiitosta pysäköinnin selkeydestä, kohtuullisista hinnoista ja jopa ilmaisista paikoista; ruuhkien puuttuminen mainitaan useasti.

4. Kulttuuri, museot ja tekemisen määrä

Kulttuuritarjontaa kuvataan erittäin monipuoliseksi ja runsaaksi: museot (mm. Muumimuseo, Vapriikki, Sara Hildén, Werstas, Milavida, Vakoilumuseo), näyttelyt, teatterit, taidekaupungin ilme, taidekyltit ja galleriat. Paljon nähtävää ja tekemistä pienellä alueella; "yli paljon tarjontaa". Tampere nähdään aidosti Helsingin varteenotettavana kilpailijana kulttuurissa.

5. Luonto ja vihreys

Luonto kaupungissa yllättää: vihreys, puistot,

arboretum, järvi- ja koskimaisemat, luontopolut aivan keskustan tuntumassa. Pyynikki, Viikinsaari, Ranta-Tampella, Lapinniemi ym. mainitaan useasti.

6. Palvelut, ravintolat ja ostosmahdollisuudet

Ravintola- ja kahvilatarjonta koetaan laadukkaaksi ja monipuoliseksi, myös vegaani- ja vegevaihtoehdot nousevat esiin. Hyvät ostosmahdollisuudet saavat kiitosta.

7. Tapahtumat ja elämykset

Paljon tapahtumia (urheilukisat, Pride, vappu, ilmaisia ja edullisia tapahtumia). Hyvin järjestetyt kisat, hyvä tunnelma, Ratinan ja Nokia Arenan toimivuus.

8. Yleinen sujuvuus ja kehitys

Kaupunki koetaan jatkuvasti kehittyvänä, toimivana ja helposti hallittavana.

Moni mainitsee, että "ei mikään erityisesti yllätä" – koska Tampereen laatu ja monipuolisuus ovat jo ennestään tuttuja – mutta silti pienet uudet yksityiskohdat (uudet näyttelyt, uudet palvelut, ratikka) yllättävät positiivisesti.

Yhteenvetona: Tampere yllättää myönteisesti erityisesti ystävällisyydellään, siisteydellään ja kauneudellaan, helppoudella liikkua, runsaalla kulttuuri- ja museotarjonnalla sekä luonnon ja kaupunkielämän onnistuneella yhdistämisellä.

Asiat, joissa parantamisen varaa

Entä mikä olisi voinut mennä paremmin?



1. Liikenne ja tietyöt

Kaupunki koetaan vaikeasti liikuttavaksi: jatkuvat tietyöt ja ratikkatyömaat, sekavat liikennejärjestelyt, ruuhkat sekä autolla liikkumisen hankaluus nousevat selvästi useimmin esiin.

2. Pysäköinti ja joukkoliikenne

Pysäköinti on monen mielestä kallista ja paikkoja on vaikea löytää. Joukkoliikenteessä kritisoidaan hintatasoa, vuorotiheyttä, reittejä sekä lippujen ostamisen ja järjestelmän ymmärtämisen vaikeutta (myös vierailijoille).

3. Siisteys, turvallisuus ja päihdeongelma

Keskustan roskaisuus ja likaisuus häiritsevät. Turvallisuuden tunnetta heikentää päihde- ja huumeongelman näkyvyys keskustassa, asemalla ja puistoissa.

4. Esteettömyys, opasteet ja kieli

Esteettömyys on puutteellista (rattaat, pyörätuoli, osa kohteista). Työmaat ja reitit ovat huonosti opastettuja. Monikielistä, erityisesti englanninkielistä opastusta ja selkeää tietoa nähtävyyksistä ja liikkumisesta kaivataan lisää.

5. Palvelut ja aukioloajat

Osa ravintoloista ja toreista menee kiinni liian aikaisin, erityisesti tapahtumien jälkeen ja sunnuntaisin. Toivotaan enemmän tekemistä ja nähtävää eri ikäryhmille, lisää ilmaisia kohteita sekä parempaa huomiointia lapsiperheille.

6. Moni kuitenkin tyytyväinen

Suuri joukko vastaajista ei osaa nimetä parannettavaa tai kertoo, että kaikki sujui hyvin.

Käymättä jääneet kohteet

Mitä sellaisia kohteita jäi käymättä, joista olisit ollut kiinnostunut...



Vastausten perusteella eniten kiinnostavia, mutta käymättä jääneitä kohteita olivat:

- **Saunat** (yleiset saunat, järvenranta, Rauhaniemi, Kaupinoja)
- **Särkänniemi** ja muut **huvi- ja elämyspuistot**
- **Näköalapaikat** (Pyynikin näkötorni ja munkkikahvila, Näsinneula, muut tornit)
- **Museot ja taidemuseot** (Muumimuseo, Vapriikki, Sara Hildén, Tampereen taidemuseo, Milavida, Amuri, Werstas ym.)
- **Luontokohteet ja puistot** (Hatanpään arboretum, Kauppi, Viikinsaari, Pispala, Koskipuisto)
- **Teatteri ja muut kulttuuri- ja urheilutapahtumat** (Nokia Areena, konsertit, kesäteatteri, jääkiekko, pesäpallo)
- **Kahvilat, torit ja kirpputorit** (Pyynikin munkkikahvila, Kauppahalli, Tammelan tori, kirpputorit).

Useat vastaajat mainitsivat, etteivät ehtineet ajanpuutteen, aukioloaikojen, kustannusten tai esteettömyys-/koirarajoitusten vuoksi. Merkittävä osa myös totesi, ettei mikään erityinen kohde jäänyt käymättä tai että paikallisena ehtii myöhemmin.

Keskeiset johtopäätökset



Yhteenveto

Tampereen matkailukokemus on kokonaisuudessaan vahva ja monipuolinen:

- **Vetovoima ja profiili:** Muumimuseo, laaja museotarjonta, tapahtumat sekä urheilukilpailut (esim. Motonet GP) ovat Tampereen selkeitä vetureita. Kaupunkia pidetään kauniina, turvallisena ja helposti saavutettavana, ja halu palata Tampereelle on hyvin korkea.
- **Tyytyväisyys ja NPS:** Suurin osa kohteista saa erittäin hyvät arvosanat, ja Tampere onnistuu hyvin vastaamaan vierailijoiden odotuksiin. NPS on edelleen korkealla tasolla, mutta siinä näkyy lievä lasku joissakin ryhmissä, mikä kertoo tarpeesta vahvistaa tiettyjä kosketuspisteitä asiakaskokemuksessa.
- **Motiivit ja yöpymisen haasteet:** Matkalle tullaan ennen kaikkea museoiden, luonnon, tapahtumien sekä perheen ja ystävien vuoksi. Päiväkävijät eivät jää yöksi pääasiassa ajanpuutteen, lyhyen välimatkan, majoituksen hinnan ja rajallisen iltaohjelman takia, mikä rajoittaa yöpymisten kasvua.
- **Vahvuudet:** Ystävällinen ilmapiiri, siisteys, vihreys, toimiva joukkoliikenne ja rikas kulttuuri- sekä museotarjonta yllättävät myönteisesti. Tampere nähdään aidosti Helsingin rinnalla kilpailukykyisenä kaupunkikohteena.
- **Kehityskohteet:** Liikennejärjestelyt ja tietyt, pysäköinnin hinta ja paikkojen saatavuus, keskustan siisteyden ja turvallisuuden haasteet, puutteet esteettömyydessä sekä monikielisen opastuksen ja aukioloaikojen (erityisesti iltaisin ja viikonloppuisin) kehittämistarve heikentävät osalla kävijöistä kokemusta.

Segmenttitarkastelua 1/2

Eri kävijäsegmenttien erot näkyvät sekä siinä, *miksi* Tampereelle tullaan, että siinä, *mitä* koetaan puuttuvaksi tai tärkeäksi.

Kotimaiset vs. kansainväliset kävijät

• Kotimaan vapaa-ajan matkailijat

- Painottavat museotarjontaa, tapahtumia/konsertteja, ostosmahdollisuuksia ja ravintoloita – Tampere on ennen kaikkea **kaupunki- ja kulttuurilomakohde**.
- Urheilutapahtumat (Motonet GP, Nokia Arena) ja Särkänniemi ovat selviä vetureita, samoin vierailu perheen/ystävien luona.
- Vastuullisuus ja esteettömyys ovat tärkeitä, mutta eivät motiivien kärjessä.

Kansainväliset vapaa-ajan matkailijat

- Painottavat selvästi **järviä ja luontoa**, museotarjontaa (erityisesti Muumimuseo) ja vastuullisuutta; Tampere nähdään paikkana kokea *Suomen kulttuuri, historia, luonto ja sauna* turvallisessa ympäristössä.
- Särkänniemen, ostosten ja teatterin merkitys on heillä pienempi kuin kotimaisilla, kun taas saunakokemukset ja monikielinen opastus korostuvat tarpeena.
- He ovat keskimäärin hieman kriittisempiä NPS:ssä, mutta odotusten täyttyminen on jopa parantunut (4,5/5).

Segmenttitarkastelua 2/2

Päiväkävijät vs. yöpyjät

- **Päiväkävijät (varsinkin lähiseudulta)**
 - Tulevat usein **yhden selkeän syyn** takia (Muumimuseo, Särkänniemi, yksittäinen tapahtuma, ostokset, sukulaisvierailu) ja kokevat päiväretken riittäväksi, koska etäisyys on lyhyt.
 - Suurimmat syyt olla yöpymättä:
 - Aikataulut ja ajanpuute (yleisin syy)
 - Lyhyt välimatka / ei koeta tarvetta yöpyä
 - Majoituksen hinta ja sopivuus
 - Rajallinen lisäohjelma illalle (teatteri, urheilu, perhepaketit).
 - Tarve: **helppo, tiivis elämys** (1–2 kohdetta, selkeä liikkuminen, hyvä ruoka) ilman majoitusjärjestelyjä.
- **Yöpyjät**
 - Yhdistävät useita motiiveja: museot, luonto, tapahtumat, sauna, ravintolat ja ostokset – heille Tampere on **monipäiväinen kaupunkiloma**.
 - Yöpyjät hyötyvät erityisesti:
 - Paketoidusta tarjonnasta (esim. kulttuuri + luonto + tapahtuma + sauna)
 - Hyvästä saavutettavuudesta (juna, toimiva joukkoliikenne)
 - Riittävästä iltaohjelmasta ja ravintoloiden aukioloajoista.
 - Tarve: **kokonaisvaltainen, usean teeman kaupunkikokemus**, jossa majoituksen hinta-laatu, esteettömyys ja selkeä opastus korostuvat.

Suosituksia toimenpiteistä 1/2

Alla muutama konkreettinen suositus, jotka pohjautuvat aineiston havaintoihin.

1. Vahvista Muumimuseon ja museokentän roolia "ankkurina"

- Kehitä yhteisiä museopaketteja (Muumimuseo + Vapriikki + Sara Hildén + Taidemuseo) eri segmenteille (perheet, kansainväliset, kulttuurimatkailijat).
- Panosta Muumimuseon perheystävällisyyteen ja interaktiivisuuteen (esim. lapsille lisää vuorovaikutteisia ja "valoisia" tiloja), koska tästä on jo palautetta.
- Markkinoi museotarjontaa vielä selkeämmin kansainvälisillä kanavilla, sillä museot ovat päätöksenteossa poikkisegmenttisesti merkittäviä.

2. Kasvata yöpymistä iltaohjelman ja paketoitun tarjonnan avulla

- Rakennetaan "kahden päivän" kaupunkipaketteja, joissa yhdistyvät päivällä museot ja luonto, illalla tapahtumat, teatteri tai saunaelämykset (esim. Rajaportti, Saunaravintola Kuuma, FLOU Sauna).
- Tehdään yhteistyötä majoitusliikkeiden kanssa edullisten ja selkeästi hinnoiteltujen perhepakettien ja tapahtumapakettien luomiseksi (esim. Motonet GP + majoitus + museoliput).
- Viestitään aktiivisesti niistä ajallisista ja sisällöllisistä syistä, jotka nykyisin estävät yöpymistä (aika, majoitus, lisäohjelma), ja tarjotaan niihin suoria ratkaisuja ("Valmis viikonloppu Tampereella").

Suosituksia toimenpiteistä 2/2

3. Panosta esteettömyyteen ja monikieliseen opastukseen

- Kartoitetaan kriittisimmät esteettömyyshaasteet (keskustan reitit, museot, luontokohteet) ja laaditaan vaiheittainen parannussuunnitelma
- Lisätään monikielisiä (vähintään englanti, saksa, japani) opasteita ja selkeitä informaatiokanavia erityisesti keskustaan, ratikka- ja bussipysäkeille sekä pääkohteisiin
- Hyödynnetään jo toimivaa Nysse-sovellusta ja muita digikanavia tarjoamalla monikielisiä kaupunkireittejä (esim. Culture & Nature Walk).

4. Kehitä liikennettä, pysäköintiä ja siisteyttä matkailijan näkökulmasta

- Viestitään tietyötilanteesta matkailijoille selkeästi (reittioppaat, verkkosivut, kartat), jotta kokemus sekavuudesta vähenee
- Arvioidaan pysäköintihinnat ja tarjotaan selkeitä ratkaisuja matkailijoille (esim. "visit parking" -päiväliput, yhdistettynä ratikka/joukkoliikennelippuihin).
- Panostetaan keskustan siisteyteen ja päihdeongelman näkyvyyden vähentämiseen erityisesti asemaseudulla, koska tämä vaikuttaa suoraan turvallisuuskokemukseen

5. Pidennä elämystä: tapahtumat, ravintolat ja aukioloajat

- Kannustetaan ravintoloita ja kahviloita pidempiin aukioloaikoihin tapahtumapäivinä (konsertit, urheilukisat, festivaalit) yhteistyössä tapahtumajärjestäjien kanssa.
- Kehitetään tapahtumakalenterin ympärille näkyvyyttä: "Tampereen tapahtumaviikonloput", joissa matkailijalle tarjotaan kokonaiskokemus (tapahtuma + kulttuuri + ruoka + sauna).
- Hyödynnetään positiivista palautetta ravintoloista ja kahviloista (laatu, vegaanitarjonta) ja nostetaan tätä viestinnän kärjeksi yhdessä kulttuurin ja luonnon kanssa.

Kiitos,
bondataan!

bondata

Sähköpostimme ovat etunimi.sukunimi@bondata.fi